



MAKE UP / #23



colormake.

ORIGENS

A linha Colormake Origens vai muito além de cores e texturas, descobrimos o melhor de nossas raízes para criar tons naturais e sofisticados que se adaptam a todos os tipos de pele.

*DESCUBRA SUAS
ORIGENS, DESPERTE
SEUS INSTINTOS
E SURPREENDA-SE
COM AS NOVAS BASES
COLORMAKE.*





THE OUTGOING

BELEZA INTENSA E DURADOURA
À LUZ DO SOL.

DIVIRTA-SE MAIS COM A PROTEÇÃO WETFORCE ATIVADA PELA TRANSPIRAÇÃO.
MANTENHA UM BRILHO SAUDÁVEL E FRESCO COM A TENCNOLOGIA QUICK DRY.
EXPERIENCIE 100% DE BELEZA E PROTEÇÃO. FEITA COM ALMA.

NOVO HYDROBB COMPACT FOR SPORTS SPF50+.
NOVO BB FOR SPORTS SPF50+.



SHISEIDO
GINZA TOKYO



INOAR

INSPIRADA EM VOCÊ

NOSSA SELEÇÃO DE CORES CLÁSSICAS PARA CRIAR LOOKS INFINITOS.

As paletas Night Angels Inoar trazem as cores mais desejadas para realçar, transformar e colorir. Combinadas com os delineadores permitem a criação de looks clássicos ou dramáticos, ousados e extremos. Transforme-se com Inoar Makeup.



NUNCA
testamos
em animais

inoar.com
f i o t
inoarbrasil

A MARCA
DA BELEZA
BRASILEIRA

RubyRose

As principais novidades apresentadas na Beauty Fair 2019.



Feels

Conheça nossa primeira linha de maquiagem, buscamos desenvolver algo sofisticado e elegante, aonde você possa ser a sua melhor versão, seja ela qual for. Sinta-se confiante e realizada.

Ruby Skin

A máscara facial Ruby Skin foi desenvolvida especialmente para quem não abre mão de uma rotina de cuidados com a pele. Sua fórmula contém extratos naturais que promovem maior hidratação e reparos aos danos causados no dia a dia. 12 opções de ativos para arrasar nas fotos sem filtro.



Argila Rosa

Para os cabelos...

Pela primeira vez estamos lançando uma linha completa para todos os tipos de cabelos, contemplando shampoo, condicionador, máscara capilar e leave-in.



...Para os cuidados com a pele

A marca também traz novidades para o skincare. A linha conta com sabonete líquido, esfoliante, máscara facial e sêrum.



M #25

Para todos que estiveram (mesmo que uma única vez), estão e seguirão em nossas páginas, nosso agradecimento sincero. Completamos 4 anos de sucesso. Parabéns para nós!

CATHARINE HILL

COLORMAKE

HAIR BRASIL

HOT MAKE UP

BEAUTY FAIR

ÍNDICE TOKYO

KISS NEW YORK

KATE VON D

BELEZA PRO BUSINESS

REVLON

RUBY ROSE

SHISEIDO

VULT

4
anos



A. Stevanato

Deise Gomes

ÁGUA MICELAR

- ✓ NÃO CONTÉM ÁLCOOL E PERFUME
- ✓ HIPOALERGÊNICO
- ✓ FÓRMULA NÃO OLEOSA





ANO III / #23
Novembro / Dezembro 2019

Deise Garcia
Publisher
deise@hmemrevista.com.br
@deisegarcia

Jefferson Stevanato
Publisher
stevanato@hmemrevista.com.br
@jeffstevanato

Ennio Nascimento
Diretor de arte
ennio@hmemrevista.com.br

Zeinho Divanah
PR- Relações Públicas
zeinho@hmemrevista.com.br
@zeinhodivanah



contato@hmemrevista.com.br

Tiragem: 15 mil exemplares

HM em revista é uma marca registrada no INPI sobre o processo 916225453 de propriedade de GBS CONTEUDO E EVENTOS LTDA.

HM é uma revista bimestral voltada para profissionais de beleza. Assinaturas e edições anteriores podem ser adquiridas em nossa loja virtual www.assinehm.com

Esta publicação não se responsabiliza por ideias e conceitos emitidos em artigos, entrevistas ou matérias assinadas que expressam apenas o pensamento de seus autores. O seu conteúdo editorial não estabelece nenhum diagnóstico de tratamento fazendo a prescrição de algum produto ou serviço.



**ASSINATURAS E
EDIÇÕES ANTERIORES**

www.assinehm.com

Edição 23: R\$ 29,90 / Assinatura 1 ano: R\$ 150,00



**VISITE NOSSO SITE E PARTICIPE
DAS NOSSAS REDES SOCIAIS**

www.hmemrevista.com.br

[/hmemrevista](https://www.facebook.com/hmemrevista) [@/hmemrevista](https://www.instagram.com/hmemrevista)

#HMTeam



SHAMIA SALEM
EDITORA



MONICA KATO
EDITORA



WILSON WEIGL
EDITOR



KARINA HOLLO
EDITORA



GIULIANA CURY
EDITORA



CARMEN CAGNONI
EDITORA



RICHARD KLEVENHUSEN
COLUNISTA



MARTA ROVELLA
COLUNISTA



SANDRA TACLA
COLUNISTA



DAVID DO CARMO
COLUNISTA



DIEGO MORENO
TRATAMENTO DE
IMAGENS



SUMÁRIO

MAKE: MORGAN DEFRE
HAIR: ANNE VECK FOR VECK SALONS
PHOTO: MAGIC OWEN
NECKLACES AND EARRINGS: JOLITA
BANGLES: LIRON KLUGER

24 BEAUTY INTERVIEW
Uma inspiração chamada Lu Make Up

34 BEAUTY MADE IN BRAZIL
Nathalie Billio, a força feminina

42 BEAUTY EVENTS
24º Prêmio Avon de Maquiagem

46 BEAUTY COVER
Rafael Guapiano, um príncipe das cores

56 BEAUTY PRODUCTS
As amadas (e indispensáveis) paletas de sombras

68 BEAUTY TRENDS
Os novos traços dos delineadores
+ guia de produtos queridinhos

SEMPRE EM HM

16 BEAUTY FOR MAKE BY GIU
Os melhores lançamentos estão aqui

64 BEAUTY ART
by Sandra Tacla

66 BEAUTY RAINBOW
by David do Carmo

84 BEAUTY COLLECTIONS

Prepare-se para

transformar

o seu negócio!



BELEZA PRO BUSINESS 2020

O NOVO CANAL DE NEGÓCIOS, RELACIONAMENTO E CONTEÚDO DO MERCADO DA BELEZA.

6 arenas de conhecimento com espaço para mais de

200

atrações educacionais

20 mil

m² de área de exposição

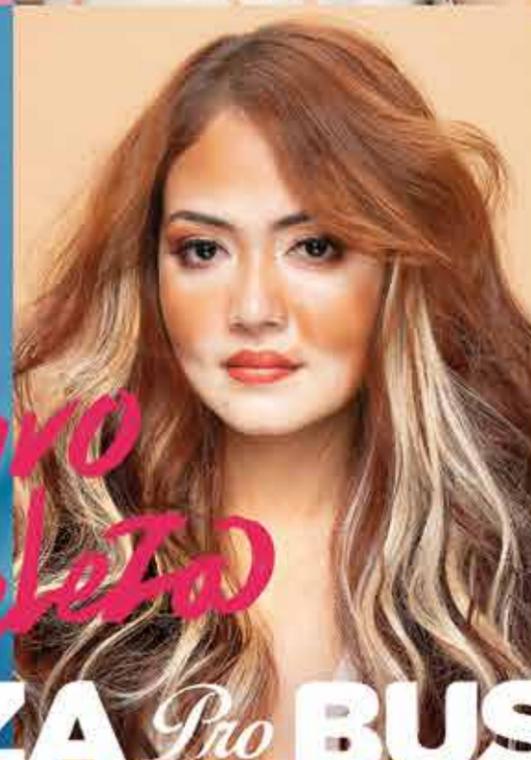
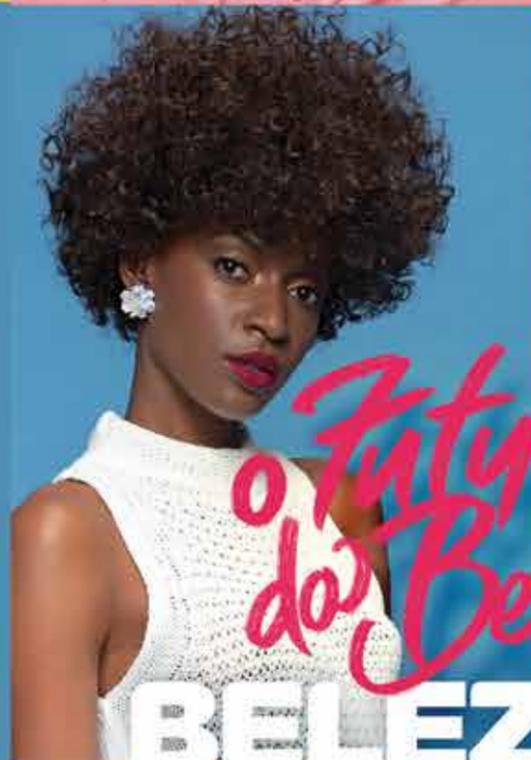
250

marcas (nacionais e internacionais)

Mais de

150

palestrantes



O Futuro
do Beleza

BELEZA Pro BUSINESS

ANHEMBI
SÃO PAULO

04 a 06

ABRIL
2020

NA MELHOR
DATA PARA
A INDÚSTRIA!

3 dias

conexão, inspiração e negócios na feira mais inspiradora da América Latina!

Acompanhe todas as novidades nas nossas redes sociais:

 www.belezapro.com.br

   @belezaprobusiness

 Beleza Pro Business



BELEZA Pro BUSINESS

intercoiffure
MONDIAL
Haute Coiffure Française
PARIS

HCF
Haute Coiffure Française
BRASIL



GIULIANA CURY (@giucury) respira beleza e lifestyle há mais de 20 anos. Trabalhou em revistas femininas como Cosmopolitan, Elle, Women's Health, Boa Forma e Capricho, e editou o site de beleza Oubelle. Apaixonada pelo universo da beauté, vive dizendo que passar algumas horas numa boa loja de cosméticos é tão divertido quanto um passeio na Disney. "Estou feliz da vida de colaborar com a HM, a revista mais linda e relevante do segmento profissional!", diz a jornalista.



UNITED COLORS

Olhos delineados já fazem parte dos clássicos do make. Agora eles aparecem repaginados, desenhados com sombras coloridas. Um toque de ousadia e diversão!

Mais cor, por favor! Esse é o mote que vem conquistando cada vez mais profissionais e apaixonados por make. A onda começou nos desfiles das coleções de primavera/verão de grifes como Valentino, Versace e Burberry, que levaram o statement eyeliner para as passarelas: o delineado colorido, bem marcado e com puxadinho mais grosso. Também celebraram as cores nos olhos as brands Rodarte e Erdem, que optaram por colorir as pálpebras inteiras. Ainda no quesito rainbow, Marc Jacob's e Missoni apostaram em full eyes ou delineado em cores pastel. Uma alegria para os olhos de quem usa e para os olhos de quem vê. Uma grande sacada dessa versão de make de olhos coloridos é usar as sombras coloridas como delineador também. Assim, as possibilidades de cores beiram o infinito, uma vez que qualquer sombra pode virar um delineador. O maquiador Helder Rodrigues costuma usar algum spray fixador de maquiagem, como o Fix+, da M.A.C, para transformar sombras em pó em ótimos delineadores. É só umedecer

a sombra com esse líquido e usar o pincel chanfrado para fazer o traçado. Vale fazer um olho monocromático (full eyes e delineado com a mesma cor), apostar em tons contrastantes de sombra e delineado ou mesmo deixar o delineado como o ponto forte do make, escolhendo uma cor power para fazer o traçado em cima de uma sombra neutra. "O que vale aqui é a criatividade e o desejo de cada um. Não tem regra. A tendência em maquiagem, hoje, é ser livre!", aposta o makeup artist. Outra técnica que funciona, segundo Helder, é usar primer de olhos para fazer o delineado e, por cima, depositar a sombra em pó. "Aqui é preciso um pouco mais de técnica, já que o delineado fica transparente e aí vale a experiência para coloca a sombra no traçado certo. Mas é só uma questão de prática", fala. Olhos coloridos: aposte neles!

Foto: DIVULGAÇÃO



PURE PIGMENTS, KRYOLAN

Esses pigmentos que a Kryolan acabou de trazer para o Brasil são ótimos para usar tanto na pálpebra inteira como para fazer apenas o delineado. Eles têm cor intensa e podem ser usados tanto como sombra como no corpo, para pintura artística. São perfeitos para utilizar com primer. br.kryolan.com

PIGMENTO LÍQUIDO METÁLICO PRA OLHOS, PEROLUZ, QUEM DISSE, BERENICE?

Para fazer traços mais largos ou mesmo preencher toda a pálpebra, esse pigmento líquido tem ótima fixação. Para aplicar, a textura é líquida, mas ele seca e fica com efeito pó. SAC 0800-7266482



PIGMENTO PÓ MICRONIZADO, COLORMAKE.

Com textura ultrafina, é ideal para efeito de cores degradê ou esfumado. Para obter cores mais intensas, pode ser aplicado com Diluidor e Fixador Colormake. São embalagens individuais de 2g, disponíveis em 12 cores: Amarelo, Branco, Laranja, Marrom Claro, Preto, Vermelho, Amarelo Neon, Azul Neon, Laranja Neon, Pink Neon, Verde Neon e Roxo Neon. [www.colormake.com.br/SAC \(11\) 3628-9090](http://www.colormake.com.br/SAC (11) 3628-9090)



PALETA DE SOMBRAS YOU BRILLIANT, RUBY ROSE

São 30 cores, entre tons metalizados, mattes e cintilantes. Ou seja: ela transforma qualquer nécessaire em arco-íris. Outro ponto positivo dessa paleta é que ela vem com primer, o que facilita na hora de usar os tons como delineador. SAC.atendimento@rubyrosemaquiagem.com.br



PREP + PRIME FIX+, M.A.C

Além de hidratar a pele, essa bruma multiuso ajuda a fixar o make e a intensificar as cores. Uma das maneiras de usar a sombra como delineador é passar o pincel na sombra e borrifar a bruma nas cerdas antes de fazer o traço nos olhos. www.macosmetics.com.br SAC 0800 892 1695



PALETA GOLDENLAND, GUERLAIN

As edições de Natal são sempre uma alegria e uma surpresa. O que dizer desta paleta de sombras? Desenhada para ter um formato compacto e caber na palma da mão, traz dez cores de sombra, entre tons mate e metálicos. E esse número pode se multiplicar se usar pincel úmido. SAC 0800 170508 / www.sephora.com.br



BATOM INTENSE SUPER FRESH LÍQUIDO, O BOTICÁRIO

Linha perfeita para o verão. Os produtos chegam com textura levíssima (à base de água) e acabamento bem natural. O batom líquido, apesar de efeito matte, é leve e desliza bem suave – graças à formulação aquosa. Chega em três cores: Rosado, Malva e Coral. SAC 0800 413011 / www.boticario.com.br



BATOM KISS CUSHION, REVLON

A apresentação cushion, que ganhou visibilidade com as bases, chega ao batom. Esse lançamento da Revlon ajuda a fazer a tendência dos lábios corados de um jeito bem prático e natural, já que o aplicador no formato cushion deposita os pigmentos de um jeito uniforme. SAC 0800 7733450



NARSISSIST WANTED MINI EYESHADOW PALETTE, NARS

Mais um lançamento de tamanho pocket. A paleta da Nars reuniu seis tons de sombra best-sellers em um estojo fofo de morrer! Com a pigmentação incrível de sempre e a opção de usar a sombra com pincel molhado para intensificar a cor. SAC 0800 148023 / www.narscosmetics.com.br



BASE E BRUMA ILUMINADORA HILL 40°, CATHARINE HILL

Dois produtos da nova linha da marca, inspirada no verão. A base tem pigmentos dourados que deixam a pele com um glow duradouro. Já a bruma, além de refrescar e hidratar (tem extrato de camomila, aloe vera e chá verde), deixa a pele com brilho suave. SAC (11) 5070-1060 / www.catharinehill.com.br



CORRETIVO DUO SCULPT FEELS, RUBY ROSE

A marca lançou sua primeira linha de maquiagem, a Feels. A ideia é trazer produtos mais sofisticados. Uma das novidades da linha é esse corretivo com dupla função, que pode ser usado para iluminar e fazer contorno. SAC (11) 3473 0636 / www.rubyrosemaquiagem.com.br



MÁSCARA 5 EM 1 GENIUS, AVON

Um produto que nasceu com base em BI (Business Intelligence): a empresa navegou pelas redes e mapeou os maiores desejos dos consumidores quando o assunto é máscara para cílios. Assim surgiu Genius, que oferece megavolume, alongamento, curvatura, definição e cor intensa. SAC 0800 7082866 / www.avonstore.com.br

ESMALTES LINHA NUDE, DAILUS

A linha cresceu e agora tem 20 tons diferentes de nude! Sem contar os que podem surgir com a mistura entre eles. Outra novidade que chega com variedade de nuances é a formulação: agora os esmaltes são veganos. O pincel flat, que facilita muito a aplicação, continua. SAC 0800 227-3333



REMOVEDOR DE ESMALTES 8X1 VEGANO, BLANT COSMÉTICOS

A empresa goiana com foco em nail care traz para o mercado um removedor vegano com benefícios como hidratação das unhas e cutículas e promete, ainda, não ressecar nem deixar as unhas com manchas esbranquiçadas. É hipoalergênico e dermatologicamente testado. SAC (62) 3255-6050 / www.blant.com.br

ASTROLOGIA EM CORES, RISQUÉ

Seis novas cores chegam nessa nova divertida linha da Risqué. Como novidade, um acabamento metálico mate! Entre as cores com esse efeito estão um roxo (Eu não, foi meu ascendente), um vermelho (Sambando no inferno astral) e um dourado (Meu horóscopo do dia). SAC: 0800 012 68 88 / www.risque.com.br



MÁSCARAS FACIAIS

A 15 MINUTOS DA PELE PERFEITA



K-BEAUTY

www.kissnewyork.com.br

f You Tube @kissnybrasil



**BE
YOUR
SELF**

CHILL CHILL

CHILL

CATHARINE HILL

VOCÊ,
SEMPRE
GLAM!



PADRÃO DE BELEZA É O QUE FAZ VOCÊ SE SENTIR BEM!

As coleções Chill e Tattoo Eyes, lançadas neste ano, refletem a importância que a Catharine Hill dá ao empoderamento pela autoestima. Sem regras, sem julgamentos, nada de "certo e errado", pois, aqui, tudo pode: usar batom no lugar do blush, sombra roxa durante o dia, base para ir à academia. Se jogue! A gente apoia todas as suas escolhas!

 Rua Itaipu, 61 - Mirandópolis

<https://catharinehill.com.br/loja-virtual/>

 CATHARINE HILL

BEM TRACADAS *linhas*

24

*Reinvenção segue como uma das palavras de ordem deste novo tempo em que vivemos. E, você, beauty artist, não pode (ou ao menos não deve...) se acomodar diante de sua bancada e seus pincéis. Outras demandas profissionais (alinhadas com as que já existem) podem não só complementar sua carreira, como dar um suporte à renda e trazer muita, muita realização. É o caso da micropigmentação, ramo que só cresce no Brasil e no mundo e que tem tudo a ver com a arte da maquiagem. Para sabermos um pouco mais sobre o assunto, HM ouviu **Lu Rodrigues**, micropigmentadora, fundadora e CEO da Lu Make Up, um sucesso estrondoso no setor. Acompanhe e se inspire*

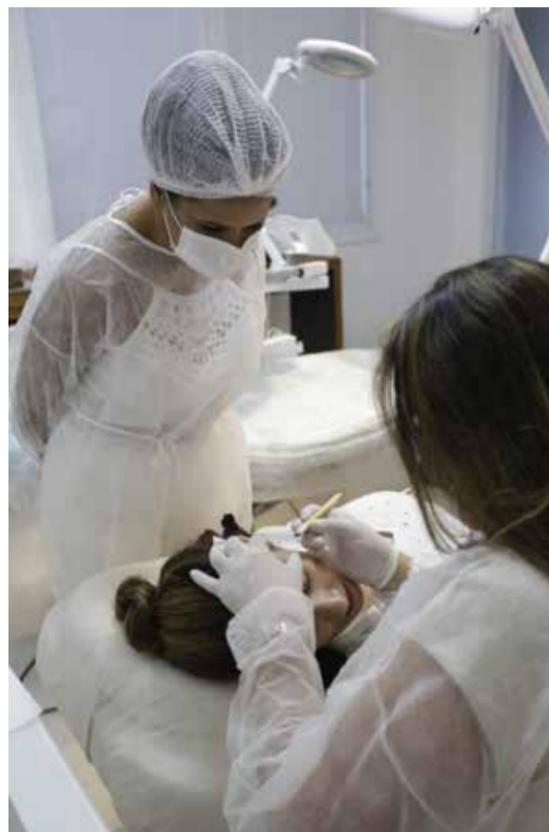


HM Quando nem se falava sobre micropigmentação, você já atuava na área. O que despertou seu interesse por isso – já que era algo praticamente desconhecido?

LU RODRIGUES Sempre gostei de desenhar e sempre me interessei pelas linhas do rosto. Na minha infância, eu era muito ligada à natureza e às artes. Comecei a trabalhar em um salão de família e já me destacava quando o assunto era maquiagem. Fiz o meu primeiro curso de design de sobrancelha e aí comecei a minha investigação pela área. Acredito que foi a busca pela beleza singular que existe em cada ser humano o meu maior motor. Como trazer à tona o que há de mais belo em cada um? É o que sempre me pergunto. Me esforcei muito e fui buscar inovações fora do Brasil. Meus primeiros contatos com micropigmentação foram na Alemanha, onde estudei essa e outras técnicas. Posteriormente desenvolvi as minhas próprias pesquisas e métodos. Voltei ao Brasil com essa bagagem e atuei como pioneira em diversas frentes da profissão.

HM Idem para empreendedorismo. O termo empoderamento feminino nem existia e você já era bem dona do seu nariz e dos seus sonhos. Como foi desbravar um território tão difícil para nós, mulheres?

LR Não foi uma tarefa fácil, mas eu nunca me atraí por coisas simples. Me considero uma mulher forte e de muita sensibilidade. Encontrar esse lugar no nosso mundo é uma luta diária. Acho que a receita do sucesso leva muito amor pelo que eu faço, persistência para aprender sempre mais, garra e curiosidade. Curiosidade pelo ser humano e toda a grandeza que é desbravar, conhecer e me conectar com cada pessoa que passa pelo meu caminho. Eu tenho um olhar atento, para todos os sentidos que você pensar. Empreendedorismo é olhar com muita atenção, mais do que isso, com intuição, e enxergar as oportunidades. Claro que quando a oportunidade vem é preciso estar preparado e isso só depende de nós. Acho que isso sim é ser dona do meu nariz e é ser uma mulher empoderada.



HM Já que a micropigmentação engatinhava quando você começou, como buscava informação e conteúdo? Como se deu a sua formação?

LR Aos 18 anos, tive a oportunidade de ir estudar na Europa, com o dinheiro que havia juntado até então. Iniciei a minha formação técnica na Alemanha. Entre tantas experiências, foi lá que conheci o linergismo, o estudo das linhas faciais que une a micropigmentação com o visagismo. A técnica consiste em desenhar microlinhas, uma a uma, acompanhando o formato e o caimento natural dos fios da sobrancelha. Trazer o aspecto mais natural possível para os procedimentos é uma das minhas buscas diárias. Enxergo cada rosto como uma nova oportunidade de criar algo lindo. Estudei muito e então desenvolvi a minha metodologia exclusiva, a maquiagem de longa duração (MDL). Mas a minha busca é constante, nunca paro de me mover, nunca paro de investigar e acredito que as possibilidades de crescer e evoluir são infinitas. →

“**A receita do sucesso leva muito amor pelo que eu faço, persistência para aprender sempre mais, garra e curiosidade. Curiosidade pelo ser humano e toda a grandeza que é desbravar, conhecer e me conectar com cada pessoa que passa pelo meu caminho**”





28

HM O que vem antes: ser maquiador facilita a opção pela micropigmentação ou ser micropigmentador facilita a opção por ser maquiador? Por quê?

LR No meu caso a maquiagem veio antes; e antes mesmo disso veio o desenho. Isso me ajudou a desenvolver noções de proporção, de medidas, da parte mais técnica e, também a experimentar as minhas habilidades, a firmeza da minha mão. Mas o que muda é a forma como você faz, o trabalho é o mesmo, a matéria-prima é a mesma, os conhecimentos técnicos necessários são praticamente os mesmos: o estudo das linhas do rosto. Qualquer um dos dois que for o ponto inicial da trajetória vai requer estudo e dedicação na hora de caminhar em direção ao outro.

HM Muitos profissionais sérios têm reclamado da enxurrada de novos micropigmentadores no mercado que não estão preparados nem para ensinar e nem para trabalhar na cliente.

Você concorda? O que acha disso?

LR Estamos falando de um ramo novo, porém bem promissor. Eu costumo dizer que é preciso entrar por amor, e não por dinheiro, como em qualquer outra profissão. Mas na minha especialidade eu posso afirmar com segurança: precisa de muito suor. Tem muita gente querendo explorar esse horizonte de possibilidades. Quem trabalha comigo sabe que a duração da formação é de dois anos, e que esses profissionais só vão para o mercado depois de muito treinamento. Porque é nisso que eu acredito: treinamento e dedicação. O meu curso dura de um a um ano e meio. Eu aposto em técnica, desenho e repetição para chegar à perfeição.

HM O Brasil é uma terra de oportunidades para o micropigmentador? Por quê?

LR A micropigmentação é uma tendência mundial. Claro que a estética tem se tornado um setor cada dia mais importante, mas não somente por isso. A brasileira se preocupa com a beleza, mas acredito



29

muito na força que este trabalho tem em despertar o que está no íntimo. Em um resgate de autoestima. A mulher moderna quer estar preparada para todas as ocasiões, ela não tem tempo e ela se valoriza. Isso é maravilhoso. O trabalho de micropigmentação chega para contemplar esse contexto. Sem falar da área de reconstrução de patologias, que é outro capítulo inteiro da história. Tenho uma agenda lotada no Brasil, mas também tenho muitos pedidos de agendamento fora, como Estados Unidos e Europa, principalmente de mulheres que trabalham no segmento de beleza, como as modelos, por exemplo.

HM O que você acha do profissional brasileiro - estamos bem ou ainda falta muito para termos nível internacional na profissão?

LR Hoje estamos em um nível bom de profissionais no Brasil, somos exemplo quando falamos em procedimentos de beleza. Mas eu gosto de estar sempre atenta ao que está acontecendo no mundo. Acho que buscar

inspiração em outros profissionais ou em outras culturas nunca é demais, sempre temos algo a aprender.

HM E os produtos? Nosso mercado já consegue oferecer tudo que você precisa para seu trabalho? O que falta?

LR O mercado também tem crescido muito nesse sentido e já está bem melhor do que quando comecei. No início não havia produtos especializados para a micropigmentação e então eu criei o meu próprio produto. Comecei junto com um grande amigo químico, produzíamos de acordo com a necessidade. Assim nasceu a Natural Pigmento, a minha marca de produtos para dermopigmentação. Da intenção de trazer ainda mais qualidade para o atendimento na Lu Make Up, lancei no mercado pigmentos que suprem as necessidades de diversos profissionais da área. Hoje temos uma linha completa de pigmentos para micropigmentação, além de indutores manuais, materiais descartáveis, entre outros. →

“A mulher moderna quer estar preparada para todas as ocasiões, ela não tem tempo e ela se valoriza. Isso é maravilhoso. O trabalho de micropigmentação chega para contemplar esse contexto. Sem falar da área de reconstrução de patologias, que é outro capítulo inteiro da história”

HM Vivemos um momento de beleza natural e, entre as tendências, chega forte a de sobrancelhas mais selvagens. Como a micropigmentação se encaixa nisso?

LR A busca pela naturalidade é uma tendência que acompanha o meu trabalho há tempos, agora ela está alinhada às tendências mundiais da moda. Procuo respeitar o que cada cliente traz como essência. Eu não quero fazer uma grande transformação, o meu objetivo é encontrar pequenos detalhes que podem fazer uma diferença magnífica. Não é preciso ter uma sobrancelha quadradinha para ser bonita, é preciso ter uma sobrancelha que combine com aquele rosto. Existe um desenho específico e único para cada pessoa e eu procuro trabalhar dentro disso. Hoje o que nós queremos fazer é proporcionar um retorno da mulher para si mesma, porque o que elas buscam é se reconhecer na frente do espelho. Em meio aos meus estudos mais recentes, desenvolvi a técnica que chamei de Fluffy Browns. O resultado traz um aspecto orgânico e natural, uma beleza mais pura, e é construído a partir de um desenho de fios mais desordenado.



HM O seu trabalho de reconstrução (mamas, por exemplo) é algo que resgata o amor próprio. O que ele significa para você?

LR Fazer procedimentos de reconstrução é um trabalho que já faço há um tempo. É muito inspirador para mim e sempre me emociono ao falar disso. O trabalho com patologias, reconstrução de mama, cicatriz, lábio leporino, entre outras coisas é de uma sensibilidade ímpar, é difícil descrever o que eu sinto. O que eu posso dizer é que tenho orgulho desse trabalho e me sinto grata por poder fazer parte da vida de cada pessoa que passa por mim e que eu consigo ajudar. A conexão que eu trago com o meu trabalho e com os meus clientes é algo ainda mais forte quando se trata de um procedimento de reconstrução, por isso aproveitei o mês de outubro para lançar o projeto Living Sculpture, que trabalha ações sociais que visam a melhora da autoestima por meio da dermopigmentação de patologias.

HM Como é participar de eventos internacionais representando o Brasil?

LR Gosto de pensar que eu coloco a minha verdade em tudo o que faço. Acredito muito que as pessoas se encantam pelo meu trabalho justamente por isso. Eu estudei e trabalhei muito para chegar até aqui, eu sou uma pesquisadora da minha área, uma eterna curiosa. Além disso, eu coloco paixão no que eu faço e procuro evoluir todos os dias como pessoa e como profissional. Eu tenho muito orgulho de tudo o que construí e poder compartilhar isso nesses eventos, seja aqui no Brasil ou fora, é muito gratificante.



Quem é nossa entrevistada

Lu Rodrigues, a empresária e CEO da Lu Make Up e Natural Pigmento, foi buscar na Alemanha, há quase 20 anos, o ofício que se tornaria sua grande paixão, a dermopigmentação. A empresária iniciou sua formação técnica no berço da tecnologia e arte do linergismo (estudo das linhas faciais) e desenvolveu uma metodologia exclusiva, denominada Maquiagem de Longa Duração - MLD. Após cinco anos atuando na Europa, retornou ao Brasil e trouxe consigo a experiência e a técnica. O propósito por trás de procedimentos de altíssima qualidade é promover mudanças positivas na vida das pessoas, proporcionando bem-estar e saúde emocional. **HM**

colormake.



Delineador Líquido



Máscara de Cílios



Clown Líquido



Em nosso Universo de cores, acreditamos em um mundo mais colorido e alegre. Seja você, seja sua cor favorita. Ouse com Colormake!

FEMINISMO e MAQUIAGEM

*Ela é a make up artist do momento, com sua pele fresh, seus delineados coloridos e seus tutoriais e vídeos batizados de Natflix. Vem saber mais sobre o fenômeno **Nathalie Billio***

34

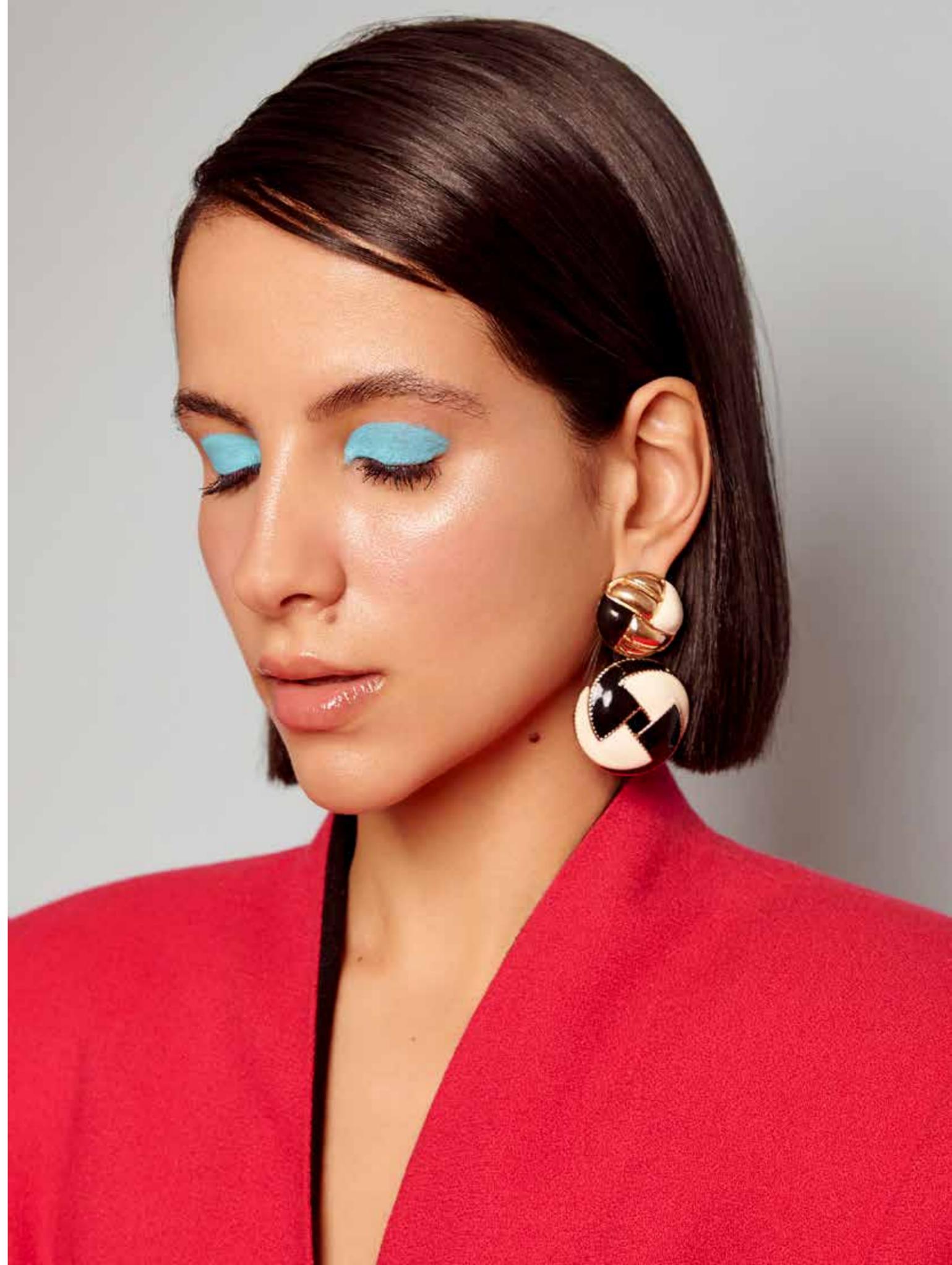
📄 KARINA HOLLO (@KARINAHOLLO) 📷 PRISCILLA HAEFELI

Nathalie Billio mantém, hoje, um perfil bombado no Instagram, com mais de 90 mil seguidores. Cara de menina, tem 26 anos mas já está há tempos na estrada. Começou a maquiar com 14 anos, em um grupo de teatro, em Araruama (litoral do Rio de Janeiro). “Eu queria ser atriz, na verdade. Mas descobri que era péssima (rs). Passei a maquiar o pessoal nas peças e todo mundo elogiava muito, achavam que eu mandava muito bem na maquiagem”, lembra. Se bem que, pensando bem, a paixão por make veio ainda antes.

“Minha mãe vendia Natura e Avon e desde criança eu queria comprar tudo aquilo e me maquiar.”

Bem, Nathalie levou a profissão a sério durante essa fase do teatro. “Na mesma época, tinha uma amiga que assinava a revista Gloss, que tinha muita make colorida. Percebi que gostava daquilo, daquele conceito de maquiagem mais fashion.” Mas sabia que em Araruama não poderia ficar, porque não havia mercado de trabalho na área. “Eu me mudei para o Rio de Janeiro e comecei a trabalhar em um salão para me sustentar.” Depois, foi para São Paulo, para estudar Artes Visuais e trabalhar, e aí acabou entrando no reality show Desafio da Beleza, do canal GNT. →





ESCRITO NAS LINHAS DE DELINEADOR

Nathalie tem uma história de coincidência que considera importante em sua carreira. “Olhando a revista Gloss, fui pesquisar quem era o maquiador que fazia os looks que eu mais gostava e descobri que era o Theo Carias. Dei um Google nele... Na verdade, a rede social da época ainda era o Orkut. Fiquei amiga dele no Orkut, mandei mensagem pelo Twitter, tipo muito fã chata. Então, assim que vim para São Paulo para fazer o reality, fui bater na porta dele, bem cara de pau, para pedir para ser sua assistente. Só que obviamente ele deve ter me achado louca e não me chamou.” Eis que, logo no início do Desafio da Beleza, quem foi o primeiro jurado convidado? “Ele! Quando saí da competição, ele me convidou para trabalhar com ele, fazer algumas assistências e foi ótimo. Cheguei até a contar que com 14, 15 anos, copiava os looks que ele criava.” Para ele, fez poucas assistências, mas começou a trabalhar com moda (que era o que queria), voltou para o Rio e aos poucos passou a trabalhar com atrizes. Nathalie acha graça ao se recordar que foi eliminada em uma prova de delineador. “Eles acharam que eu não fui bem e me eliminaram (rs). Eu estava era bem novinha, tinha 18 anos. E hoje, delineado é o que tenho mais facilidade de fazer.”

LIBERDADE E AUTO-ACEITAÇÃO NA MAQUIAGEM

Como dá para ver pelo meu Instagram, Nathalie gosta de uma maquiagem mais natural, mais leve. “Você me pergunta quais são as tendências de maquiagem... A gente precisa observar o que tem acontecido nos últimos anos: a maquiagem só era vista como coisa de revista ou de passarela. Agora ela foi trazida para a vida das mulheres reais. Acho que isso tem muito a ver com os movimentos políticos que vêm acontecendo, como o feminismo. Estamos falando sobre libertação, sobre você se aceitar e tudo mais. Acho que a tendência é cada vez mais focar em uma maquiagem que liberte em vez de aprisionar. O que você via antes na passarela e achava impossível usar em si mesma porque não tinha essa pele nem esse rosto não existe mais. A maquiagem está mais real.” E ela destaca ainda o movimento da passarela para a vida real e vice-versa. Afinal, várias marcas vêm colocando mulheres reais em suas campanhas e desfiles. “Acho que essa tendência de maquiagem natural, com pouca base, ainda vai durar por um bom tempo. Tem a ver com aceitação, com liberdade e a gente tem falado muito disso”, diz ela. →

“

Acho que essa tendência de maquiagem natural, com pouca base, ainda vai durar por um bom tempo. Tem a ver com aceitação, com liberdade e a gente tem falado muito disso”

INSPIRAÇÃO DIGITAL

Como tem trabalhado muito com vídeos, Nathalie confessa passar bastante tempo no Instagram e no Youtube buscando referências bacanas de vídeos legais de maquiagem. E também em foto. “Tem um site que eu amo que é o models.com. Dá para acompanhar as campanhas do mundo inteiro, você pode ir no perfil do maquiador, ver todos os trabalhos dele. É bem inspirador. Acho o melhor site tanto para o fotógrafo, quanto para o stylist e para o maquiador.” Ela diz que está viciada em Instagram porque, de um tempo para cá, tem investido muito na criação de conteúdo. “Por isso, buscar referências é o que mais faço no dia a dia: vivo atrás de qualquer coisa que me inspire. E não necessariamente só de maquiagem. Quando fui lançar os vídeos que tenho feito no feed, que chamo de Natflix, busquei vídeos legais para estudar ângulos, duração... Sou muito crítica com meu trabalho. Fico o tempo todo olhando meu feed, analisando e pensando o que posso fazer, melhorar, criar de novo, que seja diferente do que já tem no mercado.”

A maquiadora conta que os seguidores começaram a chegar quando ela trabalhava com as atrizes. “Quando trabalhei com a Bruna Marquezine, por exemplo, ganhei muitos seguidores. Mas eram fãs dela. Então, eu não tinha muito engajamento porque eles não queriam ver meu trabalho e sim ela! O engajamento baixo me frustrava. Mas ao criar conteúdo meu mesmo, seja tutorial ou vídeos, isso mudou. Colaborar com o site Garotas Estúpidas [de Camila Coutinho] também ajudou a ganhar audiência. “Mas quero mais, muito mais!”

6 PRODUTOS CURINGAS DE MAKE

NATHALIE BILLIO CONTA QUAIS SÃO OS ITENS QUE ESTÃO SEMPRE NA SUA BANCADA

1 WATER LIP, CLARINS
“É o melhor tint que já usei, tem uma cor de amora que é linda!”

2 CORRETIVO, NARS
“Melhor corretivo para fazer uma pele leve ou cobrir uma mancha escura como melasma.”

3 MÁSCARA DE CÍLIOS TRANSPARENTE, DAILUS
“Para pentear as sobrancelhas.”

4 DELINEADOR LÍQUIDO MAKE B, O BOTICAÁRIO “Melhor delineador, muito preto e com efeito vinílico lindo.”

5 BASE SÉRUM NUDE ME, NATURA “Base leve, de fácil aplicação e acessível. Perfeita para dia ou noite.”

6 ILUMINADOR EM BASTÃO, GLOSSIER “Cria um glow lindo, sem muita partícula de brilho, apenas uma cara de ‘iluminada.’”

HM



◆ *Kat Von D* ◆

LONGA DURAÇÃO. ALTA PIGMENTAÇÃO. VEGAN & CRUELTY-FREE.

Lock-it

EXTREMA PERFEIÇÃO

100% DE COBERTURA VEGANA

PRIMER HIDRATANTE

CORRETIVO

BASE LÍQUIDA

PÓ TRANSLÚCIDO



MAKEUP MADE
WITH LOVE,
NOT ANIMALS

@KATVONDBEAUTY #KATVONDBEAUTY #CRUELTYFREE

24 QUILATES!

DEISE GARCIA (@DEISEGARCIA)
DENILSON SANTOS,
FRANCISCO CEPEDA E THIAGO DURAN

A 24ª edição do Prêmio Avon de Maquiagem foi, literalmente, uma joia do setor – gente bonita e empolgada, lugar espetacular, cerimônia envolvente e festa que marcou história. Os resultados foram tão incríveis que o trabalho vencedor da categoria editorial virou nossa capa M! HM esteve lá e relembra alguns dos melhores momentos



Marisa Orth



Sophia Abrahao

A Premiação que elege os nomes da maquiagem em seis categorias, aconteceu em São Paulo, no hotel Four Seasons, e teve presenças VIPs como as da jogadora Marta Silva e das atrizes Paolla Oliveira e Marisa Orth. Com a data escolhida a dedo, 31 de outubro, dia das bruxas, não à toa, vimos muitos dos presentes devidamente caracterizados – como o beauty artist Celso Kamura e um dos indicados, Cleber de Oliveira. Foram contemplados os principais profissionais de maquiagem divididos nas categorias Artística, Editorial, Publicidade e Social e nas categorias amadoras Revendedor e Influenciador digital. "O Prêmio Avon é a prova de que não existe idade para inovar. Pelo contrário: a Avon, uma empresa de mais de 130 anos, acredita que é mais do que possível manter a credibilidade, relevância e ineditismo após tantos anos, firmando-se como a principal chancela do mercado de maquiagem para lançar novos talentos e impulsionar carreiras. Os resultados positivos são a valorização cada vez maior dos profissionais que atuam diariamente com os nossos produtos, levando beleza e bem-estar a todos lugares, empoderando mulheres e gerando negócios", avalia José Vicente Marino – Presidente Avon Brasil.

Com a mesma empolgação, Aline Catucci - Coordenadora de Comunicação e Eventos, responsável pela festa, define a importância de um investimento assim no maquiador: "Há 24 anos, a Avon decidiu colocar como protagonista o profissional que costumava atuar apenas nos bastidores. Foi o Prêmio Avon de Maquiagem que, pela primeira vez, reconheceu o talento dos maquiadores. Somos a empresa que se orgulha em dar oportunidade e a mudar a vida de milhares de pessoas. E o Prêmio Avon de maquiagem reforça em todos os sentidos o nosso propósito. Nossa marca desperta paixão nas brasileiras e nos brasileiros, então este ano inovamos indo além, reconhecendo os apaixonados por maquiagem com a abertura de duas novas categorias: Revendedor Avon e Influenciador digital. Se a maquiagem Avon é a número 1 do Brasil, isso se deve muito aos maquiadores do nosso país, profissionais ou não, que se unem a nós no movimento de tornar a beleza mais acessível a todos. E o resultado foi o aumento de quase 80% no número de inscritos comparado com o ano anterior. Outra grande novidade foi a transmissão do prêmio em todas as plataformas digitais e pelo canal a cabo GNT, além da parceria com as Revistas Marie Claire e Quem, gerando um impacto que nunca havíamos experimentado antes."



Paolla Oliveira e Marta Silva com José Vicente Marino, Presidente Avon Brasil

VENCEDORES POR CATEGORIA:



PUBLICIDADE: FER RODRIGUES
REVENDEDOR: FRANCIELLE SANTOS
INFLUENCIADOR DIGITAL: JULIANA RAKOZA
SOCIAL: KATIA FREIRE
ARTÍSTICA: LIVIEN ULLMAN
EDITORIAL: RAFAEL GUAPIANO

Rafael Guapiano

- apresenta -

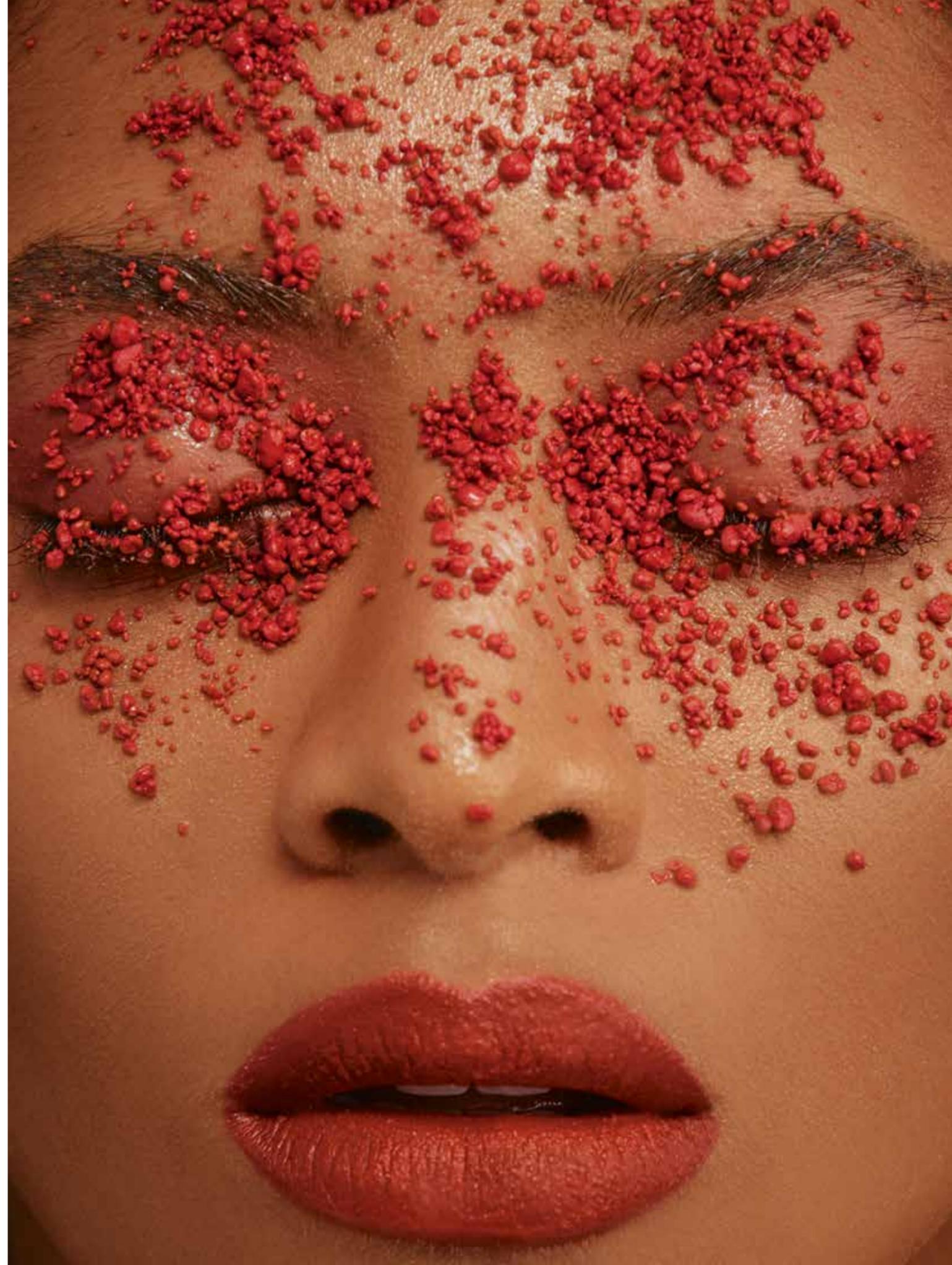
COVER

#25

46

📄 DEISE GARCIA (@DEISEGARCIA)

COLEÇÃO 4 ELEMENTOS
MAQUIAGEM: RAFAEL GUAPIANO (VITRINE MGT)
FOTOGRAFIA: ANDRE ARTHUR (PGA)
DIREÇÃO DE CENA E STYLING: DANI NUCCI (BAOBÁ)



HM Qual foi sua inspiração para o trabalho vencedor?

RAFAEL GUAPIANO Eu queria algo orgânico, como sempre foi meu tipo predileto de maquiagem e minha identidade! Aí, conversando com a equipe das fotos, chegamos aos 4 elementos. Lembrando que este pensamento também funciona como uma forma de alerta e de discussão sobre o que está acontecendo em nosso planeta! Pense no quanto esses 4 elementos são importantes para a vida na Terra!!!

HM Você usou misturas inusitadas de produtos. Por quê?

RG Eu usei produtos descaracterizados para ter novas texturas – como a foto do elemento fogo, na qual o pigmento vermelho foi feito com batom vermelho derretido e pó compacto para dar aquele efeito pois não tinha sombra vermelha! A foto da água era sombra azul batida com hidratante para a área dos olhos! A terra foi feita também com pó compacto e um pouco de terra para dar cor! Desta forma, fui conseguindo formas orgânicas!!!

HM Não é o seu primeiro Prêmio Avon. Como é participar?**E, principalmente, vencer?**

RG Participar deste prêmio é uma gangorra de emoções porque são várias fases e você é julgado o tempo todo. Mas é muito gratificante e empolgante! Vencer é uma alegria que não dá para descrever pois muitas coisas vêm muitas coisas na cabeça, tudo que você passou até chegar neste momento! Eu já venci em uma outra situação, mas esta foi mais importante porque fiz o trabalho para mim, sobre quem eu sou. O resultado seria menos importante.

HM A sua carreira já é consolidada e respeitada. O que muda agora com o Prêmio?

RG O que muda agora é poder saber que posso competir com os mais jovens e criativos! Mais do que o Prêmio, eu mudei e isso ficou claro nas imagens.

HM O que você acha dos maquiadores brasileiros? Somos uma usina de talentos?

RG Os maquiadores brasileiros são os melhores do mundo! Trabalhamos com materiais com preços elevadíssimos e mantemos nossa qualidade muito alta! Imagine se tivéssemos o mesmo acesso que os gringos! A cada ano muitos maquiadores novos aparecem! Somos um berço gigante.

HM E os produtos? Já temos produtos que satisfaçam a sua criatividade?

RG Já temos muitas marcas nacionais com produtos incríveis e, com a vinda de grandes lojas para o Brasil, embora o valor seja muito alto, conseguimos ter acesso aos importados. Eu me sinto bem resolvido no quesito produtos.

HM Não é a sua primeira capa em HM. O que mudou da anterior para esta?

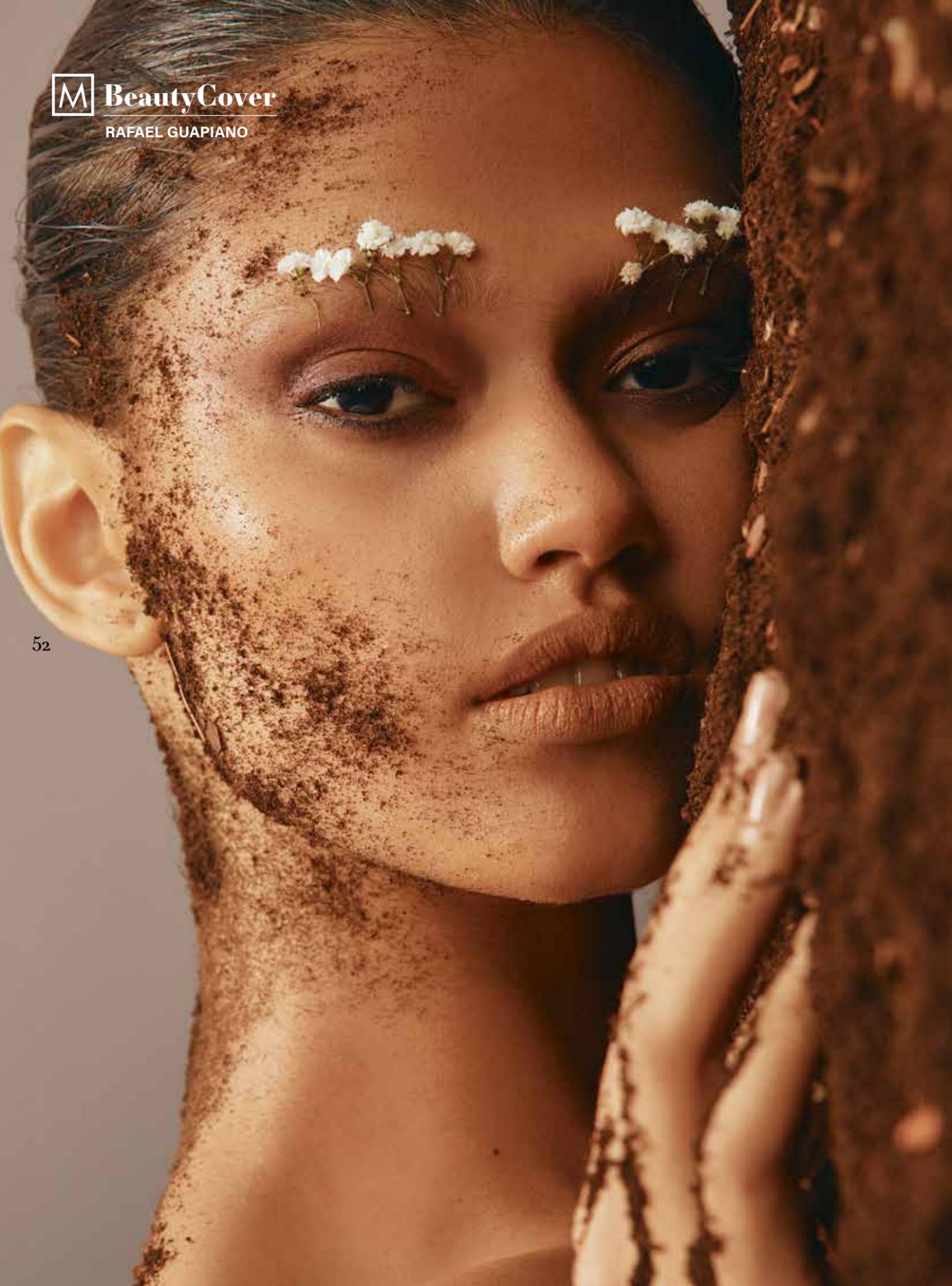
RG Na capa anterior eu estava em fase de aceitação do que eu realmente sou; já era uma transição. A atual traz completamente o Rafael Guapiano! Estou mais maduro e sabendo o espaço e respeito que tenho no mercado.

HM Quem é Guapiano hoje?

RG Sou uma pessoa mais satisfeita e menos impulsiva! Ouço mais e revelo menos. O que eu acho cabe a mim e não aos outros! Estou mais maduro como pessoa e como profissional! Tinha o hábito de achar que as pessoas não gostavam de mim e isso me matava; hoje, não penso essas coisas e tenho a certeza que jamais poderei agradar a todos! Sou humano e suscetível ao erro.







TRANSFORMANDO VIDAS



ESTAMOS A 26 ANOS AJUDANDO PESSOAS A TEREM UMA PROFISSÃO. COM MAIS DE 1500 HORAS DE CURSOS VARIADOS, NÓS CAPACITAMOS O PROFISSIONAL E O INSERIMOS NO MERCADO DE TRABALHO.



AQUI SE APRENDE A ARTE DE LAVAR OS CABELOS !!! ESTAMOS PREPARADOS PARA O MERCADO DE TRABALHO !



ESSE PROJETO É O MELHOR !!! AQUI TRABALHAMOS PELA DIGNIDADE. SÃO MAIS DE 40 MIL PROFISSIONAIS FORMADOS.



NO PROJETO TESOURINHA VAMOS DA TEORIA À PRÁTICA, BORA MODELAR OS CABELOS !!!

OPORTUNIDADE PARA TODOS É O QUE NOS MOVE 85% DOS NOSSOS ALUNOS SÃO BOLSISTAS



DOAMOS AMOR, GRATIDÃO, RESPEITO, SORRISOS, AÇÕES... O QUE DE FATO IMPORTA, É A RELEVÂNCIA DESSE ATO DE ENTREGA QUE DEVEMOS TORNAR UM HÁBITO.

AQUI NO TESOURINHA TODOS TEM O DIREITO DE APRENDER A SER PROFISSIONAL DE BELEZA

Palestrantes
Confirmados



Pedro Superti
Marketing de
Diferenciação



Bárbara Moreira
Desprogramadora de
crenças limitantes

Um dia para **transformar**
a sua vida.

03 de abril de 2020.

Desfaça suas crenças limitantes,
aprenda a se diferenciar dos concorrentes,
empreender com sucesso o seu negócio e
alavancar o financeiro da sua vida.

Despertar
2020



Entre no site e descubra como será seu despertar.

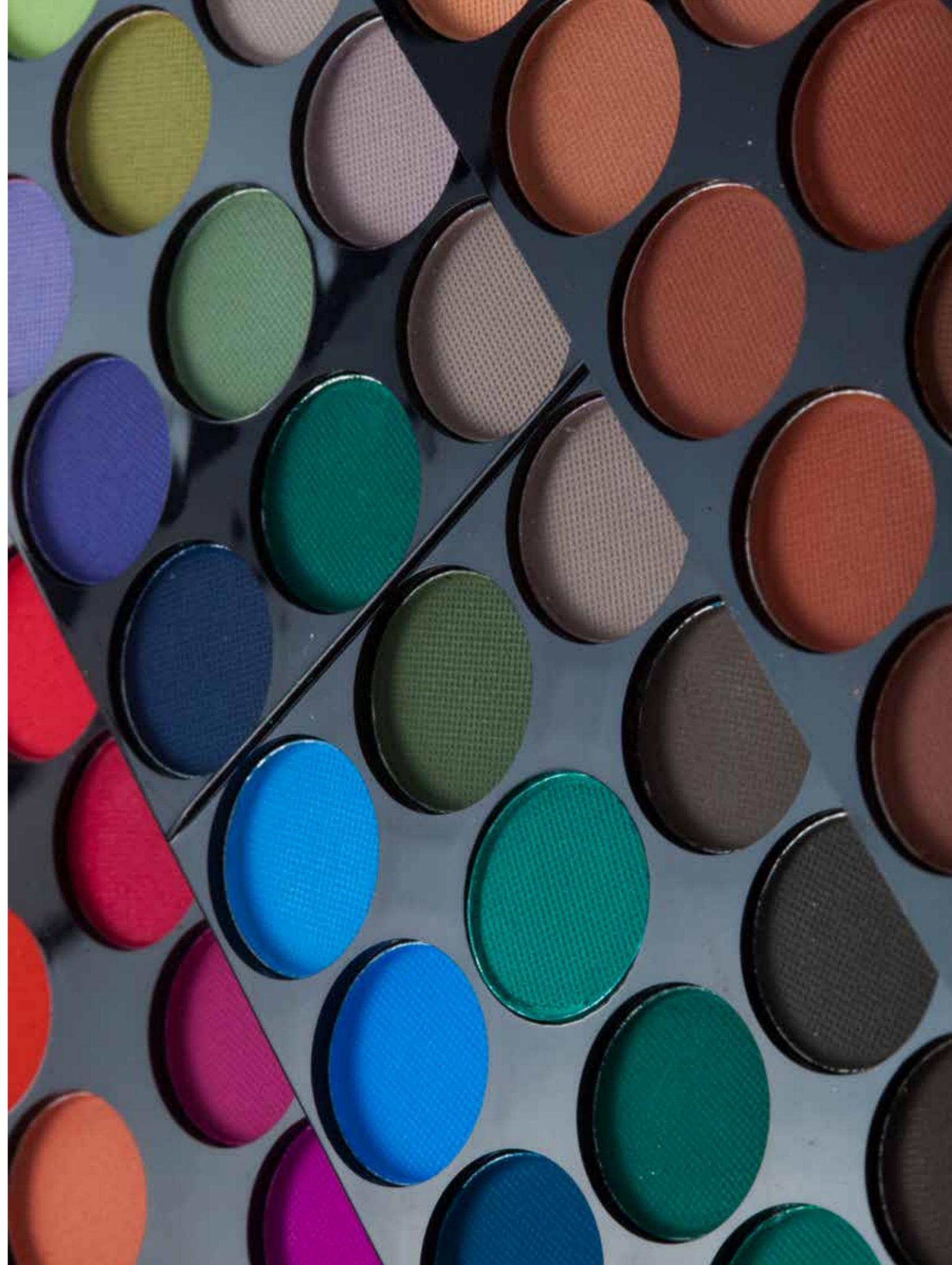
www.despertarlive.com.br/2020/

O despertar live 2020 é um evento oficial em parceria com o estética in SP.



PALETA *dos* SONHOS

Item essencial na maleta de todo maquiador, a paleta de sombras, assim como a paleta de tinta usada pelo pintor, estimula a criatividade e a experimentação de cores, com todas as suas diferentes nuances, intensidades, acabamentos e texturas. Portanto, para fazer valer seu investimento, veja ideias de como escolher, manter, limpar, guardar e, claro, uma seleção de compras de encher os olhos



Quando o assunto é paleta de sombras, parece que o céu é o limite, já que há opções menorzinhas, com quatro a seis cores; médias, com oito ou nove tons; grandes, com cerca de 12; e gigantescas, com mais de 100 nuances! Mas, menos nem sempre é mais, e mais nem sempre é melhor, pelo menos na visão da maquiadora Rafaella Crepaldi, lead make-up stylist da NARS. Ela explica: “Tem maquiador que ama paleta pequena, pela possibilidade de ter uma boa variedade de nuances numa embalagem compacta. Para eles, isso é prático. Mas, também há os que preferem as extra large size, porque fazem trabalhos dos mais variados. Já eu prefiro escolher literalmente a dedo cada sombra imantada que vai compor cada uma das minhas paletas magnéticas, e eu tenho várias, e das grandes”, entrega ela, que destaca a vantagem de poder misturar diferentes marcas e fazer composições a seu bel prazer. “Meus kits são todos temáticos: há os formados apenas por sombras claras, outros por coloridas, aqueles que têm apenas tons frios ou somente quentes... Em comum, todos são devidamente etiquetados por fora, na tampa, para facilitar na hora de montar a bancada”, conta Rafaella.

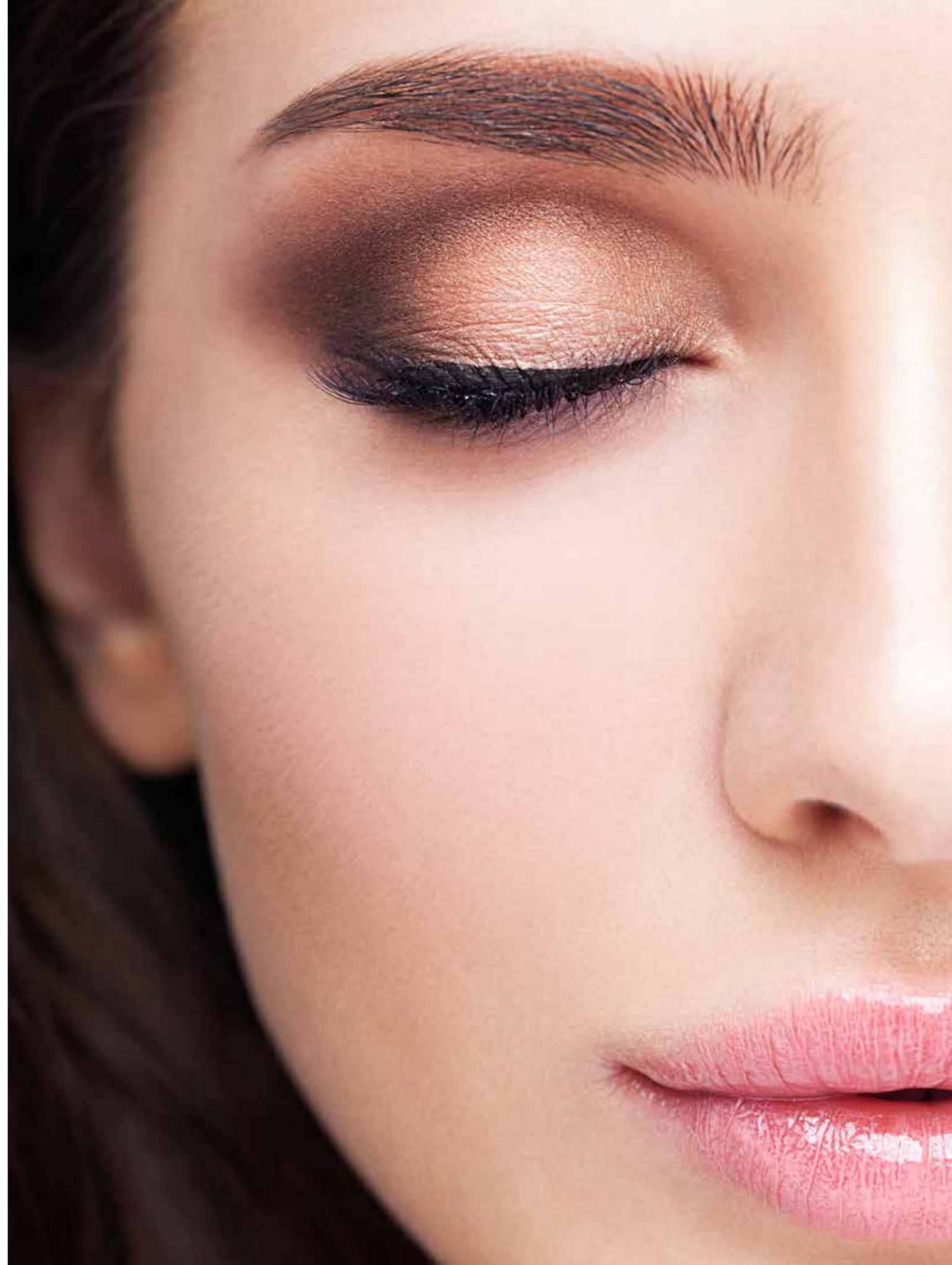
Apesar de preferir as paletas médias, a maquiadora Tatiana Donadio, do Espaço Tati Donadio, em Barueri (SP), diz que sua preocupação maior são as texturas e as possibilidades que o produto permite. “Por isso é que meu olhar é atraído por estojos que reúnem opções variadas, como mate, acetinado, cintilante e cremoso. Também faço questão que a paleta me permita criar os mais variados looks, o que significa que ela precisa ter tons neutros, abertos, fechados e um iluminador. Mas, só compro mesmo depois de testar a fixação, para ver a sombra vai durar e não vai vincar, já que trabalho principalmente com noivas, madrinhas e festas”, conta Tatiana Donadio.

COM CARA DE NOVA

Paletas são sensíveis: a tampa do estojo tende a quebrar, as sombras podem esfarelar e se misturar, deixando a embalagem suja e com aspecto de maquiagem velha e de má qualidade. Para evitar tudo isso, Rafaella Crepaldi conta seus cuidados especiais:



- Para não ter um prejuízo financeiro e emocional enorme, sempre que viajo despacho quase toda a maleta de make. Mas, os pinceis, que são caros, e as paletas, que são frágeis, vão na minha mala de mão. E isso eu não negocio.
- Se optar por sombras imantadas e notar que elas não estão fixando bem no estojo, não pense duas vezes antes de comprar uma tira de ímã e colar um pedacinho debaixo de cada item.
- Outra opção é colocar entre as sombras e a tampa do estojo um tecido emborrachado, para que o produto não quebre, suje o estojo e se misture às outras cores. Daí, a única saída é o lixo. Dica: as sombras que têm muito brilho são as que esfarelam com mais facilidade.
- É fundamental limpar a paleta regularmente. A higienização pode ser feita com lenço para higiene íntima ou, melhor ainda, lenço demaquilante. Porém, nada como umedecer o lencinho ou um cotonete no líquido limpador de pincel: como o produto foi criado especialmente para tirar o acúmulo de pintura, o resultado é simplesmente fantástico.
- Para reforçar a proteção dos estojos, há quem coloque um por um dentro de um saquinho de tecido. Sorry, mas isso não funciona. O ideal é empilhar uma certa quantidade de paletas, colocá-las dentro de um nécessaire resistente e, só então, guardar na maleta.





PALETA GOLDENLAND, GUERLAIN. Parece uma clutch, mas é mesmo uma paleta desenhada para caber na palma da mão. São dez sombras mate e metálicas, entre elas bronzes furta-cor e reflexivos, perolado com brilho e carvão esfumado. Todas podem ser aplicadas com o pincel seco ou úmido.



AMOR PRÓPRIO À PRIMEIRA VISTA, VULT. Sob a curadoria criativa da maquiadora e embaixadora da marca, Vanessa Rozan, consumidoras foram escolhidas para co-criar e inspirar as cinco paletas de sombras que compõem a linha em embalagens colecionáveis.

60



PALETA DE SOMBRAS ALTO DA BOA VISTA, N° 21. A divertida marca carioca traz cinco opções de cores compactas num estojo com pincel e espelho.



PALETTE 140+ COLORS MAKE B., O BOTICÁRIO. Supercompleta, traz nada menos do que 140 nuances que oferecem alta cobertura e longa duração.



VANITY FLARE NUDE, BENEFIT. Em tons nudes perfeitos para o dia a dia, reúne 12 sombras com três acabamentos: mate suave, acetinado e cintilante.



NARSISSIST WANTED MINI EYESHADOW PALETTE, NARS. Em pocket-size, traz seis sombras com acabamentos mates confortáveis, acetinados brilhantes e metálicos cintilantes. Todas formuladas com um sistema que transforma o pigmento líquido em pó, para criar cores com máxima intensidade e pigmentação.

QUARTETO DE SOMBRA PARA OLHOS MATTE CINTILANTE, AVON. A ideia de numerar os tons é para tirar o medo de errar. Na prática, pode-se combinar as mais claras 1 e/ou 2 com as mais escuras 3 e/ou 4 que as chances de acerto sempre serão de 100%.



MAKEUP ESSENTIALIST EYE PALETTE, SHISEIDO. São dois os destaques. O primeiro é a tecnologia cream powder matrix, composta por uma combinação emoliente de óleos e moléculas especiais, que melhoram a fixação e espalhabilidade das sombras. O segundo é a camada transparente, como um primer, para corrigir tonalidades irregulares nas pálpebras, entregando uma cor pura e que dura 12 horas sem vincar.



→



THE ROCK NUDES, MAYBELLINE. A proposta: combinar 12 cores heavy metal para ostentar a ousadia de looks rock'n'roll.

PALETTE GLAM GLAMOUR, EUDORA.

Em comum, os três tipos de acabamento - mate, cintilante e superbrilho - têm fórmula ultrapigmentada.



NAKED RELOADED, URBAN DECAY.

Aqui, os neuros foram repensados e suas 12 cores prometem funcionar para todo mundo - seja qual for a idade, o gênero e o tom de pele. Curiosidade: as quatro cores externas são maiores e duram mais porque são as mais utilizadas.



ART LIBRARY, M.A.C. Inspirada na art nouveau, a linha conta com três paletas de doze sombras cada uma, todas com tons complementares para criar os efeitos mais diversos. A paleta Flame-Boyant reúne tons sofisticados e quentes enquanto a Nude Model traz nuances neutras, porém, intensamente pigmentadas e a It's Designer combina cores acesas e impactantes.



BT SUNFLOWER, TB MAKE. Destaque para a textura macia e de fácil espalhabilidade, que permite uma aplicação uniforme.



PALETTE DE SOMBRAS, NATURA UNA. Promete alta cobertura e fixação por até seis horas.

DREAM COLORS, CATHARINE HILL.

Com cores foscas, iluminadoras e muita pigmentação, essa variedade toda tem um só propósito: permitir a composição de makes para as mais diferentes ocasiões.



PHOTOREADY PRIMER + SHADOW, REVLON.

Com layout que lembra o formato dos olhos, inclui um primer, três sombras coordenadas, que podem ser usadas umedecidas ou secas, e um iluminador.



#OndeEncontrar

- AVON 0800-7082866 / www.avon.com.br / @avonbrasil
- BENEFIT www.benefitcosmetics.com
- CATHARINE HILL (11) 5070-1060 / www.catharinehill.com.br / @catharinehilloficial
- EUDORA 0800-72745 35 / www.eudora.com.br / @eudora
- GUERLAIN www.sephora.com.br / @sephorabrasil
- M.A.C 0800-8921695 / www.maccosmetics.com.br / @maccosmeticsbrasil
- MAYBELLINE www.maybelline.com.br / @maybellinenybrasil
- N° 21 www.numero21.com.br
- NARS 0800-148023 / www.narscosmetics.com.br / @narsassist
- NATURA 0800-115566 / www.natura.com.br / @naturabrofficial
- O Boticário 0800-413011 / www.boticario.com.br / @oboticario
- REVLON 0800-7733450 / facebook.com/revlonbrasil / @revlonbrasil
- SHISEIDO 0800-148023 / www.shiseido.com.br / @shiseido
- URBAN DECAY www.sephora.com.br / @sephorabrasil
- TB MAKE 0800-0062866 / www.tbmake.com.br / @tbmakeoficial
- VULT 0800-413011 / www.vult.com.br / @vult



TENDÊNCIA CUSHION!

Sempre por dentro das novidades de cosméticos, os coreanos foram os pioneiros na base cushion, que garante um visual natural, mas também customizável, para uma cobertura que vai da mais leve à mais intensa. O segredo é a esponja, que absorve o produto e oferece uma distribuição uniforme na pele. A novidade agora vem pelas mãos da americana Revlon, que levou a tecnologia para os lábios, com o lançamento do batom Kiss Cushion. O novo batom da marca é a união do efeito lábios coradinhos com o aplicador cushion, que permite a distribuição uniforme do batom para um efeito pigmentado e ao mesmo tempo natural. E tem mais: o Kiss Cushion tem na sua fórmula óleo de coco que hidrata e nutre a região.



SANDRA TACLA

Profissional de Relações Públicas, com mais de 30 anos de experiência no mercado de comunicação empresarial. Há 14 anos, fundou a Tacla Consultoria de Comunicação com o objetivo de prestar serviço diferenciado de PR para o segmento de beleza. @sandratacla



DICA DA SANDRA!

Sempre acreditei na formação profissional do beauty artist e sou uma grande apoiadora das escolas de beleza. Hoje, quero destacar o trabalho que a Escola Madre, em São Paulo, vem fazendo desde 2013. Após pesquisar o mercado e visitar escolas de beleza pelo mundo para entender as reais necessidades e alternativas de inovação, Simone Barcelos criou um projeto baseado em um ciclo que se nutria naturalmente: a união da indústria, profissionais de beleza e dos alunos dentro de uma escola. O objetivo da Escola Madre foi unir estes grupos ao invés de afastá-los - como era comum acontecer - e deixar todos mais próximos. Os cursos da escola sempre visaram elevar os conhecimentos dos artistas de beleza para que pudessem crescer em suas carreiras. Pensando nisso, a Madre criou aulas com conteúdos inéditos na área, como o curso de "Cosmetologia para Maquiadores" em parceria com o Instituto Racine; e o curso de "Formação de Treinadores de Beleza", formando profissionais cada vez mais qualificados para o mercado de trabalho. Em 2020, a Escola Madre virá com uma grande novidade e lançará uma plataforma voltada exclusivamente para profissionais de beleza (formados), na qual oferecerá cursos online de especialização voltados para business. Fica a dica: formação e especialização nunca são demais!



FOCO NO OLHAR

As máscaras de cílios dão um toque especial na maquiagem e estão em alta. As novidades não param de chegar ao mercado brasileiro e vão agradar a todos os gostos - da aparência natural dos fios até os mais definidos e volumosos. Fiz uma Hot list para inspirar sua próxima lista de compras, afinal, beauty artist antenado adora uma trendy, certo?

- Caviar Volume Panoramic Mascara, de Laura Mercier oferece volume intenso e fórmula hidratante, que previne o ressecamento dos fios, além de durar o dia inteiro. Com apenas uma aplicação, a máscara garante um look de alto impacto e cor intensa, entregando um visual naturalmente sensual de todos os ângulos. Seu moderno pincel é desenvolvido com fibras ocas, macias e delicadas, que previnem os cílios de ficarem manchados, exagerados e descamados.
- A RK by KISS, marca de maquiagem da KISS New York, traz duas novidades à prova d'água: Bad Girl Gang e Good Girl Gang. Se desejar cílios com um volume incrível, além de alongados, aposte na Bad Girl Gang. Seu pincel no formato de ampulheta, também conhecido como hourglass brush, é inspirado nas curvas de Marilyn Monroe. Caso a preferência seja por cílios bem definidos e com volume para um olhar romântico, vá de Good Girl Gang. Com seu pincel bolha, cada fio recebe a quantidade certa de produto da raiz às pontas, garantindo o efeito.
- Outro lançamento que chama atenção no mercado é a máscara de cílios vegana Go Big or Go Home, de Kat Von D Beauty, com uma fórmula perfeita que entrega volume e pigmentação. Sua fórmula é à base de extratos de óleo de girassol e de oliva, que foram substitutos inovadores para a cera de abelha, encontrada tipicamente em máscaras de cílios. A mistura botânica possibilita volume extremo na aplicação e alta performance. O pincel, inspirado em cerdas de escovas de cabelo, resulta em uma maior quantidade de produto aplicado perfeitamente em cada cílio, para um efeito estonteante. Vai me dizer que o foco não está no olhar?



A beleza de cada um ser exatamente o que é



FORÇA-PAIXÃO-CONFIANÇA

O estilo inconfundível do estilista italiano Gianni Versace, ícone da moda dos anos 80 e que foi morto em 1997, sobrevive e permanece até hoje em todos os produtos que levam seu nome. Suas criações sempre tiveram como influência a junção do clássico com o novo e das artes greco-romana e contemporânea. A prova absoluta de que seu estilo continua intocado é a criação da nova fragrância, Versace Eros Flame, que chegou há pouquinho aqui pelo Brasil. Tem um cheiro muito bom. Envolve. É ousado, como Versace sempre foi. Suas notas amadeiradas despertam a dualidade, como o frio e quente, doce e picante. O modelo Salomon Diaz é um dos rostos que representam a fragrância, que tem também a modelo Gigi Hadid. Lindos de viver! Quero litros do perfume pra ontem! #versaceerosflame

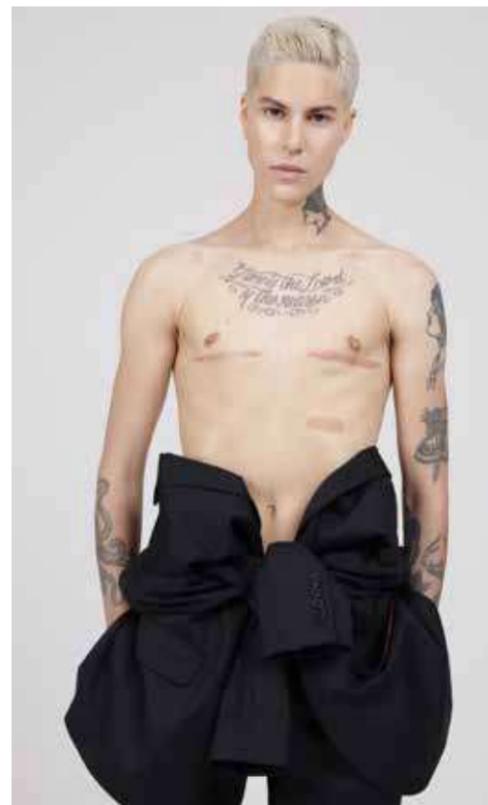


DAVID DO CARMO
(@davidjornalista)
é jornalista especializado em beleza, bem-estar e moda, assessor de imprensa, dono da assessoria David do Carmo Comunicação e ativista por um mundo mais feliz.



MARATONA DE PESO

'Pose' é uma série de tv que se tornou febre nos Estados Unidos e que antes de mais nada, trata de assuntos urgentes e essenciais que precisam ser falados e discutidos, como dar voz às minorias sociais. A primeira temporada completa da série estreou recentemente no catálogo brasileiro do canal de streaming Netflix. A segunda temporada está em cartaz atualmente na tv americana e uma terceira temporada já está em produção. Tendo como cenário a conturbada década de 1980 nos guetos e submundo da metrópole nova-iorquina, o enredo mostra um exército de mulheres trans em uma história que conta o início da epidemia da AIDS e os preconceitos que aconteciam na época, colocando em foco todos os tabus e as culturas que se multiplicavam nos escuros becos da marginalização. É imperdível. Uma aula de história que tem como objetivo desmontar a visão reacionária que até os dias de hoje persegue a comunidade LGBTQIA+. Não deixe de assistir!



PALMAS DE OURO

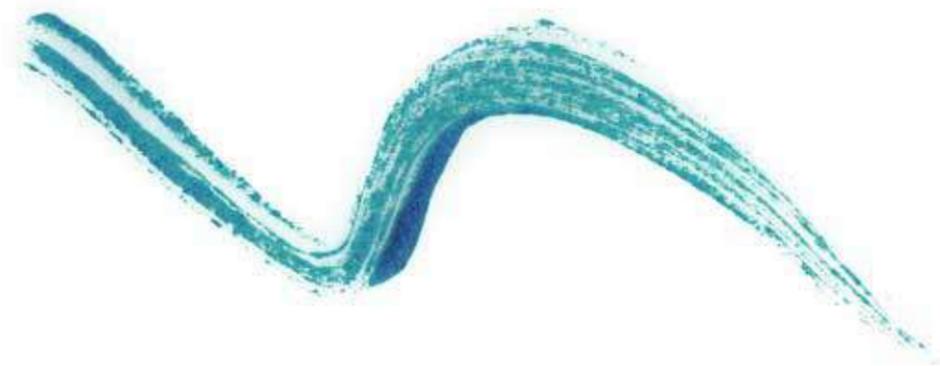
O universo da moda encanta, fascina e é um dos segmentos que mais vem demonstrando seu engajamento e respeito à diversidade. Um bom exemplo disso é o sucesso que o modelo trans Sam Porto vem fazendo no cenário fashion. Na mais recente edição do SPFW que acabou de acontecer, o modelo bombou e ganhou grande destaque nas passarelas. Sam é de Brasília, tem 25 anos e com seus 1,81m de altura é um dos primeiros homens trans altos neste segmento. Atualmente faz parte do casting da agência Rock MGT. Autenticidade e carisma são seus maiores diferenciais. Para mostrar seu talento para o mundo, o jornal americano The Washington Post acompanhou toda a rotina do modelo, desde suas aulas de passarela, provas de roupas até os desfiles. Tudinho. Histórias como essa precisam reverberar bastante. São ganhos enormes e muita visibilidade para o ativismo do respeito, do amor, da felicidade e da paz! @portiinn

FELIZ ANO NOVO

Final do ano praticamente já chegou e pra muita gente a dúvida de onde passar o reveillon volta a atormentar a cabeça, não é? Pensando nisso, pesquisamos e encontramos uma super dica que promete ser uma bela e divertida solução. Pra você que está no Rio de Janeiro, ou pretende ir para cidade maravilhosa, se liga na 2ª edição da "Reveillon Rio Beat House", que vai rolar na noite do dia 31 no luxuoso hotel 5 estrelas JW Marriott, localizado em frente ao mar de Copacabana. Será uma festa super descolada no melhor estilo balada, em um cenário de virada de ano digno de cair o queixo, com pista de dança com muita house music, coquetel de luxo, com experiências incríveis de sabores, aromas, texturas e o melhor dos melhores, open bar premium durante a noite toda. Quer mais? Para assistir ao maior espetáculo de fogos do mundo, a festa também contará com um lounge externo privativo bem de frente para o mar, com uma vista de tirar o fôlego e tudo com muita segurança. A festa está sendo realizada e organizada pelas experts Sunsations @circuitosunsations, PX Eventos e Turismo @pxeventose e Viaje com orgulho @viajecomorgulho. Tem o apoio e o aval da Câmara de Comércio e Turismo LGBTQ+ do Brasil @camaralgbtr. Os ingressos já estão rolando e para os leitores da HM tem desconto. Obaaaa! Basta acessar este link: <http://bit.ly/2IVVwYA> e happy new year!

HM





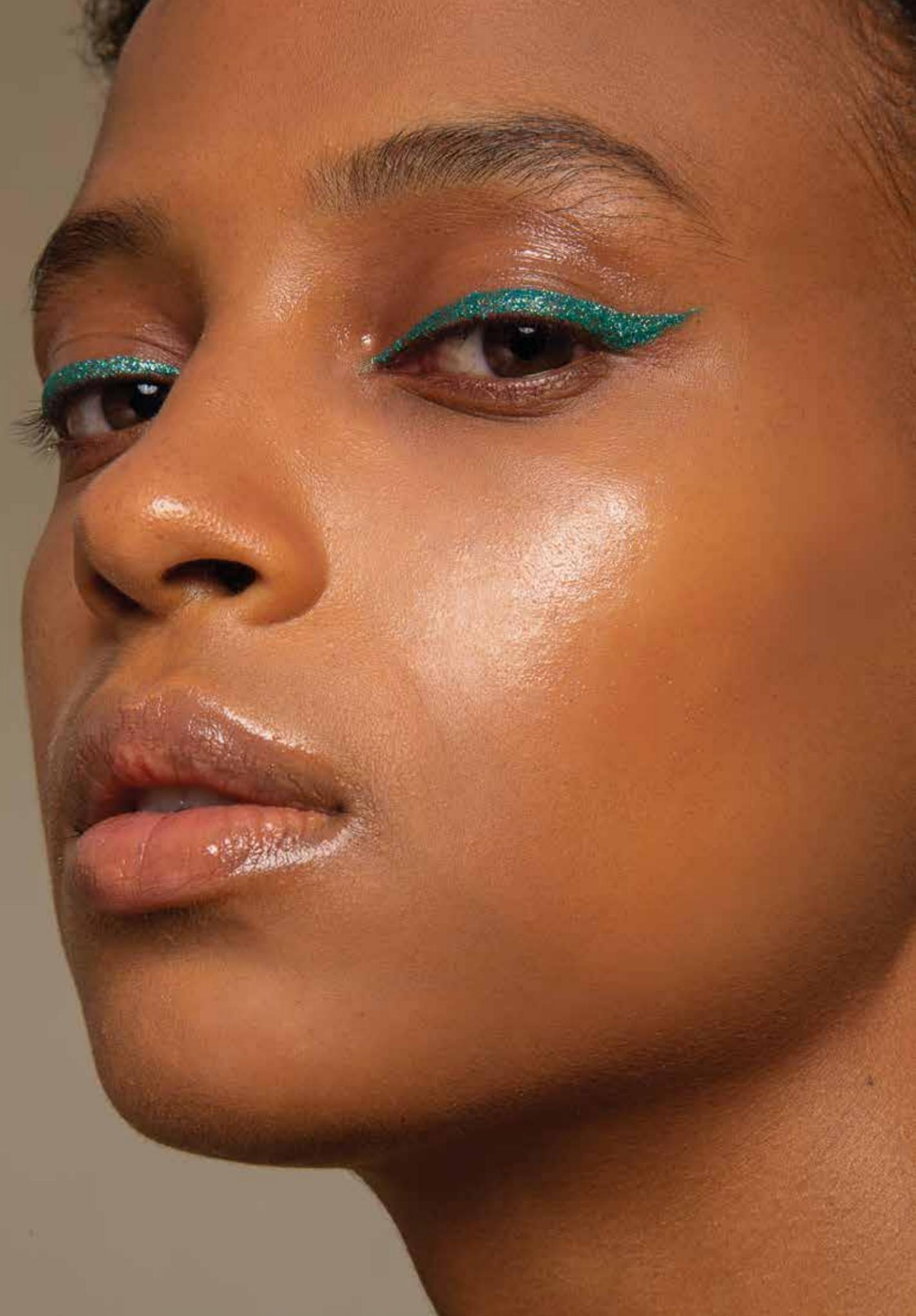
68

POR DENTRO do riscaado

Olhos delineados são um recurso clássico da maquiagem. Mas ninguém precisa se restringir ao tradicional desenho (quase sempre gatinho) preto. Dá para, literalmente, inventar moda! Confira as tendências que têm feito sucesso por aí e que bombam nas redes dos maquiadores descolados

📄 MÔNICA KATO (@MOKATO13)

MAKEUP: EDU HYDE (@EDUHYDE) VITRINE MGT (@VITRINEMGT)
PRODUTOS: MAKEUPFOREVER (@MAKEUPFOREVEROFFICIAL)
& CHANEL (@CHANEL.BEAUTY)
PHOTO: BRUNO BARRETO (@BRUNOCBARRETO)
MODELO: BYANCA SILVA (@BYANCASILVA21) MEGA PARTNER
(@MEGAMODELBRASI)
AGRADECIMENTO: CASA VITRINE (@CASA__VITRINE)



Cada vez mais, liberdade é a palavra de ordem quando o assunto é maquiagem. Nada de regras. Não há ações nem combinações permitidas ou proibidas. Por isso, o uso de delineadores pode e deve ser acompanhado da licença para deixar a criatividade fluir. Também não existe restrição de quem pode recorrer a eles: “Até mesmo os olhos mais desafiadores podem ficar bem marcados com um traço leve, que respeite a anatomia da região”, diz Andressa Garlet, maquiadora da Kryolan. Para Gisele Magatti, maquiadora nacional da Guerlain, é só uma questão de se adaptar a cada olho. “Se a pálpebra é daquelas que são vistas completamente quando o olho está aberto, dá para usar o delineado de qualquer jeito, fino, grosso, só em uma porção ou nele inteiro”, afirma. No entanto, segundo a profissional, se ao abrir o olho tudo o que foi feito na pálpebra some, melhor explorar o canto externo ou mais do centro para essa área. “Mas todo mundo pode usar”, conclui.

E se esse desenho nos olhos é democrático, que tal pensar no delineado como um acessório do make? Porque é exatamente o efeito que ele agrega a um look. Esse traçado – que tem inúmeras variedades de espessura e formatos – é responsável por “causar”, porque pode aumentar, destacar, definir, transformar o olhar. Pode intensificar ou amenizar a expressão. Pode disfarçar pálpebras caídas e, pasmê, até suavizar olheiras, caso a atenção seja desviada para outros pontos focais ou se decida cobrir a área com cor. É capaz de corrigir a simetria dos olhos ou fazer um acabamento para os cílios. Tantas possibilidades fazem do delineado um coringa da maquiagem. Por isso, há muito o que explorar na arte de usá-lo.

“**O delineado vai tomar dimensões diferentes, às vezes, geométricas, arredondadas, orgânicas, às vezes pontuadas. Vale tudo**” **EDU HYDE**

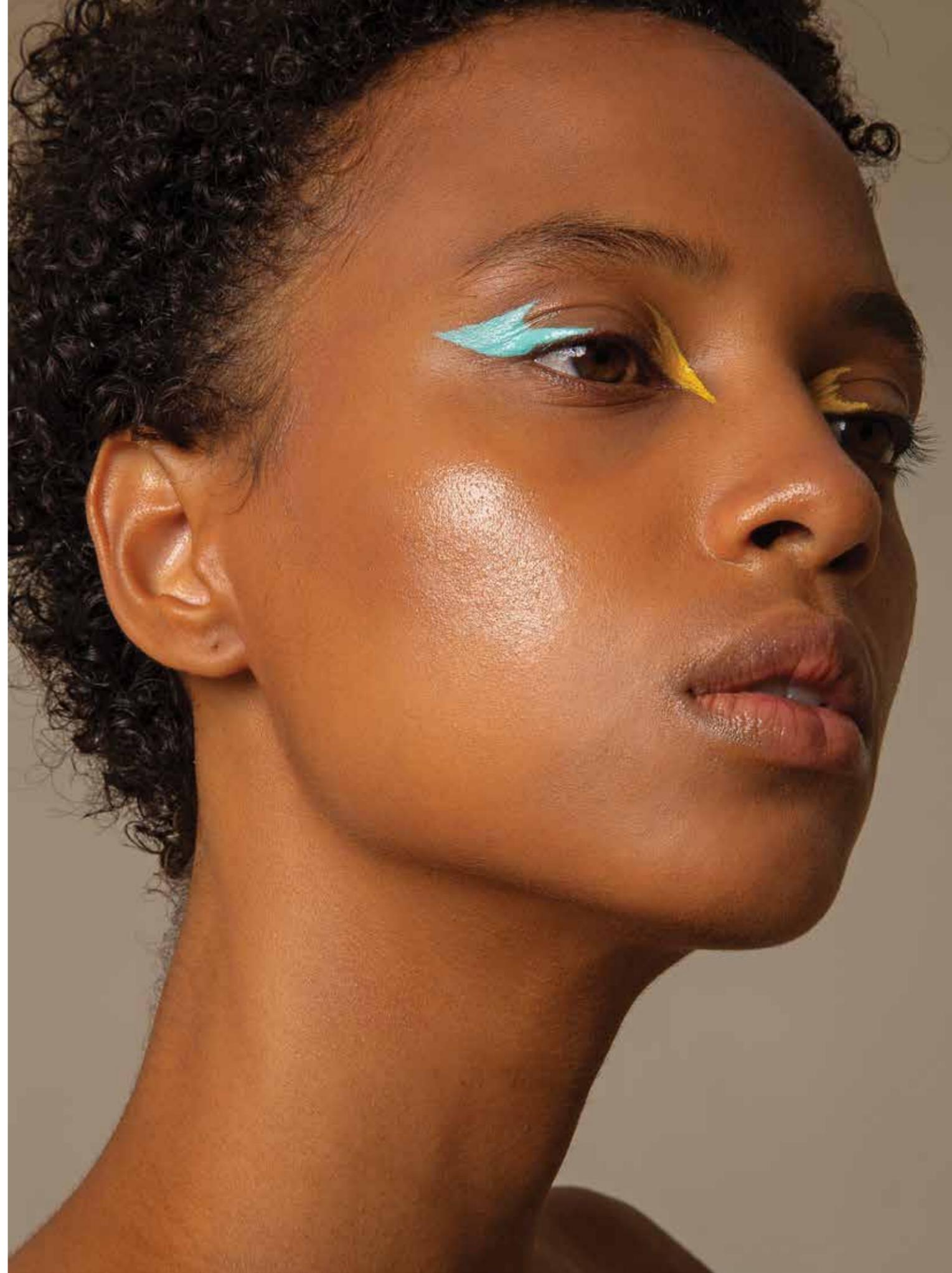
TUDO BEM MESSY

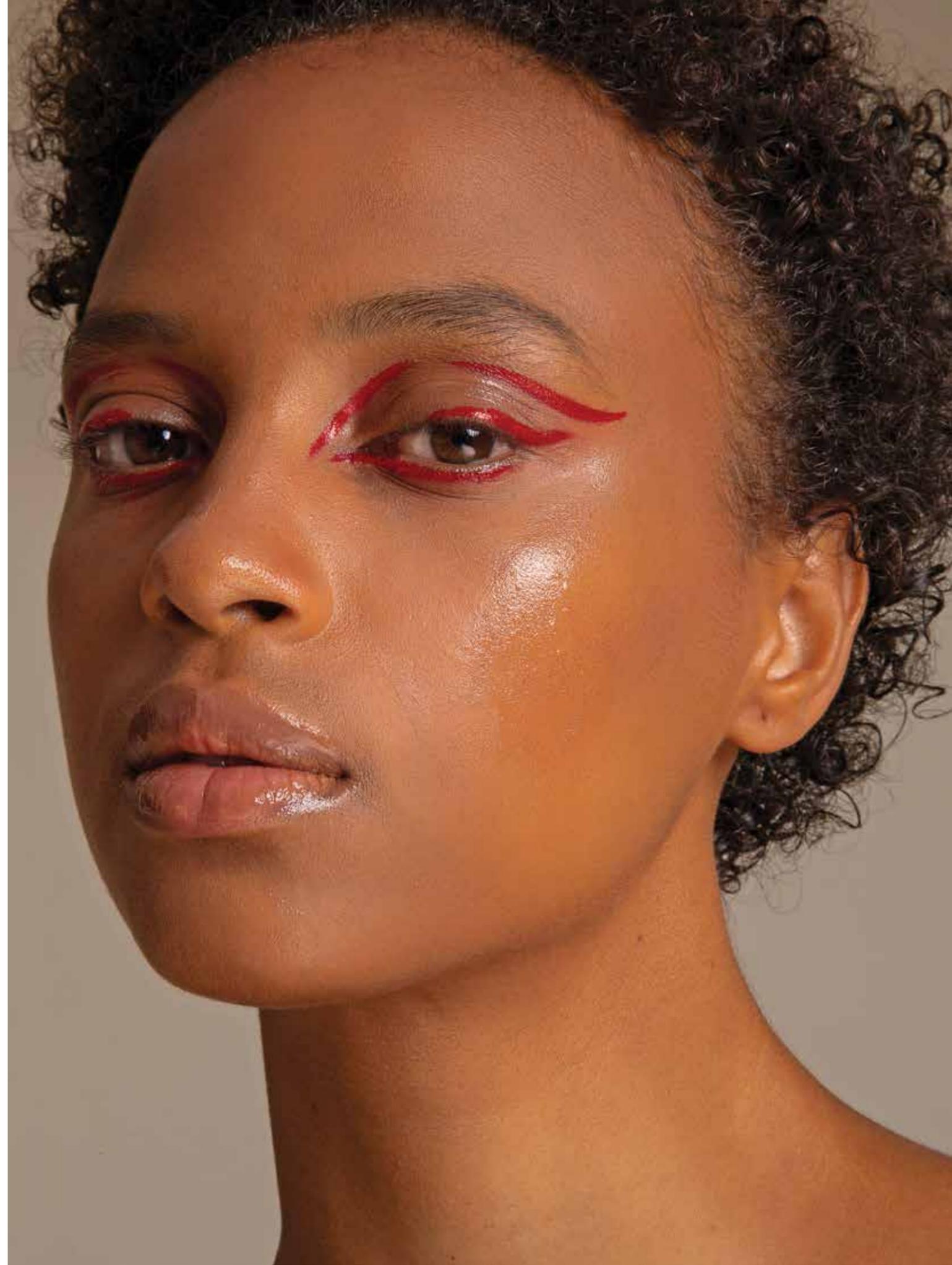
É hora de ousar e bagunçar regras e de variar o tradicional traçado contínuo na raiz dos cílios. Hoje, uma forte tendência é o desenho longe da linha dos cílios. “Um delineado que sai da zona de conforto, abandona a linha real dos cílios e invade outras partes da pálpebra”, diz Gisele Magatti.

Para Edu Hyde, maquiador da Vitrine MGT e CEO da Casa Vitrine, é trendy sair da linha do delineado tradicional e partir para fora do contorno dos olhos: “O delineado vai tomar dimensões diferentes, às vezes, geométricas, arredondadas, orgânicas, às vezes pontuadas. Vale tudo”, diz. Outra quebra de “lógica” é fazer o delineado na raiz dos cílios inferiores, e subir para a pálpebra, preenchendo quanto desse espaço você bem quiser.

“Mais duas tendências são o delineado com final duplo, que dá a impressão de mais volume nos cílios, além do delineado esfumado, uma opção prática, que deixa o olhar sofisticado”, ensina Andressa Galert.

Uma outra ideia é delinear a parte superior da pálpebra e, na de baixo, usar um traço fino rente aos cílios. No final do canto externo, copiar o último quarto do olho e estender para fora do olho, ainda na parte inferior. Quer pirar? Faça o delineado preenchendo toda a pálpebra superior e invada a... sobrancelha, brincando com cores. Certamente vai ficar bem diferente! →





É COLORIDO, QUE FALA?

Se em relação aos desenhos não há limites, aqui, então... Dá para usar uma, duas, três, várias cores! “Gosto de explorar os tons de azul, sobretudo o cobalto. E de seguir a roda das cores, usando verde com violeta; alaranjado e amarelado no canto interno do olho, terminando com azul; combinando rosa e laranja”, sugere Gisele Magatti. E esse olho vai para todo lugar. Com pele linda e boca glossy, fica ótimo para o dia a dia e para uma ocasião mais especial.

Brincar com as cores é uma delícia! Rafaella Crepaldi diz que, além de escolher e misturar os tons, ainda há a liberdade de usar fora do olho, de passar em todo o côncavo, de delinear só a parte inferior do olho, de usar uma cor em cima e outra embaixo, de produzir um efeito degradê, que é bem elegante. “Adoro azul, prata, branco. Acho chique. E de fazer várias misturas: azul com laranja, azul com prata...”

Para Andressa Galert, verde, azul, amarelo, rosa e laranja são apostas certas para o próximo ano. E todos

os tons de vermelho, idem. Esta cor, aliás, é perfeita para criar um destaque vibrante no look. “O que dá um toque moderno ao delineado é a combinação de cores para criar um traço único, fazendo uma transição entre os tons. É bom levar em conta a cor dos olhos (para buscar um contraste maior). Adoro combinar azul com verde, amarelo com laranja (ou vermelho), rosa com roxo... os arranjos são ilimitados!”, diz.

Edu Hyde aposta muito no branco, que considera harmonioso para associar, tanto a todos os tons fortes, quanto à cor usada nos lábios. Também gosta da junção do traço preto com cores fortes como laranja e vermelho. Aliás, esta última cor vem com tudo: “O vermelho está em alta, porque fica bom em peles mais frias, quando dá o equilíbrio, quanto nas mais quentes, porque se destaca. Frequentemente, uso batom tinta para delinear com tons avermelhados, porque ele tem um efeito lindo e grande durabilidade. Aliás, a versatilidade de alguns produtos pode, inclusive, encorajar as mulheres a se jogarem nos vermelhos”, afirma. →



74

E PARA ARREMATAR...

... texturas e brilhos, porque se não for para dar gran finale, melhor nem começar! Aqui, a ideia é fazer um acabamento divertido e glamouroso. Para tanto, valem delineadores com glitter, metálicos, em gel, líquidos e pastosos. “Tudo para se libertar dos padrões”, afirma Rafaella Crepaldi. Ela lembra que as tendências começam nas ruas – principalmente, de capitais hipadas, como Londres e Tóquio. De lá, seguem para as passarelas, voltam para as ruas... Mas, por vezes, precisam ser validadas por algo mais específico para que as pessoas comecem a se identificar com elas e adotá-las. “Como aconteceu com a maquiagem de uma das personagens principais da série Euphoria (HBO). Há uns quatro anos, já vínhamos acompanhando essa ideia de fazer desenhos e incluir pedrinhas no rosto. Mas foi a série que chancelou essa tendência, que está sendo seguida, na prática, por toda uma geração”, conta.

E já que o conceito é criar um efeito de joia no rosto, Edu Hyde conta como costuma obter isso: “Faço traços com fitas de papel metalizado. Corto no formato do olho e aplico com cola de cílios. O resultado

Não custa lembrar

Delineador é só uma nomenclatura para definir um produto que faz o delineado. Mas ele não precisa, necessariamente, ser aquele clássico, na forma líquida. São várias as ferramentas para produzir os desenhos. Dá para usar delineador em pó, gel, pastoso, lápis (até o de boca). Se for necessário, é possível delinear inclusive com batom. Basta escolher produtos de qualidade, mantê-los sempre bem fechados e guardados da luz, ter diversos tipos de pincéis e, o mais importante, estar disposto a treinar, treinar e treinar.

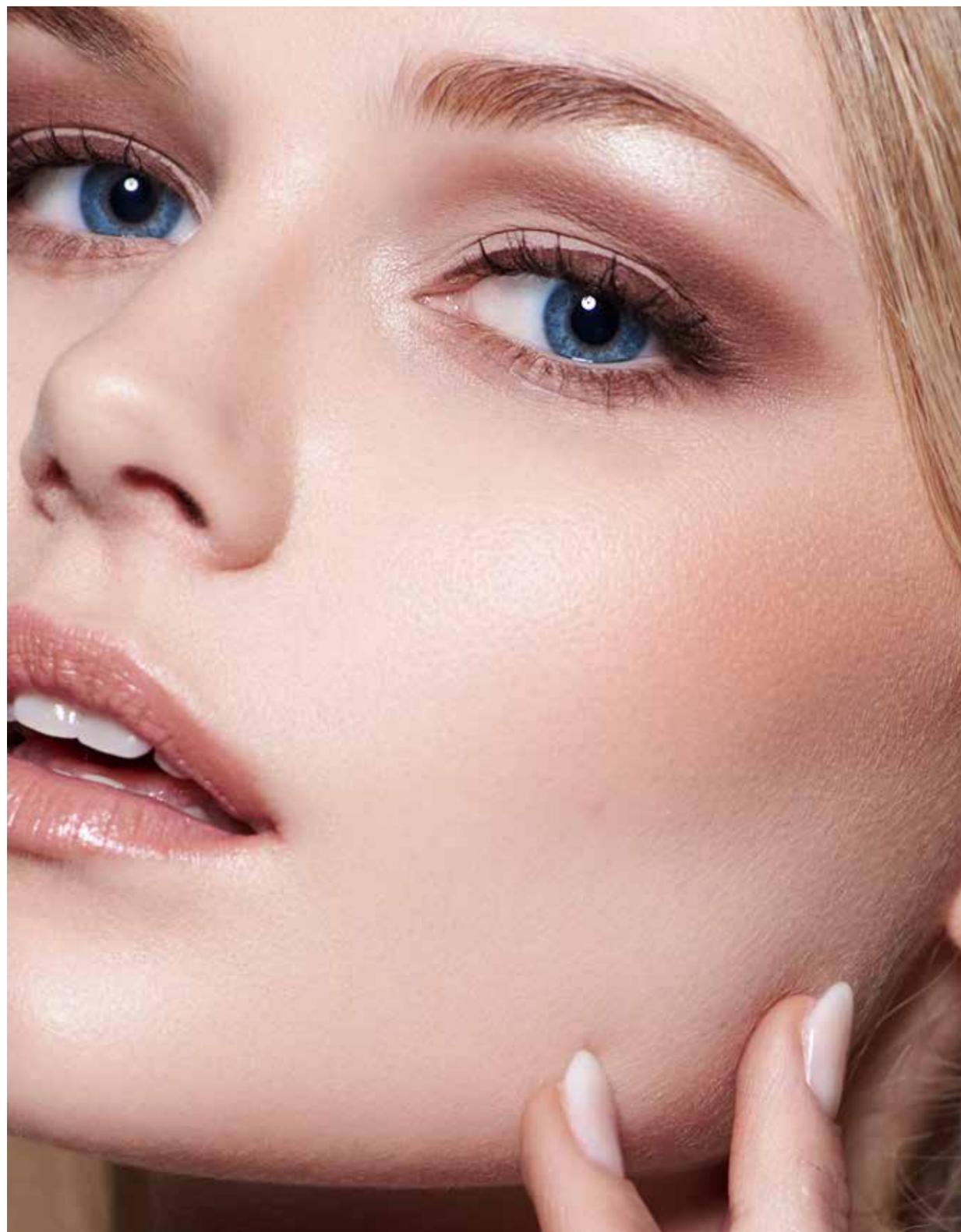
O que dá um toque moderno ao delineado é a combinação de cores para criar um traço único, fazendo uma transição entre os tons. É bom levar em conta a cor dos olhos (para buscar um contraste maior). Adoro combinar azul com verde, amarelo com laranja (ou vermelho), rosa com roxo... os arranjos são ilimitados!” ANDRESSA GALERT

fica superbonito, funciona quase como um acessório. Também gosto de trabalhar com pedrinhas e pérolas. Se a ‘dona do make’ fica confortável com cores, texturas e ousadia no traço, dá para usar de tudo”, conclui.

Então, se você quer fazer flores, lua e estrelas ao redor dos olhos, pode! Se quer colar strass salpicados sobre o ossinho perto dessa região, OK, também! Basta usar a criatividade – e soltar as feras... e a mão! →

© DIVULGAÇÃO COLORMAKE





© DIVULGAÇÃO KRYOLAN



**DELINEADOR
CLINIQUE PRETTY
EASY, CLINIQUE.**

Com pincel cônico
que facilita o
desenho de linhas
grossas ou finas
com mais precisão



**LÁPIS DELINEADOR
QUICKLINER,
CLINIQUE.** Aplicação
macia, cremosa e de
efeito resistente



**ROLLER LINER
EYELINER,
BENEFIT.**

Delineador líquido
mate de fácil
aplicação, fórmula
à prova d'água,
disponível nas
cores preta
e marrom



**DELINEADOR
TATTOO EYES,
CATHARINE HILL.**

Em gel, possui
alta pigmentação
e fixação



**LE PETITE ROBE
NOIRE ROLL'INK,
GUERLAIN.** Com
aplicador giratório
que desliza
facilmente pela
pálpebra. Ultrapreto,
à prova d'água



L'ART DU TRAIT, GUERLAIN.
Proporciona um desenho
preciso e definido. Com
fórmula resistente à água



LIQUID EYELINER, GUERLAIN.

Pincel ultrafino e textura fluida
garantem fixação e conforto
na aplicação. Em preto e marrom



**TATTOO LINER, KAT VON D
BEAUTY.** Traz pincel firme,
que desliza facilmente,
e fórmula à prova d'água,
com alta pigmentação





LASH LINER, KAT VON D BEAUTY. Delineador líquido de longa duração, proporciona um design especial para a linha d'água



MAKEUP MICROLINER INK, SHISEIDO. Lápis leve e pigmentado, com uma tecnologia que permite transformar sólido em líquido ao entrar em contato com a pele



MAKEUP KAJAL INKARTIST, SHISEIDO. Funciona como delineador, kaja, sombra e preenchedor de sobrancelhas. À prova d'água



MAKEUP ARCHLINER, SHISEIDO. Com ponta ultrafina angulada, que permite liberdade de movimento durante a aplicação



LARGER THAN LIFE LONG-WEAR EYELINER, NARS. Lápis com fórmula supercremosa e à prova de borrões. Em cores que vão do amêndoa-claro ao preto



EYELINER STYLO, NARS. Com cores altamente pigmentadas, de alta duração. A ponta superfina possibilita aplicação precisa



GRANDIÔSE LINER, LANCÔME. Delineador com pincel superfino que permite alta precisão no traço



MONSIEUR BIG MARKER, LANCÔME. Delineador com fórmula ultrapreta de longa duração



CREAM LINER, KRYOLAN.
Delineador em gel, de fácil aplicação. Sua textura não deixa o produto borrar, é resistente à água e tem alta durabilidade

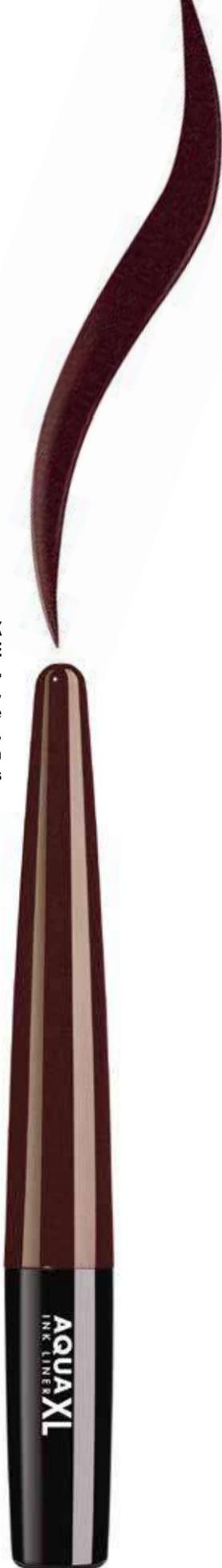


LÁPIS DE OLHO 24/7 GLIDE-ON, URBAN DECAY. Tem textura cremosa e suave, seca rapidamente e é à prova d'água



DELINEADOR HEAVY METAL GLITTER, URBAN DECAY. Contém partículas de brilho, seca rápido e tem longa durabilidade

AQUA XL INK LINER, MAKE UP FOR EVER.
Com pincel fino, alta fixação e longa duração, disponível em várias cores



DELINEADOR LÍQUIDO, COLORMAKE. Tem alta pigmentação e aplicar fino que permite criar traços perfeitos, tornando o olhar marcante. A secagem rápida e resistência à água também são diferenciais importantes, Em 14 cores.



AQUACOLOR PLUS, KRYOLAN.
Delineador à base de glicerina compacta, traz pigmentos intensos com cores vivas e alta duração



FACELINER, KRYOLAN. Lápis para contorno para usar nos olhos e lábios. Com textura macia para aplicação mais delicada.



CONTOUR PENCIL, KRYOLAN. Lápis para contorno de textura macia, com formulação que oferece cor intensa e resistente



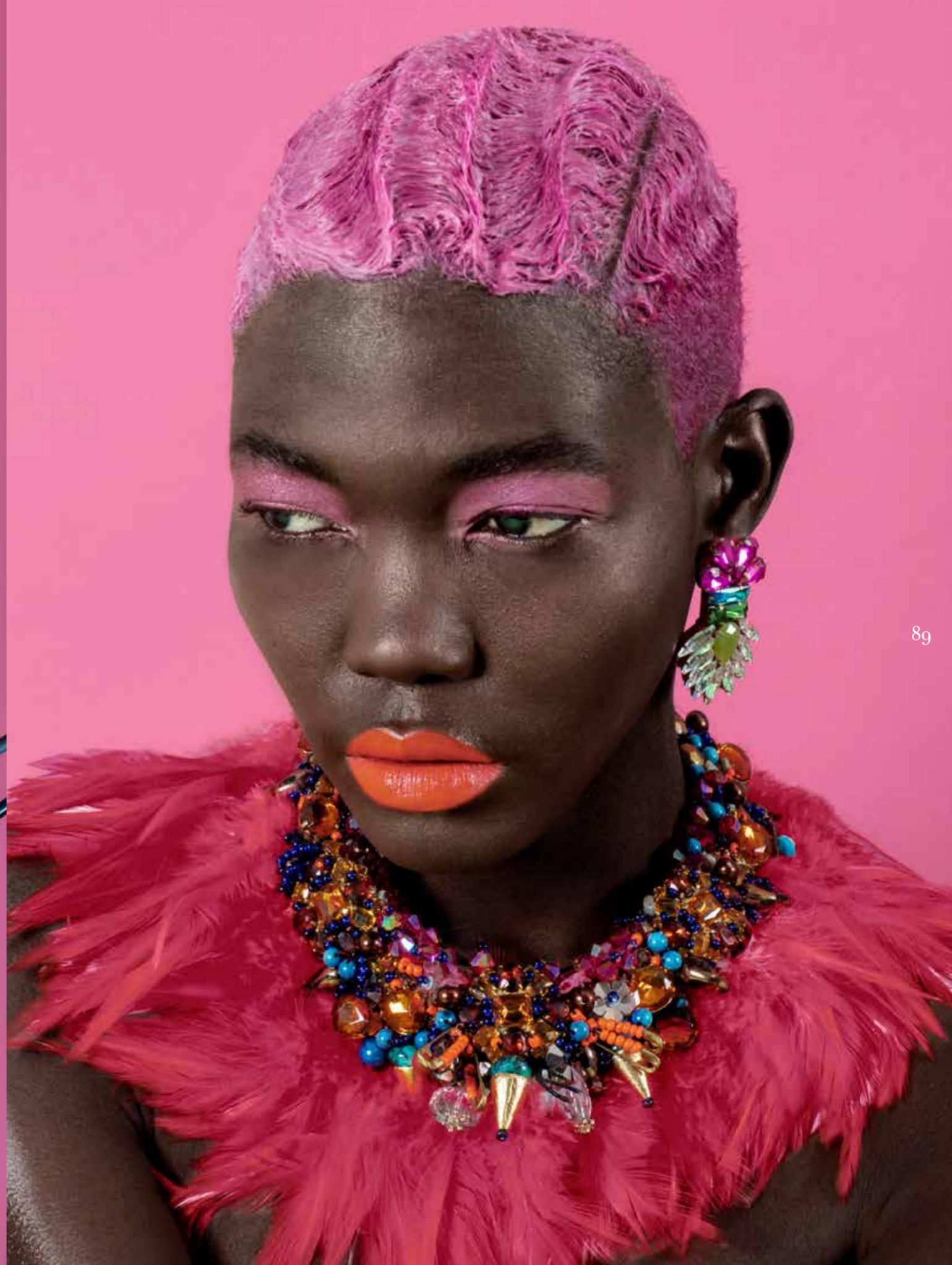
HD SKINLINER, KRYOLAN.
Caneta delineadora de alta precisão, é impermeável e de alta durabilidade. Pode ser usada no rosto e no corpo

#OndeEncontrar
 BENEFIT www.sephora.com.br / sac@lvmh.com.br
 CLINIQUE www.clinique.com.br
 CATHARINE HILL www.catharinehill.com.br / (11) 5070-1060
 COLORMAKE colormake.com.br / (11) 3628-9090
 GUERLAIN www.sephora.com.br / 0800 170508
 KAT VON D BEAUTY www.sephora.com.br / (21) 3004-7500
 LANCÔME www.lancome.com.br
 MAKE UP FOR EVER www.sephora.com.br / www.makeupforever.com
 KRYOLAN (11) 3045-0087
 NARS 0800 148023 / sacbrasil@narscosmetics.com
 SHISEIDO 0800 148023
 URBAN DECAY www.sephora.com.br

SUSHI

MAKE: MORGAN DEFRE
HAIR: ANNE VECK FOR VECK SALONS
PHOTO: MAGIC OWEN
NECKLACES AND EARRINGS: JOLITA
BANGLES: LIRON KLIGER
COLLECTION SPONSORED BY REVLON PROFESSIONAL







SELVA

REALIZAÇÃO

U!MAKE MAKEUP SCHOOL

PATROCÍNIO

COLORMAKE

criação e direção

JON PAVAN

CASTING

ANGEL ETELL

MAQUIADORES

FLAMINGO: FELIPE TORRES

TIGRE BRANCO: GUILHERME BRUM

MICO LEÃO: KÊNIA SOUZA

CAMALEÃO: DEE INSFRAN

ARARA AZUL: JULIA BALLAGUEIRO

PAVÃO: FLÁVIA RUDELI

FOTO E EDIÇÃO

ARTHUR VIANA

MODELOS

ARARA: ROBERTO DE PAULA

PAVÃO: ÉRICA RIBEIRO

FLAMINGO: DANIELA VRUBLIAUSKAS

CAMALEÃO: ANGEL ETELL

TIGRE BRANCO: DIEGO OLIVEIRA

MICO LEÃO: JESSICA GUEDES







BeautyCollections

U!Make Makeup School
SELVA



UM CANTO NEGRO

MAKE: THIAGO LA CÔRTE
FOTO: VICTOR LA CORTE
MODELOS: SIMONE SAMPAIO,
JACK OLIVEIRA, CAROL MOREN
E JANA FERREIRA

