

Dudi Malka

- apresenta -

COVER M

#25

DEISE GARCIA (@DEISEGARCIA)

SER UM BEAUTY ARTIST é ser influente

MINHA INSPIRAÇÃO vem de materiais diversos e cores

O QUE MAIS AMO EM MAQUIAGEM é a habilidade de mudar e criar diferentes personagens a cada vez

A MENSAGEM QUE QUIS PASSAR COM MINHA COLEÇÃO foi a manutenção do tom da pele, incorporando materiais e acessórios que podem “falar” na maquiagem

SONHOS EXISTEM PARA QUE POSSAMOS PREENCHER

NOSSOS DESEJOS, então, até o momento eu agradeço por ter conseguido muito mais do que pensei com a arte da maquiagem. Para mim, o meu maior sonho é nunca parar de sonhar.

VOCÊ NÃO ME CONHECE? 5 COISAS QUE VOCÊ PRECISA SABER

- Sou perfeccionista
- Amo desafios
- Sou viciado em esportes
- Amo viajar pelo mundo
- Vivo o presente porque é o que realmente importa



Avi Malka

- apresenta -

COVER H

#25

DEISE GARCIA (@DEISEGARCIA)

SER UM HAIRSTYLIST para mim significa ser alguém capaz de fazer as pessoas felizes, e também influenciar e criar arte

MINHA INSPIRAÇÃO VEM principalmente das pessoas; eu as vejo como um tipo de criação

O QUE MAIS GOSTO SOBRE CABELO é a habilidade de expressar um estilo próprio. E a habilidade de criar e esculpir com isso

PARA ESTA COLEÇÃO EU PENSEI em um ponto comum que integrasse o mundo do estilismo capilar africano tradicional a algo contemporâneo (sem perder as raízes)

EU TENHO MUITOS SONHOS... e sonhos mudam constantemente, mas eu aprendi que é importante sonhar, porém, mais importante do que isso é aproveitar o caminho traçado que o leva à concretização do que deseja

VOCÊ NÃO ME CONHECE?

VEJA 5 COISAS SOBRE MIM:

- Sou perfeccionista
- Amo estética
- Eu preciso de ordem e limpeza
- Amo as pessoas
- Vivo para a arte





HAIR: AVI MALKA @AVIMALKAI
MAKE: DUDI MALKA @DUDI1976
MODELO: MONICA JOSEPH @MONICA_JOSEPH
STYLING: OMER YAHAV @OMERYAHAV
FOTOGRAFO: DANIEL KAMINSKY @DANIELKAMINSKY1





E AÍ, QUER VENDER ATRAVÉS DA INTERNET?



Conheça o **curso** que vai desvendar as **melhores estratégias de captação, venda e pós-venda** para você ter a **agenda cheia** e **vender mais** através do **Instagram e Whatsapp**, agilizando e facilitando seu atendimento no dia a dia.

CURSO #VenderATodoVapor

- ✓ 8h de curso presencial
- ✓ Indicação de ferramentas e estratégias
- ✓ Certificado
- ✓ Público-alvo: gestores de salões e profissionais da beleza



Fale com a gente e saiba mais!



INSTAGRAM

Conta comercial, métricas, funil do Instagram, campanhas pagas, conteúdo estratégico, engajamento, gatilhos mentais etc.



PROCESSO DE MINDSET CRIATIVO

Desbloqueie sua criatividade para criar conteúdo que conecte sua audiência a você e gere conversão.



WHATSAPP BUSINESS

Perfil, link curto, mensagens automatizadas, respostas rápidas, etiquetas, vendas, atendimento via catálogo e pós-venda.