



MAKE UP / #24





# INOAR

INSPIRADA EM VOCÊ

## NOSSA SELEÇÃO DE CORES CLÁSSICAS PARA CRIAR LOOKS INFINITOS.

As paletas Night Angels Inoar trazem as cores mais desejadas para realçar, transformar e colorir. Combinadas com os delineadores permitem a criação de looks clássicos ou dramáticos, ousados e extremos. Transforme-se com Inoar Makeup.



**NUNCA**  
testamos  
em animais

inoar.com  
f i o t  
inoarbrasil

A MARCA  
DA BELEZA  
BRASILEIRA

# RubyRose

As principais novidades apresentadas na Beauty Fair 2019.



## Feels

Conheça nossa primeira linha de maquiagem, buscamos desenvolver algo sofisticado e elegante, aonde você possa ser a sua melhor versão, seja ela qual for. Sinta-se confiante e realizada.

## RubySkin

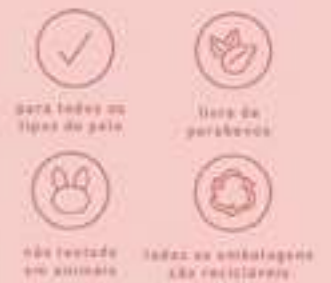
A máscara facial Ruby Skin foi desenvolvida especialmente para quem não abre mão de uma rotina de cuidados com a pele. Sua fórmula contém extratos naturais que promovem maior hidratação e reparos aos danos causados no dia a dia. 12 opções de ativos para arrasar nas fotos sem filtro.



## Argila Rosa

Para os cabelos...

Pela primeira vez estamos lançando uma linha completa para todos os tipos de cabelos, contemplando shampoo, condicionador, máscara capilar e leave-in.



...Para os cuidados com a pele

A marca também traz novidades para o skincare. A linha conta com sabonete líquido, esfoliante, máscara facial e sérum.



Prepare-se para

# transformar

o seu negócio!



## BELEZA PRO BUSINESS 2020

O NOVO CANAL DE NEGÓCIOS, RELACIONAMENTO E CONTEÚDO DO MERCADO DA BELEZA.

6 arenas de conhecimento com espaço para mais de

200

atrações educacionais

20 mil

m<sup>2</sup> de área de exposição

250

marcas (nacionais e internacionais)

Mais de

150

palestrantes



O Futuro da Beleza

# BELEZA Pro BUSINESS

ANHEMBI  
SÃO PAULO

25 à 27  
JULHO  
2020

NA MELHOR  
DATA PARA  
A INDÚSTRIA!

3 dias

conexão, inspiração e negócios na feira mais inspiradora da América Latina!

Acompanhe todas as novidades nas nossas redes sociais:

[www.belezapro.com.br](http://www.belezapro.com.br)  
[in](#) [f](#) [o](#) @belezaprobusiness  
[Beleza Pro Business](#)



BELEZA Pro BUSINESS

intercoiffure  
MONDIAL

HCF  
Haute Coiffure Française

## BeautyEditorial

# M #24

Na edição passada, época de festas natalinas, agradecemos todos os anunciantes e parceiros que estiveram conosco ao longo dos quatro anos de vida da HM (sim, dezembro é nosso aniversário). Relacionamos em um punhado de páginas quem nos brindou com a presença contínua, eventual, grande ou pequena. Sem estes amigos, não seríamos nada. Mas, depois de impressa, ao retermos nossa mensagem, sentimos falta de um outro grupo de pessoas, gente que não apenas está conosco, mas faz conosco. Então, para este começo de ano, dedicamos este editorial para todos que nos ajudam a colocar HM em pé a cada edição. Nosso agradecimento para quem assinou 1, 2, 100 matérias – não importa. O que vale é a aposta que fizeram em nosso trabalho. Que este ano seja maravilhoso para todos nós!

BEL ASCENSO (IN MEMORIAN)

BIANCA CLARK

CAIO CAMARGO

CARMEN CAGNONI

CRISTIANE DANTAS

DAVID DO CARMO

DIEGO MORENO

ENNIO NASCIMENTO

GEIZA MARTINS

GIULIANA CURY

JANAINA HASSIM

KARINA HOLLO

LILIAN ROSSETTI

MARCO MÁXIMO

MARIA CECÍLIA PRADO

MARTA ROVELLA

MONICA KATO

NICOLE RAMALHO

RICHARD KLEVENHUSEN

SANDRA TACLA

SHÂMIA SALEM

SIMONE OTA

TOM COSTA

VIVIANE SATO

WILSON WEIGL

ZEZINHO DIVANAH

*A. Stevanato*

*Yvise Gomes*

professional  
**KISS**  
NEW YORK

# NOVIDADE!




## MÁSCARAS DE GEL PARA OS OLHOS E LÁBIOS

*Desincha, Hidrata  
e Suaviza olheiras*



*Hidratação e Volume*

**K-BEAUTY**

Grupo Kiss New York | [www.kissnewyork.com.br](http://www.kissnewyork.com.br)    @kissnybrasil



ANO IV / #24  
Janeiro / Fevereiro 2020

**Deise Garcia**

*Publisher*

deise@hmemrevista.com.br

@deisegarcia

**Jefferson Stevanato**

*Publisher*

stevanato@hmemrevista.com.br

@jeffstevanato

**Ennio Nascimento**

*Diretor de arte*

ennio@hmemrevista.com.br

**Zeinho Divanah**

*PR- Relações Públicas*

zeinho@hmemrevista.com.br

@zeinhodivanah



contato@hmemrevista.com.br

Tiragem: 15 mil exemplares

HM em revista é uma marca registrada no INPI sobre o processo 916225453 de propriedade de GBS CONTEUDO E EVENTOS LTDA.

HM é uma revista bimestral voltada para profissionais de beleza. Assinaturas e edições anteriores podem ser adquiridas em nossa loja virtual [www.assinehm.com](http://www.assinehm.com)

Esta publicação não se responsabiliza por ideias e conceitos emitidos em artigos, entrevistas ou matérias assinadas que expressam apenas o pensamento de seus autores. O seu conteúdo editorial não estabelece nenhum diagnóstico de tratamento fazendo a prescrição de algum produto ou serviço.



**ASSINATURAS E  
EDIÇÕES ANTERIORES**

[www.assinehm.com](http://www.assinehm.com)

Edição 24: R\$ 29,90 / Assinatura 1 ano: R\$ 150,00



**VISITE NOSSO SITE E PARTICIPE  
DAS NOSSAS REDES SOCIAIS**

[www.hmemrevista.com.br](http://www.hmemrevista.com.br)

[/hmemrevista](https://www.facebook.com/hmemrevista)

[@/hmemrevista](https://www.instagram.com/hmemrevista)

#HMTeam



SHAMIA SALEM  
EDITORA



KARINA HOLLO  
EDITORA



MONICA KATO  
EDITORA



JANAINA HASSIM  
COLUNISTA



GIULIANA CURY  
EDITORA



CARMEN CAGNONI  
EDITORA



TOM COSTA  
COLUNISTA



RICHARD KLEVENHUSEN  
COLUNISTA



MARTA ROVELLA  
COLUNISTA



SANDRA TACLA  
COLUNISTA



DAVID DO CARMO  
COLUNISTA



DIEGO MORENO  
TRATAMENTO DE  
IMAGENS



## SUMÁRIO

MAKE: DÉIA SOL

**18 BEAUTY MADE IN BRASIL**  
Ele, Victor Nogueira

**24 BEAUTY PRODUCTS**  
Pele glow é o must have

**36 BEAUTY COVER**  
O talento de Déia Solo

**46 BEAUTY EVENTS**  
Colormake em cena

**50 BEAUTY EVENTS**  
Klass Vough rocks!

**56 BEAUTY EVENTS**  
Master Class Kryolan

## SEMPRE EM HM

**14 BEAUTY FOR MAKE BY GIU**  
Os melhores lançamentos estão aqui

**42 BEAUTY ART**  
by Sandra Tacla

**44 BEAUTY RAINBOW**  
by David do Carmo

**62 BEAUTY COLLECTIONS**

**BE  
YOUR  
SELF**

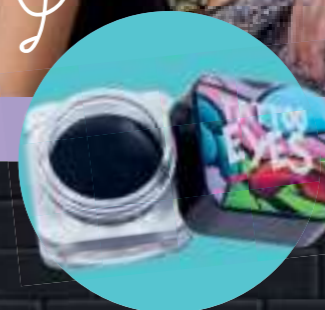
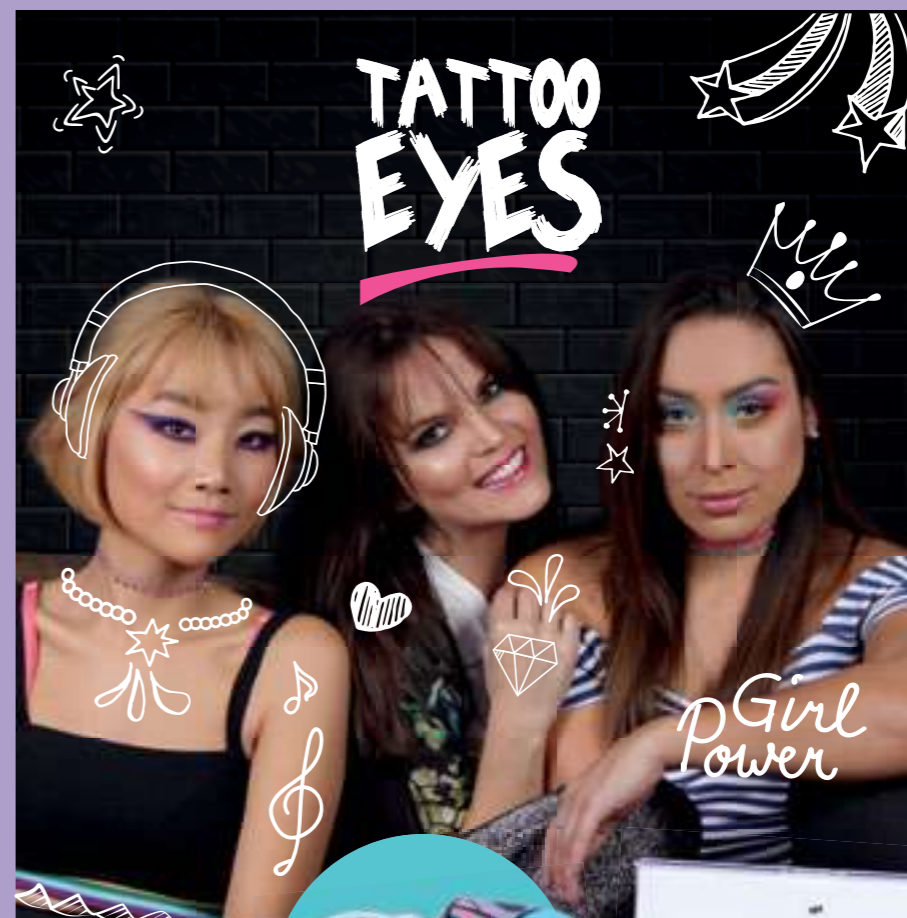


CHILL CHILL CHILL CHILL CHILL CHILL CHILL CHILL CHILL CHILL CHILL CHILL CHILL CHILL CHILL

**CHILL**


CATHARINE HILL

VOCÊ,  
SEMPRE  
**GLAM!**



**PADRÃO DE BELEZA É  
O QUE FAZ VOCÊ SE SENTIR BEM!**

As coleções Chill e Tattoo Eyes, lançadas neste ano, refletem a importância que a Catharine Hill dá ao empoderamento pela autoestima. Sem regras, sem julgamentos, nada de "certo e errado", pois, aqui, tudo pode: usar batom no lugar do blush, sombra roxa durante o dia, base para ir à academia. Se jogue! A gente apoia todas as suas escolhas!

 Rua Itaipu, 61 - Mirandópolis

<https://catharinehill.com.br/loja-virtual/>

 CATHARINE HILL



LÁPIS  
KAJAL  
INKARTIST  
(GUNJO  
BLUE),  
SHISEIDO



**GIULIANA CURY**  
(@giucury) respira  
beleza e lifestyle  
há mais de 20  
anos. Trabalhou  
em revistas  
femininas como  
Cosmopolitan,  
Elle, Women's  
Health, Boa Forma  
e Capricho, e  
editou o site de  
beleza Ouibelle.  
Apaixonada pelo  
universo da beauté,  
vive dizendo que  
passar algumas  
horas numa boa  
loja de cosméticos  
é tão divertido  
quanto um passeio  
na Disney. "Estou  
feliz da vida de  
colaborar com a  
HM, a revista mais  
linda e relevante  
do segmento  
profissional!",  
diz a jornalista.

## A COR DE 2020

A decoração, a moda e, claro, o make, serão pautados em 2020 pela cor do ano revelada pela Pantone, o Classic Blue (cabelo idem, leia nesta edição o Beauty Trends Hair e confira). O tom foi inspirado na cor do céu ao anoitecer, e quer passar a sensação de elegância e simplicidade. No mundo da beleza, o azul clássico pode ser usado das mais diferentes formas, indo dos tradicionais esmaltes e sombras aos modernos batons e tintura de cabelo. Para quem quer seguir o trend, produtos é que não faltam.

Foto: DIVULGAÇÃO



GIZ PARA  
CABELO  
(AZULIGADA),  
QUEM DISSE,  
BERENICE?



MÁSCARA  
DE CÍLIOS  
LE VOLUME  
RÉVOLUTION  
(INTENSE  
TEA),  
CHANEL



ESMALTE  
FAÇA SUA  
SORTE  
(OLHO  
GREGO),  
DAILUS



BATOM  
MATTE  
ROYAL,  
M.A.C



ESMALTE  
AZULIVREMENTE,  
RISQUÉ

## AS ESCOLHAS DA EDITORA PARA ESTA EDIÇÃO

### FRUITY GLOSS LABIAL

Para hidratar e dar uma corzinha com brilho aos lábios. Bônus: cheirinho de frutas e possibilidade de usar nas maçãs do rosto para dar um efeito glossy ao make. [www.avonstore.com.br](http://www.avonstore.com.br)



### SECRET BLURRING POWDER FOR UNDER EYES, LAURA MERCIER

Esse pó levíssimo ajuda a selar e prolongar a durabilidade do corretivo por até 12 horas. Além disso, tem um efeito blur, que "apaga" o aspecto das linhas finas. Ótimo efeito para fotos e vídeos em HD. SAC 0800-148023 / [sac@lauramercier.com.br](mailto:sac@lauramercier.com.br)



### MAKE B. BATOM SUN HIT CUSHION, O BOTICÁRIO

A coleção Sun Hit chegou para celebrar o verão, com produtos bem bacanas para a estação do sol. Um deles é o batom cushion. Superhidratante e confortável, dá aos lábios um efeito natural, com brilho suave. E é uma delícia de aplicar. SAC 0800 413011 / [www.boticario.com.br](http://www.boticario.com.br)





**BATOM BALA LINHA NUDE, DAILUS**

A Dailus fez uma grande mudança de posicionamento, mudando embalagens, aumentando a gama de produtos e apostando no conceito Cruelty Free (passou a ser certificada pelo PETA). Para marcar esse novo ciclo, trouxe uma linha enorme da linha Nude, com batons cremosos, líquidos e esmaltes. Os batons em bala chegam em versão cremosa, matte, brilho e superbrilho. [sac@dailus.com.br](mailto:sac@dailus.com.br)



**PALETA QUAD SHADOW, SD MAKE.UP**

Uma ótima opção de quarteto de sombras em tons vibrantes. Essa é a Be Powerful, uma combinação de dois tons de azuis e dois de rosa. Com boa fixação, ajuda a trazer pontos de cor ao make. *SAC.: (85) 3077-2877*



**BLUSH NEW VIBE 03, RUBY ROSE**

Um duo de blush com tons rosados que funcionam bem em peles claras e morenas. A combinação é ótima para criar um make saudável e dar aquele ar coradinho. O custo-benefício continua sendo ótimo. *SAC (11) 3473 0636 / www.rubyrosemaquiagem.com.br*



**STAY NAKED WEIGHTLESS LIQUID FOUNDATION, URBAN DECAY**

A nova base da marca chega com 25 cores, que vai dos tons mais claros a várias opções de escuros. Uma ótima variedade! Com cobertura construível e acabamento matte confortável, promete ficar na pele até 24 horas e é vegana. [www.sephora.com.br/urban-decay/sobre/](http://www.sephora.com.br/urban-decay/sobre/)



**NOVIDADE!** A 1ª do Brasil!  
**BUMBUM MASK**

Máscara Firmadora de Glúteos  
FIRMEZA • ELASTICIDADE • HIDRATAÇÃO



# CLOSE (mais do que) CERTO

Quer saber o que faz **Victor Nogueira** (@euvictornogueira), de apenas 25 anos, ser tão especial? Vamos lá... O superblogger de make é – nada mais, nada menos – do que um expert em maquiagem artística hypada, aquela mais pesada, de transformação, incluindo próteses, coisa digna de filme de Hollywood

KARINA HOLLO (@KARINAHOLLO) DIVULGAÇÃO

**V**ictor Nogueira, artista, maquiador de efeitos especiais, youtuber brasileiro. “Cara de paty, mas sou legal.” É assim que o virginiano de 23 anos se define em seu perfil de Instagram, com mais de 632 mil seguidores, entre eles a atriz Fernanda Lima, as apresentadoras Sabrina Sato e Adriane Galisteu e o hairstylist internacional Orlando Pita. “Eu comecei

como maquiador artístico. Com 11 anos, já amava me pintar em casa, assistia a filmes e sempre queria me transformar nos personagens de algum jeito. Os que eu mais gostava eram os dos filmes de terror, os zumbis. Na época, usava todas as tintas que eu tinha, da escola mesmo. Não usava maquiagem de verdade porque não me interessava por beleza. Eu queria mesmo era me pintar e me transformar”, conta ele que já se maquiou até com farinha de trigo. →



### DO PARQUE DE DIVERSÕES PARA HOLLYWOOD

Quando completou 13 anos, começou a trabalhar em um buffet infantil. Lá, fazia pintura nas crianças. Aos 15, se matriculou no primeiro curso no Brasil, na U Make!, e deu um jeito de trabalhar no parque de diversões Hopi Hari (nem poderia, por causa da idade, mas conseguiu). “Foi então que comecei, profissionalmente, a trabalhar com maquiagem. Fiz ‘Hora do Horror’, em 2013, continuei me aprofundando na área até que em 2015 ganhei uma bolsa de estudos em Hollywood com a maquiadora Bruna Nogueira – que por um acaso tem o mesmo sobrenome que o meu. Ganhei a oportunidade na tevê, ao vivo, em um programa da Rede Record. Foi o destino!”, lembra ele. “Conheci a Bruna e ela tinha um filho com o mesmo nome e sobrenome que o meu – um segundo Victor Nogueira (no caso, eu era o segundo porque ele era mais velho que eu rs). Viramos amigos, estudei na Hollywood Makeup Lab, em Los Angeles, com os maiores maquiadores do cinema de Hollywood.”

### SUCESSO REAL

Nessa mesma época, Victor mergulhou na internet. Seus vídeos estouraram no Facebook com mais de 8 milhões de visualizações. “Hoje em dia, não atuo mais como maquiador porque a internet consome 101% do meu tempo. Meu canal está chegando a 1 milhão de inscritos e eu estou muito feliz com isso. Me mantenho 100% só com a internet, publicidade, campanhas e o YouTube.”

### TRUQUE QUE TODOS AMAM

“Com certeza, hidratar os lábios com muito lipbalm é minha arma secreta. Quem assiste meu canal pira, porque eu criei um bordão! Toda vez que eu passo

lipbalm, peço para a minha editora, que chama Leila, ‘realçar’ meus lábios na edição. Ela coloca um zoom de 3x mais na minha boca, me deixando com um bocão enorme no vídeo. É só eu dizer ‘Leila, realça meu bocão’ e tudo fica mais engraçado.”

### YOUTUBE REFERÊNCIA

Victor busca referências em vídeos de maquiagem no YouTube. “Eu sou desse meio, então é sempre bom estar de olho”, profetiza. Além disso, confessa ser absolutamente louco pelo Insta. “Eu sou viciado no Instagram, a ponto de isso mexer com meu psicológico. Às vezes, posto uma foto que eu acho que gostei. Ai, se passam algumas horas e eu não gosto mais. Só que não adianta apagar porque todo mundo já viu! Acordo e já é a primeira coisa que eu abro. Diria que eu sou viciado até demais!”. A rede social é ferramenta de trabalho, sim, porque ajuda tanto na pesquisa como na divulgação de suas obras. “Se eu usasse somente para postar os trabalhos e sumir, ia ser saudável. Mas eu não consigo parar de rolar a tela para ver as postagens... Então, rouba muito tempo!”

### SEGUIDORES ENGAJADOS

Para Victor, engajamento nada mais é que a interação com o público. “Não pode deixar a chama apagar, precisa sempre postar, todos os dias de preferência. E sempre ter Stories, fotos novas exclusivas, e se preocupar em entregar o que realmente é seu conteúdo.” Em outras palavras, se você fala de maquiagem, tem que entregar maquiagem. “Não posso sempre postar foto de viagem, por exemplo. Aliás, até nas minhas viagens eu tenho que me maquiar pra não esquecerem o que realmente eu faço. É tipo: ‘Oi pessoal, estou em Nova Iorque maquiado na Times Square’. O ideal é sempre tentar envolver o seu conteúdo.” →





22

## É O CANAL

**MELHOR VIAGEM** "Todas têm uma história e um momento único, mas amei muito a Itália. E não consigo largar os Estados Unidos: tenho certeza de que em outra vida eu fui americano. Eu me identifico muito com tudo lá."

**PRÓXIMA VIAGEM** "Com toda certeza, para os Emirados Árabes, talvez Dubai ou Egito. Mas preciso de um amigo pra ir comigo; tenho um pouco de medo de ir sozinho."

**MUSA INSPIRADORA** "Hoje em dia é a NikkieTutorials. Acho tudo que ela faz perfeito. Nunca vi nada meia boca, quero chegar no nível dela!"

**PLAYLIST** "Eu AMO escutar músicas muito antigas, tipo as que tocam nas rádios Alpha FM ou Antena 1. É meio doido, mas eu amo. Minha diva, que sempre tem que estar na playlist é Lana Del Rey. Então, em um top 3, eu colocaria 1 Lana Del Rey, Video Games; 2 Bebe Rexha, In The Name of Love; 3 Sam Smith, I'm Not The Only One."

**INSPIRAÇÃO** "Eu me inspiro em pessoas determinadas e com sonhos, realizando tudo que almejam. Me inspira ver uma pessoa acreditar em si mesma, conseguir chegar onde queria. Quando eu vejo algo assim, sempre vejo que eu posso fazer mais do que eu estou fazendo por mim mesmo."

“  
Não posso  
sempre postar  
foto de viagem,  
por exemplo.  
Aliás, até nas  
minhas viagens  
eu tenho que  
me maquiar pra  
não esquecerem  
o que realmente  
eu faço”

## TRANSFORMAÇÃO INSTANTÂNEA

VICTOR CONTA, A SEGUIR, QUAIS SÃO SEUS CINCO PRODUTOS CURINGA

- 1 CÍLIOS POSTIÇOS**  
"Você pode estar de cara lavada, mas se colocar cílios postiços, fica tudo bem. Eu não uso no dia a dia, mas no make é obrigatório!"
- 2 LIPBALM**  
"Lábios bem hidratados são tudo pra mim."
- 3 BASE É BÁSICA**  
"Uso até pra ir à padaria."
- 4 CONTORNO NO NARIZ**  
"Meu nariz não é uma das coisas que eu mais amo em mim hahaha."
- 5 MÁSCARA DE SOBRANCELHA**  
"Uma sobrancelha bem penteada mostra que está tudo em ordem."

HM

MADE WITH LOVE  
feito com amor

O projeto DNA Italy nasceu na Itália, em Roma, mas foi em território brasileiro que se tomou concreto. A DNA Italy é assim, uma marca nacional com DNA Italiano.

Com o propósito de entregar aos consumidores **produtos diferenciados**, os esmaltes e toda a linha de cuidados e tratamento são desenvolvidos com **alto padrão** de qualidade e seguem as tendências internacionais, tendo a moda como uma de suas inspirações mais criativas. Essa busca, no entanto, vai além de suas cores inspiradas nas grandes tendências, o grande objetivo é personalizar a **elegância feminina** enquanto um acessório de moda. Dessa maneira, nossas coleções são sempre repletas de cores envolventes, alegres, sensuais, divertidas e versáteis, além de retratar o autocuidado. Com isso, a marca traz para esse verão, uma novidade que vai além da beleza, fala da saúde e do bem-estar. Para essa estação, a DNA Italy apresenta sua nova coleção "Cromoterapia".

A Cromoterapia é um tratamento que promove o **equilíbrio e harmonia** do corpo, da mente e das emoções através das cores. Cada cor tem sua função terapêutica específica. Sendo assim, ao serem aplicadas por meio de luzes coloridas, elas ajudam a **restabelecer** o equilíbrio energético e a saúde. O método é baseado nas cores do arco-íris: cada cor possui uma **vibração** energética diferente e, à medida que se propagam, promovem saúde e bem-estar. Através da energia das cores, a Cromoterapia pode ajudar a trazer qualidades importantes para o seu dia.



QUAL VIBRAÇÃO DESEJA ATRAIR?

dnaitaly\_oficial | dnaitaly.com.br

DNA  
ITALY

Se você tem a paixão e a vontade de **definir a beleza**, quer atingir um nível de profissionalismo e habilidade **único** no setor, inscreva-se em **Educação Borboleta Beauty** e torne-se um **Lash Artist!**



### Cursos de Extensões de Cílios

- Volume Clássico R\$ 2.900  
- Volume Russo R\$ 3.500

- Ganhe uma maleta com **R\$2 mil** em produtos rendendo em média **17** atendimentos!

- Aprenda a ter uma renda de mais de **R\$100 mil** por ano!

- Tenha um treinamento e educação **inigualáveis** para que possa dominar continuamente seu ofício e criar uma carreira bem-sucedida e duradoura!

Sede Borboleta Beauty Brasil

Rua Oscar Freire, 2190 - Pinheiros, São Paulo  
Horário de atendimento: 9h às 18h  
admin@borboletabeauty.com.br  
Telefone: (11) 3062-9048

@borboletabeautybrasil | borboletabeauty.com.br

BOR  
BO  
LE  
TA



# GLOW

# Skin

*Sabe a pele matificada, sequinha, sonho de consumo das brasileiras, especialmente as que reclamavam do brilho excessivo causado pela oleosidade cutânea? Ficou para trás! O momento agora é de simular o viço natural, saudável e cheio de frescor (e um certo brilho...) de um rosto bem cuidado; o que vem alinhado à febre do skincare, à onda do wellness e do empoderamento feminino, que valoriza, entre tantas coisas, a beleza de ser quem se é*





**S**ejamos francos: nem toda brasileira caiu de amores pela glow skin. Ainda. A resistência faz quase sentido. “Quase” porque por trás dessa resistência está o medo de fazer reluzir uma pele que já brilha naturalmente por ser oleosa. Daí o interesse em buscar formas de camuflar essa característica em vez de intensificá-la. Mas, é justamente aí que entra o maquiador, que tem o papel de esclarecer que essa pele iluminada vale para todo tipo e cor de pele, desde que alguns cuidados sejam tomados durante a preparação e finalização da maquiagem”, resume a beauty artist e professora Brigitte Calegari (@brigittecalegari). Concorde com ela a make up artist Nádia Tambasco (@natambasco), do salão Marcos Proença, em São Paulo. “A hidratação é fundamental para atingir a proposta da glow skin. E, tanto a hidratação da pele quanto a dos lábios; para que o rosto ganhe viço e a boca fique lisinha e com um volume bonito”, diz ela. Nessa busca por uma pele naturalmente lustrosa e ainda mais fresh, o maquiador Bruno Moura (@brunopmoura), do FT Studio Fernando Torquato, no Rio de Janeiro, já aplica o hidratante misturado com um tiquinho de iluminador líquido. Fica a dica.

#### ESSENCIAIS PARA UMA GLOW SKIN

Skincare pronto, é hora de partir para a produção, que Nádia Tambasco sugere começar com um primer iluminador. “Só aí a pele já fica linda e com aspecto de saudável, sem poros aparentes e linhas amenizadas. Adoro!”, conta ela, que, na falta de uma base iluminadora para dar sequência à make, faz uma misturinha de base translúcida ou ultra HD com iluminador líquido.

O corretivo pode entrar na festa, desde que usado com grande responsabilidade, para não derrubar o look. “Claro que quanto mais uniforme o visual, melhor, porém, é um erro se preocupar em fazer

uma cobertura total das imperfeições. Afinal, isso exige muito produto, o que deixa o visual com cara de produzido e vai totalmente na contramão do glow skin, que tem como objetivo uma aparência de pele real”, recorda Brigitte Calegari. A sugestão? “Aplicar o corretivo apenas na depressão da pálpebra inferior ou no triângulo rente ao nariz, espalhando-o com os dedos ou um pincel fofo; e usar um pincel mais firme para as correções pontuais, caso das espinhas”, completa ela.

Para controlar a oleosidade ao longo do dia, vale passar no rosto todo um pouco de pó. Já se quiser dar uma corrigida geral nos diferentes tons que toda pele tem e sem comprometer a luminosidade já conquistada (please!), um bom truque é espalhar com um pincel duo fiber um tiquinho iluminador do tipo meteorics no contorno facial e também no centro da testa e do nariz.

Um contorno pode entrar em cena, assim como o blush. “Quando a cliente quer ainda mais luz nas laterais e em pontos-chave da face, o que é muito trend da branquinha à mulata, coloco umas gotinhas de iluminador líquido nas têmporas e topo das bochechas, além da parte de cima do nariz e no arco do cupido. Se tiver pedido para potencializar esse efeito, passo nesses mesmos pontos um iluminador em versão cremosa ou pó”, entrega Bruno Moura. “As texturas cremosas e líquidas são perfeitas para peles maduras, pois não craquelam nem destacam as marcas de expressão”, lembra Brigitte Calegari, jogando por terra o mito de que glow skin só cai bem em novinhas. “Nunca é demais reforçar que essa tendência transita bonito em qualquer ocasião. A única regra é calibrar o efeito iluminado para cada situação e ao gosto da cliente. No trabalho, por exemplo, o glow precisa vir mais suave, claro, o que também funciona tão bem à noite tanto quanto um super glow que ilumina a ponto de fazer parecer que a pele está suada”, diz a beauty artist, que acaba de fincar raízes em São Paulo. →





**GLOW ILUMINADOR, SIMPLE ORGANIC.**

Em pó, com alta pigmentação e longa duração, o iluminador traz pigmentos naturais extraídos da mica, um mineral conhecido por irradiar luz com reflexos dourados.



**FACESTUDIO MASTER CHROME, MAYBELLINE.**

O iluminador metálico com pigmentos perolados proporciona reflexo natural e vem em duas opções: o molten gold, com brilho dourado intenso, para peles morenas; e o molten rose gold, que confere um tom de rose metalizado ótimo para peles claras.

**PÓ ILUMINADOR COMPACTO, LALALU MAKEUP.** Nas opções Bronze (acobreado), Golden (dourado) e Peraly (champanhe), que também podem ser usados como pigmentos para olhos.



**LUMI DROPS, GOSH COPENHAGEN.** De marca dinamarquesa, esse iluminador líquido é vegano, levinho e fácil de misturar na base.



**MAKE B. ILUMINADOR, O BOTICÁRIO.**

Nas cores bronze e gold, tem textura ultrafina e partículas refletoras de luz que garantem uma aparência natural e iluminada.



**ILUMINADOR LÍQUIDO FACIAL SELFIE NATURAL BRILHO DE PÉROLA, IMPALA COSMÉTICOS.**

Hipoalergênico e dermatologicamente testado, vem com um aplicador preciso, sob medida para quem gosta de criar destaques de brilho específicos no rosto.



**MARY-LOU MANIZER, THEBALM.**

Esse iluminador, brilho e sombra com pigmentos ultrafinos reflete a luz para que a pele pareça mais suave e mais jovem.



**SKIN ILLUSION FPS 15, CLARINS.**

A textura sérum dessa base-véu é resultado da fórmula à base de água e óleos não gordurosos. Daí a explicação para o acabamento de pele nua e iluminada.



**SYNCHRO SKIN GLOW LUMINIZING FLUID FOUNDATION, SHISEIDO.**

Inteligente, a base proporciona hidratação fresca que sincroniza com a pele para criar uma luminosidade saudável. Detalhe: o produto se adapta a todos os tipos e tonalidades da pele.



**ILUMINADOR EM PÓ LUMIÈRE, DERMAGE.**

Destaque para a textura ultrafina, a facilidade de espalhar e o resultado acetinado.



**GOTAS ILUMINADORAS ROSTO E CORPO, AVON.**

Em versão líquida, oferece brilho instantâneo, e vem em cores que se adaptam a qualquer tom de pele: rosé, para peles claras; dourado, para médias; e bronze, para as negras.



**PALETA TAN & GLOW MILL 40°, CATHARINE HILL.** Combina cinco tons quentes, todos com alta fixação.

**MÉTÉORITES PERLES DE SATIN, GUERLAIN.**

Combina pérolas em tons cintilantes, para dar um brilho vibrante, e de bege e douradas, para corrigir pontos de opacidade.



**STICK ILUMINADOR, VULT.** O bastão cremoso e retrátil esbanja praticidade e está disponível em três tonalidades.



**PRIMER RADIANCE, LAURA MERCIER.**

Trata-se de um primer luminoso, que pode ser aplicado com os dedos, um pincel de base ou com uma esponja.



**HIGH BEAM, BENEFIT.** O iluminador líquido rosa-prateado tem brilho delicado e longa duração. Vem com aplicador, que facilita o uso.





**LUMINOUS LIQUID FOUNDATION DA, SD MAKE-UP.**  
A textura ultrafina e macia evita acúmulos nos poros e cobre as linhas de expressão sem marcá-las.



**ILUMINADOR DUAL FINISH HIGHLIGHTER, LANCÔME.** Nas versões pó e ultra cremoso, conta com uma fórmula infundida em pérolas que aumentam a luz para alcançar o brilho perolado tão esperado, promovendo um glow suave e natural na pele.



**BASTÃO MULTIUSO DUO CONTO RNO E ILUMINADOR MULTIPLE DUO, NARS.**  
A formulação rica em creme e acabamento acetinado garante uma iluminação delicada para todos os tipos de pele. Lembrando que o produto, que é multifuncional, pode ser usado nas bochechas, nos lábios e nos olhos.



**MINIPÓ ILUMINADOR HOLOGRÁFICO, NATURA AQUARELA.**  
Ilumina o rosto, deixando-o com aspecto saudável, como se a pele fosse naturalmente viçosa.



**PÓ ILUMINADOR TO GLOW, RUBY ROSE.** Oferece seis tonalidades diferentes; e, dependendo da cor da pele, pode ser usado como bronzer.



**BASTÃO ILUMINADOR HOLOGRÁFICO DISCO, URBAN DECAY.** Com acabamento leve e efeito bicromático, seus pigmentos psicodélicos parecem mudar de cor conforme o movimento do rosto.

**ALL OVER GLOW STICK ILUMINADOR, RK BY KISS NEW YORK.**  
Com fórmula oil free, textura macia e sedosa, duração prolongada e acabamento aveludado, pode ser usado tanto no rosto quanto no corpo.



**PÓ ILUMINADOR EXTRA DIMENSION SKINFINISH, M.A.C.**  
Além da fórmula em pó cremoso durar até dez horas, ela traz reflexos prismáticos que valorizam as curvas e realçam pontos altos do rosto.

**#OndeEncontrar**

- AVON 0800-7082866 / [www.avon.com.br](http://www.avon.com.br) / @avonbrasil
- BENEFIT [www.benefitcosmetics.com/br](http://www.benefitcosmetics.com/br)
- CATHARINE HILL (11) 5070-1060 / [www.catharinehill.com.br](http://www.catharinehill.com.br) / @catharinehilloficial
- CLARINS 0800-7043440 / @clarinsofficial
- DERMAGE 0800-0241064 / [www.dermage.com.br](http://www.dermage.com.br) / @dermagebrasil
- GOSH COPENHAGEN (41) 3045-8584 / [www.goshcopenhagen.com.br](http://www.goshcopenhagen.com.br) / @goshbrasil
- GUERLAIN [www.sephora.com.br](http://www.sephora.com.br) / @sephorabrazil
- IMPALA COSMÉTICOS 0800-5412595 / [www.impala.com.br](http://www.impala.com.br) / @mundial\_impala
- LALALUMAKEUP (11) 2896-9589 / [www.lalalumakeup.com.br](http://www.lalalumakeup.com.br) / @lalalu\_oficial
- LANCÔME [www.lancome.com.br](http://www.lancome.com.br) / @lancomeoficial
- LAURA MERCIER 0800-148023 / [www.lauramercier.com.br](http://www.lauramercier.com.br) / @lauramercier
- M.A.C 0800-8921695 / [www.maccosmetics.com.br](http://www.maccosmetics.com.br) / @maccosmeticsbrasil
- MAYBELLINE [www.maybelline.com.br](http://www.maybelline.com.br) / @maybellinenybrasil
- NARS 0800-148023 / [www.narscosmetics.com.br](http://www.narscosmetics.com.br) / @narsissist
- NATURA 0800-115566 / [www.natura.com.br](http://www.natura.com.br) / @naturabrofficial
- O BOTICÁRIO 0800-413011 / [www.boticario.com.br](http://www.boticario.com.br) / @oboticario
- RK BY KISS New York (11) 2369-4004 / @kissnybrasil
- RUBY ROSE [www.rubyrose.com.br](http://www.rubyrose.com.br) / @rubyrose\_oficial
- SD MAKE-UP (85) 3077-2877 / [www.sdmakeup.com.br](http://www.sdmakeup.com.br) / @sdmakeupoficial
- SHISEIDO 0800-148023 / [www.shiseido.com.br](http://www.shiseido.com.br) / @shiseido
- SIMPLE ORGANIC (48) 3039-8832 / [www.simpleorganic.com.br](http://www.simpleorganic.com.br) / @simpleorganic
- THE BALM (41) 3045-8584 / [www.thebalm.com.br](http://www.thebalm.com.br) / @thebalmbr
- URBAN DECAY [www.sephora.com.br](http://www.sephora.com.br) / @sephorabrazil
- VULT 0800-413011 / [www.vult.com.br](http://www.vult.com.br) / @vult

Palestrantes  
Confirmados



**Pedro Superti**  
Marketing de  
Diferenciação



**Bárbara Moreira**  
Desprogramadora de  
crenças limitantes

Um dia para **transformar**  
a sua vida.

03 de abril de 2020.

Desfaça suas crenças limitantes,  
aprenda a se diferenciar dos concorrentes,  
empreender com sucesso o seu negócio e  
alavancar o financeiro da sua vida.

*Despertar*  
2020



Entre no site e descubra como será seu despertar.

[www.despertarlive.com.br/2020/](http://www.despertarlive.com.br/2020/)

O despertar live 2020 é um evento oficial em parceria com o estética in SP.

**Déia Sol**

*- apresenta -*

**COVER**

#24





**DIREÇÃO CRIATIVA:**

MIGUEL ESTELRICH @MIGUEL\_ESTELRICH

**HAIR:** TIAGO CACHAMBU @TIAGOCACHAMBU

**STYLIST:** LEONARDO AUGUSTO DA SILVA

**MAKE:** DÉIA SOL @DEIASOL

**MODELO:** MODELS BANK @MODELSBANKAGENCY

**FOTOGRAFIA:**

DOUGLAS MOREIRA @DOUGLASMOREIRASTUDIO

TASSIO PNIEWSKI @TASSIO.PNIEWSKI

VITOR REIS @VITORREISPRIMO

**AGRADECIMENTO ESPECIAL:**

LUCAS MENENDEZ @LUCASMENENDEZ10

GIOVANA OLIVEIRA @GIOLIVEITA12

RAFAELA GOMES @RAFAELANGOMES

MONIQUE FONTANA @RICINADAMAMONA

GLAUCO BRAGA @GLAUCOBRAGA

J. STEVANATO @JEFFSTEVANATO

E TODO WELLA DREAM TEAM

**SOU MAQUIADORA** porque é a minha paixão.

**MINHA INSPIRAÇÃO** vem da beleza real de cada um, valorizar e respeitar cada estilo de beleza, elevando assim a auto-estima sem precisar transformar.

**PARA ESTE TRABALHO** busquei referências no universo punk, grunge, minimalista; fiz uma mistura desses universos, pois acredito que a maquiagem é uma linguagem universal, sem preconceitos.

**MEUS ÍDOLOS** são Pat McGrath, Kevin Aucoin, Hung Vango, Patrick Ta, Krisna Carvalho, Ale de Souza.

**MEU SONHO NA PROFISSÃO** não seria bem um sonho, mas um ideal de fazer as pessoas aceitarem e entenderem que é lindo ser diferente, valorizando a beleza individual, esquecendo padrões.

**MINHA MAIOR ALEGRIA** é poder trabalhar e fazer o que eu amo! Ter sido premiada duas vezes no segmento da beleza e conseguir levar o meu trabalho para fora do país em cursos e workshops.

**ESTA CAPA SIGNIFICA** que é muito bom pensar fora da casinha, fazer o diferente, o inusitado. Isso nos motiva e nos deixa vivos! Como expressar em palavras um sentimento tão forte de gratidão! Essa capa para mim é um presente por um ano de tantas dificuldades e superação, pois foi um momento em que me dividi entre mãe e profissional, onde pensei muitas vezes em desistir. Ver o meu trabalho na capa de uma revista que tanto admiro é para mim uma grande vitória.







**SANDRA TACLA**

Profissional de Relações Públicas, com mais de 30 anos de experiência no mercado de comunicação empresarial. Há 14 anos, fundou a Tacla Consultoria de Comunicação com o objetivo de prestar serviço diferenciado de PR para o segmento de beleza. @sandratacla

**H2O: SABER ESCOLHER A SUA É UMA ARTE**

A água micelar revolucionou o mundo dos demaquilantes e da higiene cotidiana da pele, certo, maquiador(a)? Aposto que aí na sua bancada e case há várias! Multifuncional, ela vai além da limpeza e traz diversos benefícios para o rosto. Poucos sabem, mas a **Bioderma** foi a pioneira neste tipo de produto, trazendo a primeira para o mercado em 1995. Hoje, a marca conta com quatro tipos de águas micelares em seu portfólio, que se adaptam para os diversos tipos de pele. A mais conhecida é a Sensibio H2O, para peles sensíveis, com a clássica tampa rosa, queridinha dos beauty artists. A Hydrabio H2O garante a hidratação e a Sébium H2O atua contra a oleosidade. Mas o destaque agora fica para a Pigmentbio H2O, novidade da Bioderma com ação clareadora. A água micelar Pigmentbio limpa, demaquila e uniformiza a tonalidade da pele. Perfeita para quem sofre com hiperpigmentação e pequenas marcas, a promessa é de resultado visível com o uso contínuo. Vale o teste!



**ESSENCIAL É VOCÊ: ISSO É ARTE DA VIDA**

2019 foi um ano em que se falou muito de maquiagem – mate, glitter, neon, glossy; e também skincare, onde o K-beauty com 10 passos de rotina de beleza esteve em evidência. O que vamos esperar para 2020? As tendências mostram que a busca pelo essencial, com uma rotina de beleza com menos passos, produtos com fórmulas naturais e experiências sensoriais são apostas do mercado. Nesse caminho, chama atenção a chegada ao Brasil da **Young Living**, empresa norte-americana líder mundial na produção de óleos essenciais, que acaba de inaugurar um Centro de Experiências no bairro Jardins, em São Paulo. Com a proposta de intensificar hábitos de consumo que potencializem o bem-estar, os visitantes poderão experimentar e comprar os 35 óleos essenciais selecionados e ativar os sentidos. No exterior, a empresa conta com uma extensa linha de produtos de nutrição, cuidados com a pele e para a casa, e inclusive com uma gama de maquiagem mineral, que vamos torcer para chegar logo ao país!



**DICA DA SANDRA!**

- 2020 chegou! O novo ano vem cheio de promessas e expectativas. Você já listou seus objetivos e suas metas? Independentemente da área que atuamos, esta lista é importante para que tenhamos motivação diária para atingir o sucesso. Seguem algumas dicas, que fazem parte do meu dia a dia e poderão ajudá-lo no seu desenvolvimento profissional:
- ✓ foque no que você tem de melhor;
  - ✓ conheça bem a sua área de trabalho;
  - ✓ anote as suas ideias e procure desenvolvê-las;
  - ✓ pense em ações concretas;
  - ✓ seja autocrítico;
  - ✓ mantenha uma boa rede de relacionamento;
  - ✓ ouça conselhos de pessoas experientes;
  - ✓ procure estar antenado com as tendências e informações do mercado; busque sempre a perfeição;
  - ✓ e, no meio do caminho, esteja aberto para fazer mudanças;
  - ✓ não esqueça que manter o equilíbrio entre a vida profissional e pessoal, pois isso impacta diretamente nos seus resultados.



**DAVID DO CARMO** (@davidjornalista) é jornalista especializado em beleza, bem-estar e moda, assessor de imprensa, dono da assessoria David do Carmo Comunicação e ativista por um mundo mais feliz.

## ELES ARRASAM NAS MAKES!

Já há algum tempo muitos meninos vêm fazendo enorme sucesso na internet com seus tutoriais de automaquiagem (que têm alcançado milhares de seguidores nas redes sociais). Com suas expertises, técnicas e dicas valiosas, eles são despojados e dão uma banana pra quem os critica ou os trata com preconceito. Reforçam a ideia de que cada um seja quem se quer ser. Não existe espaço para limitações. A popularidade destes meninos é tão grande que são presenças garantidas em quase todos os eventos de lançamentos de make. Para se ter uma ideia do quanto são amados e respeitados naquilo que fazem, recentemente o instagramer Rick Neto (@henri\_net) foi um dos protagonistas da campanha publicitária de uma marca de maquiagem brasileira. Já o youtuber Lucas Nogueira (@estranhoqqq), que participou recentemente de um reality show na Record News, traz para seus tutoriais um estilo bastante divertido e descomprometido de mostrar como se maquiar, arrancando risos e comentários hilários de seus seguidores. Kitty Kawakubo (@kittykawakubo), drag queen desde 2015 se autodenomina uma “artista da transformação”. Além de tutoriais de makes, criou o projeto “KARA FEIA”, uma série de autorretratos sem retoque, que mostram a realidade e pluralidade da arte drag. Neste ano, Kawakubo vem investindo em um canal no Youtube inteirinho sobre perucas. O canal é um dos únicos exclusivos sobre esse tema no Brasil e no mundo. Além de ensinar como fazer penteados, revela segredos que aprendeu ao longo de anos fazendo perucas para ela mesmo e para seus clientes.



## VOSSA MAJESTADE O REI

Tem novidade perfumada chegando no mercado e é uma daquelas que não dá pra deixar de conferir. Após o sucesso dos perfumes masculinos The One, The One Grey e Light Blue, Dolce&Gabbana presenteia a gente com “K” uma nova fragrância Amadeirada Aromática poderosa de boa, que combina notas de laranja, limão, pimenta malagueta, cedro, patchouli entre tantas outras, que pra quem vive em um país tropical, é perfeito.

“K” é um perfume que exalta e instiga no homem o desejo de ser o rei e dono da sua própria vida com toques de ousadia e sofisticação que são surpreendentemente contemporâneos. Enfim, vale todo investimento! Assista o filme de lançamento no <https://youtu.be/dgl9Mqd4858>



## PELE FRESQUINHA

O verão tá bombando, e para deixar sua pele do rosto super hidratada e protegida das ações dos radicais livres nestes dias quentes aqui vai uma super dica. Use o Isotônico Facial Água de Coco que a marca brasileira Pozzi Cosméticos acabou de lançar. É uma delícia de refrescância para a pele. Tem textura suave (tipo sérum) não melequenta e fragrância sutil. Na sua fórmula além da água de coco a gente encontra D Pantenol (Vitamina B5), Extrato de Maçã Verde e Xilitol. Tudo junto e misturado com um importante escudo anti-desidratação da pele. @pzzicosmeticos

## VIVA AS DIFERENÇAS

Quando o assunto é diversidade sexual, será que você está por dentro das inúmeras definições e conceitos que abrangem este universo? Para entender melhor sobre este assunto é necessário primeiro respeitar o outro e não ser preconceituoso. Ao longo de algumas edições desta coluna, traremos um glossário básico de conceitos, mitos e medos que ainda são dúvidas no cotidiano de muitas pessoas. Vem com a gente!

**IDENTIDADE DE GÊNERO** consiste no modo como o indivíduo se identifica com o seu gênero, ou seja, representa como a pessoa se reconhece: homem, mulher, ambos ou nenhum dos gêneros. O que determina a identidade de gênero é a maneira como o indivíduo se sente e se percebe, assim como a forma que deseja ser reconhecido (a) pelas outras pessoas. Existem dois principais tipos de identidade de gênero: transgêneros, cisgêneros.

**TRANSGÊNERO** é o indivíduo que se identifica com um gênero diferente daquele que lhe foi atribuído no nascimento. Por exemplo: uma pessoa que nasce com características masculinas (do ponto de vista biológico), mas que se sente do gênero feminino; ou o indivíduo que possui características físicas femininas, mas que se identifica como um homem.

Ao contrário do que se pensava erroneamente no passado, a transgeneridade não é um distúrbio mental e qualquer tentativa de patologização do transgênero pode representar uma violação dos direitos humanos do indivíduo.

**CISGÊNERO** consiste no indivíduo que se identifica com o seu “gênero de nascença”. Por exemplo: um indivíduo que possui características biológicas típicas do gênero masculino e que se identifica (socialmente e psicologicamente) como um homem. Desta forma, pode-se dizer que se trata de um homem cisgênero.

# COLORMAKE STARS UM EVENTO ESTRELADO

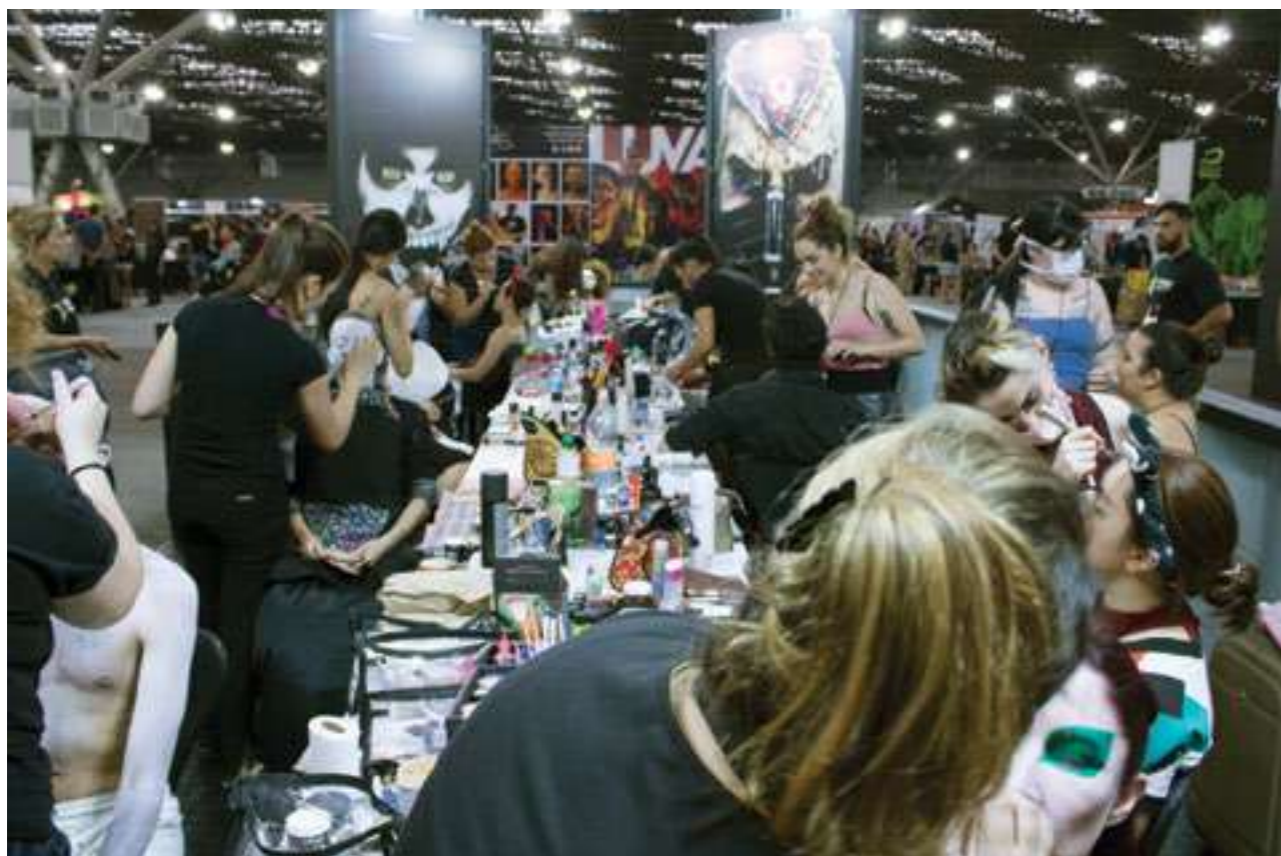
46

*Com objetivo de reconhecer e revelar maquiadores brasileiros, a Colormake lançou sua primeira edição do COLORMAKE STARS*

📄 DEISE GARCIA (@DEISEGARCIA) 📷 DIVULGAÇÃO







48

O concurso contou com uma pré-seleção e apenas 15 foram selecionados para a etapa final de cada categoria. Foram 3 dias ativas, divididos em 3 categorias – Face Painting, Body Painting, e Special FX, onde os 15 finalistas competiram ao vivo em uma arena durante um evento que ocorreu no Expo Center Norte. Os artistas tiveram 2 horas para realizarem a maquiagem na categoria Face Painting, 4 horas na categoria Special Fx e 6 horas na categoria Body Painting (nesta última categoria, eles deveriam apresentar o corpo de seu modelo totalmente pintado, incluindo braços e pernas, sendo que todas as maquiagens deveriam refletir o tema principal definido para o evento).

A disputa foi grande e a qualidade artística dos designs prontos surpreendeu a todos! Após finalização

da maquiagem, cada participante (com a sua modelo) teve 1 minuto e meio para realizar a apresentação do seu projeto no palco principal do evento, frente à mesa de jurados – composta por maquiadores renomados no meio artístico de maquiagem. O tempo de apresentação foi dividido em duas partes, sendo a primeira para a performance artística do modelo e a segunda para o artista explicar sobre sua criação e conceito do projeto.

A apresentação do concurso no palco contou com a presença dos artistas Bruno Fatone e Nay Firens, influencers do mundo da maquiagem, que deram um gostinho divertido e animado para o show. No final, os jurados escolheram 3 finalistas para cada categoria e os ganhadores receberam prêmios em dinheiro e produtos, além de um super troféu para cada colocação. O sucesso já faz a marca pensar na próxima edição que será divulgada em breve nas redes sociais.

HM



49



# BATALHA de PINCÉIS

50 *HM acompanhou a terceira edição do (eletrizante!) concurso de make da Klass Vough (@klassvough), o MMA – Masters of Makeup in Action, realizado em parceria com o curso de tecnologia em estética e cosmética com ênfase em maquiagem da Universidade Anhembi Morumbi (@anhembimorumbi), e que teve como jurados alguns dos mais estrelados beauty artists brasileiros, que deram dicas valiosas até para quem não participou do campeonato. Vem saber!*





52

**C**ampeonatos geralmente dão frio na barriga dos concorrentes. Mas, o da Klass Vough causou euforia geral em todos que, de uma forma ou outra, estavam envolvidos com o evento – imprensa especializada inclusive. É que tudo foi grandioso, a começar pelos prêmios. Para o primeiro lugar teve troféu, maleta de rodinhas exclusiva abarrotada de produtos da marca mais curso de festas e noivas para a categoria make social e de fantasia body painting para a categoria make artística, ambos na prestigiada U!MakeUp School. Quem ficou em segundo lugar levou medalha, portfólio digital realizado em estúdio e com fotógrafo profissional e a mesma maleta-sensação; enquanto o terceiro lugar resultou em medalha e maleta com produtos – muitos!

Outro ponto alto, altíssimo, do MMA foi a escolha do júri, formado por: Roosevelt Vanini (@roovanini), maquiador oficial do C.Kamura; Adriane Ishida (@adrianeishida), sócia-proprietária da Beauty Concept



Consultoria e Treinamento e professora de estética, cosmética e maquiagem da Universidade Anhembi Morumbi; Jon Pavan (@jonpavan), make-up artist, proprietário do U!MakeUp School; Danilo Donadeli (@danilodonadeli), beauty artist; Nelma Faleiro (@nelmafaleiro) e Carolina Lima (@carolinalimamk), maquiadoras e professoras da Universidade.

O grupo teve a árdua tarefa de observar, analisar e verbalizar, durante os dois dias da competição, do backstage ao resultado final dos 40 participantes, sendo 20 alunos da Anhembi Morumbi e 20 pessoas de fora da Universidade, alguns iniciantes na carreira e outros já experientes. A “peneira” levou para o segundo dia de prova apenas metade deles, que se dividiram entre as categorias make social e make artístico, que, na final, tiveram como tema “Game of Thrones” e “Os 50 anos da ida do homem à Lua”, respectivamente, e uma hora e meia para fazer a produção red carpet e duas horas e meia para trabalhar a criatividade de artes cênicas.



53

### EMOÇÕES À FLOR DA PELE

Nos bastidores, enquanto os concorrentes estavam ofegantes, os jurados tentavam parecer calmos. Mas Roosevelt Vanini não se conteve e entregou: “Estou superemocionado de estar aqui, mas também muito nervoso. É uma baita responsabilidade julgar o trabalho alheio, tendo a preocupação de ser justo na medida, sem parecer carrasco nem bonzinho demais. E ainda há a preocupação de saber que o que a gente disser pode ajudar a definir e até mudar a rota de vida do participante; isso é muito sério”. Concordeu com ele Jon Pavan, que comentou que concursos promovem crescimento pessoal e favorecem o autocontrole, permitindo que a pessoa descubra como ela se comporta ao ser pressionada, o que fatalmente vai acontecer no dia a dia de trabalho. “Não dá para esquecer que campeonatos também funcionam como uma vitrine, para criar visibilidade e portfólio, além de serem importantes motivadores para levar o sonho adiante, principalmente quando a gente se sente inseguro, achando que vai ter muita concorrência, que não vai conseguir. Isso porque esse tipo de evento permite ter contato com gente tão apaixonada por maquiagem quanto você e conhecer as inspirações e

técnicas de outros artistas que podem ajudar a aperfeiçoar as suas”, completa Danilo Donadeli.

Nelma Faleiro acredita que competição é sinônimo de desafio. “E são eles que nos movem, nos tiram da zona de conforto, o que tem um ganho e tanto porque, como acontece em toda profissão, na maquiagem também é comum estacionar. Mas, ao participar de provas, que expõem a pessoa ao limite, ela se incentiva a estudar, pesquisar, aprender. Tanto que ninguém nunca sai do mesmo jeito que chegou; é sempre transformada”, disse a professora.

Para surpresa geral, Celso Kamura apareceu exclusivamente para prestigiar o MMA; e de cara soltou a seguinte bomba: “Participei de muito concurso nessa vida, e nunca ganhei! Mesmo assim continuei me inscrevendo porque um artista nunca se acha bom o bastante, às vezes não acredita em si mesmo, se boicota... E concursos permitem que a gente se avalie, receba críticas que podem motivar a seguir em frente, a ter mais autoconfiança, ajudar a sair de um impasse, aprender técnicas, traços e truques que nos acompanham a vida inteira, fazer amigos e ter contato com futuros empregadores”.

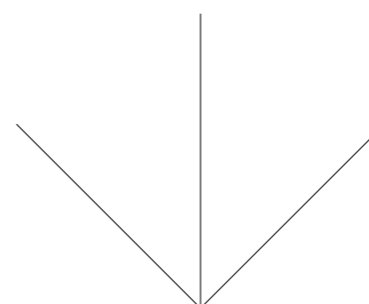
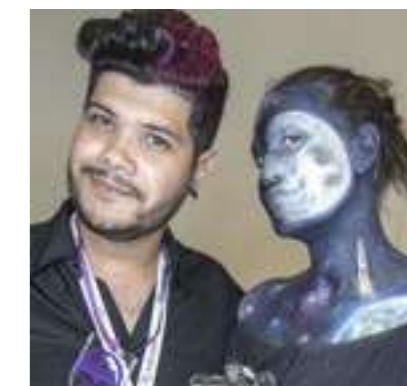


### REGRAS PARA A VIDA

Entre os quesitos avaliados pelo júri estavam organização, limpeza, acabamento, originalidade, harmonia, uso das cores e adequação do tema à proposta da maquiagem. “Manter a ordem e a limpeza da bancada e dos produtos não só demonstra profissionalismo e respeito ao cliente, como também pode ser decisivo na hora de te ajudar a ser bem cotado para um job ou sequer ter o nome lembrado. Modelos, por exemplo, são muito cricri com pincel sujo, o que, para elas, é coisa de amador”, destacou Jon Pavan. Tal exigência passa longe de ser frescura. “Em maquiagem, tudo o que a gente usa vai direto na pele, nos olhos, na boca, que são portas de entrada para bactérias e outros micro-organismos que podem causar uma série de problemas de saúde, como conjuntivite, terçol, herpes labial e micose”, esclarece Roosevelt Vanini, que também ficou atento a quem tentou dar o “truque” na construção da make. “Não dá pra pintar a modelo toda de prata e

dizer que ela representa os 50 anos da ida do homem à lua. Esse tipo de obviedade pega mal, demonstra preguiça, queima o filme”, avisa. Na mesma linha de raciocínio segue a professora Nelma Faleiro. “Enquanto a maquiagem artística exige mais trabalho, a dificuldade do look social está no acabamento, que muita gente peca pela má preparação da pele”, alerta ela.

Para quem não é fã de críticas, principalmente feita na frente de uma plateia, a professora Carolina Lima avisa que os feedbacks dados pelo júri promoveram verdadeiras transformações nos participantes. “O que pontuamos no primeiro dia de prova foi ouvido e colocado em prática já na final do campeonato, que trouxe resultados tão superiores que deixou todos os jurados admirados com tamanho upgrade dos concorrentes”, conta Adriane Ishida. “Isso prova que o prêmio é importante para se sentir valorizado, claro, mas o que ganho maior é a experiência adquirida no dia, e isso você leva para toda a vida”, arrematou Celso Kamura.



### E o troféu foi para...

#### ► CATEGORIA MAKE ARTÍSTICO

PÚBLICO EXTERNO

**1º LUGAR:** Pedro Ticher F. Leite

**2º LUGAR:** Deborah Insfran

**3º LUGAR:** Diogo Rogério de Oliveira

ALUNOS ANHEMBI MORUMBI

**1º LUGAR:** Bárbara Sampaio da Silveira

**2º LUGAR:** Karina Martins

**3º LUGAR:** Alana Bonitátibus Miyai

#### ► CATEGORIA MAKE SOCIAL

PÚBLICO EXTERNO

**1º LUGAR:** Yuri Rosa

**2º LUGAR:** Aláise Madeira

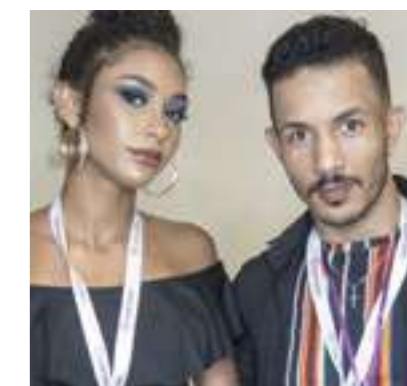
**3º LUGAR:** Maicon Santos

ALUNOS ANHEMBI MORUMBI

**1º LUGAR:** Bianca Santos Souza da Silva

**2º LUGAR:** Giulia Juvanhol Sossai

**3º LUGAR:** Patrícia Wimert



# AULA VIP

56

*A Kryolan, marca alemã líder em maquiagem profissional, traz um time de estrelas nacionais e internacionais para apontar o que vai ser quente na make em 2020*

📄 KARINA HOLLO (@KARINAHOLLO) 📷 DIVULGAÇÃO

**A** mais recente Masterclass de Kryolan pode ser chamada de um “acontecimento”. Foram dois dias de muita troca e conhecimento, com experts de nacionais e internacionais de renome como Ana Veiga, com foco em peles morenas e negras; Einat Dan, israelense que percorre o mundo fazendo editoriais, campanhas e desfiles para marcas como Fendi, Valentino, Vivienne Westwood, Jean Paul Gaultier, Tommy Hilfiger; o belga Jos Brands, expert em airbrush make-up; a inglesa Karin Darnell, que tem uma lista de clientes famosas como Rihanna, Adele, Kim e Khloe Kardashian, Victoria Beckham. E teve ainda Guido Paefgen & Cia de Teatro Alemão, com aula de caracterização e efeitos especiais; talk sobre carreira e branding pessoal; a carioca Priscila Lima, com estudo de colorimetria; Mere Vilas Boas, maquiadora oficial da Kryolan Brasil, especialista em camuflagem e diagnósticos da pele; o argentino Gervasio Larrivey, com make para noivas.





Com tanta propriedade, era de se esperar que a líder de mercado em maquiagem profissional montasse um encontro estrelado. A Kryolan chegou ao Brasil há mais de 70 anos. Seus produtos, capazes de fazer literalmente uma maquiagem de cinema (e de teatro e de televisão e de Youtube...), com direito a efeitos especiais, ganharam também o necessário da mulher comum. Os mais de 16 mil itens são inteiramente produzidos pela marca alemã -- o que garante altíssima qualidade e longa duração. Todos os seus produtos são desenvolvidos por um time de profissionais químicos, em Berlim, sem nunca terem usado testes em animais. A matriz alemã da Kryolan, sob o comando do CEO Wolfram Langer – filho do fundador da marca, o químico Arnold Langer (1921-2018) – um entusiasta do teatro, é também quem gerencia toda a operação no Brasil. A primeira loja conceito foi inaugurada no Brasil em agosto de 2015, em São Paulo. A segunda unidade abriu as portas em julho de 2018, no BarraShopping, no Rio de Janeiro. E a terceira chegou a Belo Horizonte, em 2019.

HM entrevistou dois destaques do evento e o bate-papo exclusivo, você confere a seguir!





## Um salve para a maquiagem sustentável

**PAUL JAMES MERCHANT**, Global Head of Make-up da Kryolan, falou bastante sobre as tendências de make. Com um sotaque inglês cheio de charme, ele está acostumado a correr o mundo todo falando sobre o que vem por aí, além de colaborar com as criações de novos produtos da marca e, por vezes, comandar a equipe de beleza de reality shows como The X Factor, America's Next Top Model.

"Eu diria que uma das grandes ondas do momento é o contorno mais leve, pele mais saudável e transparente, blush com vibes anos 1980 e 1990. Sem falar que o gloss está de volta em grande estilo", fala Paul. Para ele, a maquiagem continua sendo sobre equilíbrio: se tudo brilha, o look perde definição. "Mas nada impede que você use gloss nas maçãs do rosto durante o dia, por exemplo." Fica desconfortável com sombra color block em toda a pálpebra móvel, mas quer usar maquiagem colorida? Vá de delineador na linha d'água... "As mudanças na make são esse estilo

mais suave e sutil, com informação de tendência, mas não mais tão dramático." Sobrancelhas bem definidas continuam um hit, assim como pele mais luminosa também, depois de um longo e tedioso período de rostos matte. Outra onda que vem com força é a de produtos mais orgânicos e naturais. Ele observa que estamos todos mais sustentáveis, em busca de recursos renováveis, todos mais conscientes a respeito do consumo. Querem saber de onde vêm, se são cruelty free, o que tem dentro da embalagem!

"Finalmente, acho que as mulheres estão mais confortáveis a respeito da maquiagem. Estão mais expressivas, não tem mais medo de colocar foco total nos lábios, ou nos olhos (incluindo boas pinceladas de glitter, por que não?). As pessoas têm mais opções, mais individualidade, têm permissão de se expressarem. Elas têm acesso e querem se divertir com make, se comunicam se pintando, contam uma história, passam uma mensagem."



## "A tendência é fazer a sua cliente sorrir!"

Com mais de 20 anos de carreira, apesar do rostinho de menino, o maquiador **ALE DE SOUZA** é praticamente uma unanimidade entre as celebs. Queridinho e amigo pessoal de famosas como Juliana Paes, Tais Araújo, Paolla Oliveira, Fernanda Lima, Camila Pitanga, Claudia Raia, Lala Rudge, Deborah Secco, Fernanda Souza, Isabelle Drummond e Flavia Alessandra, ele foi convidado para falar de maquiagem para fotografia, com ênfase no universo digital. "Todo maquiador tem uma história afetiva com a Kryolan", diz Ale, entregando que a paleta Dermacolor é (e sempre foi) sonho de consumo. "Eu mesmo uso desde o início da carreira. Originalmente, ela é uma paleta de correção. Mas, de verdade, é versátil, multiuso: faz as vezes de blush, sombra, tem uma cobertura incrível!" Ale conta que para fazer uma pele fresh, basta diluir o produto. Mas ela também oferece uma cobertura mais pesada para cobrir uma mancha, por exemplo. Ou ainda tatuagem, cicatriz ou vitiligo. "É um clássico que continua moderno. Todo maquiador quer ter e já passou por ele, um best seller no mundo todo. Vai-se comprando aos pouquinhos e, quando você fica ryca, tem a paleta completa. Até minhas clientes têm a Dermacolor." Ele, que trabalha com beleza há mais de 25 anos, tem uma mala com tudo e mais um pouco. "E quando vejo uma novidade, compro! Sem falar que minhas clientes trazem novidades para mim, tipo a Claudia Raia que me deu uma paleta de blushes cremosa, bem emoliente e depois se arrependeu, queria para ela! Meus preferidos do momento da Kryolan são os iluminadores, os shimmerings. Eles parecem um sérum hidratante sem

partículas que garantem um viço instantâneo."

Experimente e sábio, Ale observa que a make do momento é aquela mais atemporal, jovem, com glow, viço. "Mas costumo dizer que a tendência é a maquiagem que faz a sua cliente sorrir, é o que embeleza essa mulher." Em outras palavras, não é porque a onda é delineador colorido que ela precisa usar, entende? "Quando a cliente senta na minha cadeira, seja uma estrela da tevê ou uma dona de casa, vejo emocionado sua transformação durante a make. Ela vai se empoderando, a maquiagem revela esse poder. Por isso, é preciso ter sensibilidade e respeito. Make não pode ser imposição."

Mais dicas de insider? "Toda mulher tem manias – o que gosta e o que não. Vale ouvir o que ela tem a dizer. Você pode até sugerir algo novo, mas sempre precisa ouvi-la. Afinal, ela não pode ficar desconfortável. A estrela é ela e não você. Artistas são vaidosos. Acho que o primeiro passo para ser um bom profissional é conseguir domar a própria vaidade e coloca-la em outro setor da vida", diz ele, destacando que cada profissional é único, tem uma técnica, um olhar, uma forma de aplicar a maquiagem. E assim é possível, sim, dar o que a cliente quer sem perder a sua identidade.

"Hoje, a mulher finalmente entendeu o poder que tem – e ele tem a ver com dizer não. A mulher pode ser quem quiser: usar só máscara de cílios e gloss ou tudo o que tem direito e mais um pouco. Ir de make leve ou de olho esfumado e poderoso. A tendência é ser feliz, ser quem você quiser ser naquele momento!", finaliza ele. Say yes para a make democrática.

**ONDINA  
BEAUTY  
ACADEMY**

**ART DIRECTOR**  
RODRIGO GIMENES @RCGIMENES

**MAKE UP ARTISTS**  
ANA ESTEVAM @ANAESTEVAM  
EMANUEL DUARTE @EMANOELFARINADUARTE  
HENRY ALBERTIN @HENRYALBERTINMAKEUP  
JULIANO CULKIN @JULIANOCULKIN  
RAFAEL BARSÍ @RAFAELBARSIMAKEUP

**HAIR STYLISTS**  
JULIANA LIMA @JULIMA\_CABELOS  
JULIANO CULKIN @JULIANOCULKIN  
MARI NORONHA @MARIANESNORONHA

**NAIL ARTISTS**  
KAREN MEDEIROS@KAREN.MUNHAS  
MICHELE LOMBAS @LOMBASMICHELE  
TACIELE SILVA @TACIELEARAUJONAILS

**CASTING**  
FG2 MODELOS @FG2\_MODELOS

**PHOTOGRAPHY**  
BRUNO OTÁVIO @BRUNOTAVIO  
THALES FERNANDES @THALESOFERNANDES



64



65







# TRANSFORMANDO VIDAS



ESTAMOS A 26 ANOS AJUDANDO PESSOAS A TEREM UMA PROFISSÃO. COM MAIS DE 1500 HORAS DE CURSOS VARIADOS, NÓS CAPACITAMOS O PROFISSIONAL E O INSERIMOS NO MERCADO DE TRABALHO.



ACLI SE APRENDE A ARTE DE LIXAR OS CABELOS !!! ESTAMOS PREPARADOS PARA O MERCADO DE TRABALHO !



ESSE PROJETO É O MELHOR !!! ACLI TRABALHAMOS PELA DIGNIDADE. SÃO MAIS DE 40 MIL PROFISSIONAIS FORMADOS.



NO PROJETO TESOURINHA VAMOS DA TEORIA À PRÁTICA, BORA MODELAR OS CABELOS !!!

OPORTUNIDADE PARA TODOS É O QUE NOS MOVE 85% DOS NOSSOS ALUNOS SÃO BOLSISTAS



DOAMOS AMOR, GRATIDÃO, RESPEITO, SORRISOS, AÇÕES... O QUE DE FATO IMPORTA, É A RELEVÂNCIA DESSE ATO DE ENTREGA QUE DEVEMOS TORNAR UM HÁBITO.

ACLI NO TESOURINHA TODOS TEM O DIREITO DE APRENDER A SER PROFISSIONAL DE BELEZA