



MAKE UP / #20





MAKE UP / #20



LANÇAMENTOS!

RubyRose



BASE LÍQUIDA NATURAL LOOK.

Seca rapidamente na pele, proporciona acabamento natural com cobertura média e uniforme. Efeito prolongado e disfarça as imperfeições.

BASE LÍQUIDA SOFT MATTE.

Contêm a oleosidade da pele e disfarça as linhas de expressão, possui excelente acabamento, alta cobertura e longa duração. São 14 tonalidades, divididas em nude, bege e chocolate.

PRODUTOS DE
EXCELENTE
QUALIDADE E PREÇO,
TOTALMENTE
ACESSÍVEL.



PÓ COMPACTO SELFIE

Proporciona a sensação de pele sequinha ao longo do dia e acabamento natural. Sua fórmula oferece uma cobertura uniforme e aveludada, sela a maquiagem, prolongando a durabilidade da base.

SÃO MAIS DE 600
ITENS DE MAQUIAGEM E
CUIDADOS PARA E PELE.

LIPTINT TROPIC TINT.

Perfeito para um visual mais natural e saudável, a linha Tropic Tint possui quatro tonalidades, Citrus, Morango, Cereja e Tutti Frutti. Sua fórmula tem alta pigmentação e longa durabilidade. Possui secagem rápida e não transfere.



PÓ ILUMINADOR TO GLOW - EDIÇÃO LIMITADA.

Com sua textura ultrafina, o iluminador deixa a pele com um brilho natural e saudável, além de possuir 6 tonalidades diferentes, para atender a todos os tons de pele.



IMAGINE, OUSE, SEJA!

colormake.
Presente nos melhores momentos



Produtos utilizados



colormake.com.br

   colormakeoficial

M #20

O mundo da beleza está mudando – na forma, no conteúdo, no visual e até na missão. Nem toda mudança é, digamos, bem-vinda, porém, também não se pode condenar o novo apenas por ele ser... novo. Em meio a todo o processo de transformação, o importante é tirar proveito da informação. E, para isso, conte conosco, os profissionais da imprensa. Seja no impresso, no digital, no rádio ou na tv, compartilhar conhecimento é o nosso negócio – por isso mesmo, acredite, garimpamos o que há de melhor por aí a cada nova HM EM REVISTA.

Nesta edição, um show de tendências em hair & make, cobertura de eventos (nacionais e internacionais) já consagrados e outros que estão chegando, revelação de talentos que são um oásis de inspiração, produtos-sensação agrupados por suas qualidades (olha a onda vegana aí, gente...) e entrevistas que enchem nossos corações de orgulho (porque se for para dizer o óbvio, não tem graça, certo?).

E, por fim, nosso casting de colunistas – nossos olhos, ouvidos e braços no mercado – com seções de leitura rápida, gostosa e sempre útil!

Boa leitura!

A. Stevanato
Deise Gomes

Lash

COUTURE

FAUX MINK COLLECTION



CÍLIOS LASH COUTURE

- **TECNOLOGIA KNOT-LESS**
Tira de cílios visualmente invisível
- **EXCLUSIVA** combinação de MATERIAIS de alta qualidade
- Múltiplos fios com **COMPRIMENTO, CURVATURA E ÂNGULOS**
- Pontas naturalmente **AFILADAS**
- Extremamente **CONFORTÁVEL**
- **BRILHO** luxuoso
- Use até 10X
- Fios sintéticos
- Patente pendente
- Composição Fios sintéticos a base de polietileno tereftalato

COLA LASH COUTURE

- **FORTALECIMENTO DOS FIOS NATURAIS**
Fórmula com infusão de BIOTINA (Vitamina B7)
- **ANTIOXIDANTE**
Incluso **EXTRATO DE BLUEBERRY**
- **QUALIDADE**
Livre de látex e formol
Hipoalergênico
Dermatologicamente testado
- **RESISTÊNCIA**
À prova d'água e secagem rápida
- **DURABILIDADE**



TIRAS COM MENOS NÓ

PONTAS NATURALMENTE AFILADAS

MÚLTIPLOS COMPRIMENTOS, CURVATURAS E ÂNGULOS





ANO III / #20
Maio / Junho 2019

Deise Garcia
Publisher

deise@hmemrevista.com.br
@deisegarcia

Jefferson Stevanato
Publisher

stevanato@hmemrevista.com.br
@jeffstevanato

Ennio Nascimento
Diretor de arte

ennio@hmemrevista.com.br

Zezinho Divanah
PR- Relações Públicas

zezinho@hmemrevista.com.br
@zezinhodivanah



contato@hmemrevista.com.br
Rua Major Prado, 64
Moema - São Paulo- SP
CEP 04517-020
Tel: (11) 3624-5386 / 3624-5710

Tiragem: 15 mil exemplares

HM em revista é uma marca registrada no INPI sobre o processo 916225453 de propriedade de GBS CONTEUDO E EVENTOS LTDA.

HM é uma revista bimestral voltada para profissionais de beleza. Assinaturas e edições anteriores podem ser adquiridas em nossa loja virtual www.assinehm.com

Esta publicação não se responsabiliza por ideias e conceitos emitidos em artigos, entrevistas ou matérias assinadas que expressam apenas o pensamento de seus autores. O seu conteúdo editorial não estabelece nenhum diagnóstico de tratamento fazendo a prescrição de algum produto ou serviço.



**ASSINATURAS E
EDIÇÕES ANTERIORES**

www.assinehm.com

Edição 20: R\$ 29,90 / Assinatura 1 ano: R\$ 150,00



**VISITE NOSSO SITE E PARTICIPE
DAS NOSSAS REDES SOCIAIS**

www.hmemrevista.com.br

[/hmemrevista](https://www.facebook.com/hmemrevista)

[@hmemrevista](https://www.instagram.com/hmemrevista)

#HMTeam



SHAMIA SALEM
EDITORA



MARIA CECÍLIA PRADO
EDITORA



NICOLE RAMALHO
EDITORA



WILSON WEIGL
EDITOR



KARINA HOLLO
EDITORA



GIULIANA CURY
EDITORA



CARMEN CAGNONI
EDITORA



RICHARD KLEVENHUSEEN
COLUNISTA



MARTA ROVELLA
COLUNISTA



SANDRA TACLA
COLUNISTA



DAVID DO CARMO
COLUNISTA



DIEGO MORENO
TRATAMENTO DE
IMAGENS



SUMÁRIO

MAKE BY BRIGITTE CALEGARI

16 BEAUTY INTERVIEW
Kryolan e o legado da maquiagem

24 BEAUTY TRENDS
Cílios postiços em foco

28 BEAUTY MADE IN BRAZIL
Ana Veiga, estrela maior

38 BEAUTY COVER
Vero Monaco

46 BEAUTY EXCLUSIVE
Brigitte Calegari dá o tom

56 BEAUTY PRODUCTS
Pós e bases para todas as horas

BEAUTY EVENTS

70 The Makeup Experience

74 Ruby Rose em outro patamar

SEMPRE EM HM

12 BEAUTY FOR MAKE
Os melhores lançamentos estão aqui

66 BEAUTY ART
by Sandra Tacla

68 BEAUTY RAINBOW
by David do Carmo

80 BEAUTY COLLECTIONS



LENCOMBR

VOCÊ, SEMPRE GLAM!

**CHILL É A NOVA COLEÇÃO DE PRODUTOS
DA CATHARINE HILL. BE YOURSELF!**

CONFIRA A COLEÇÃO COMPLETA EM NOSSA LOJA VIRTUAL:
loja.catharinehill.com.br/chill



CATHARINE HILL
professional

CHILL CHILL CHILL CHILL CHILL CHILL CHILL CHILL CHIL

CHILL

**LIP TINT
RAPTURE!**

BRUMA FIXADORA DE MAQUIAGEM, RUBY ROSE. Versátil, a novidade pode ser usada tanto para preparar a pele (facilitando a aplicação e aumentando a fixação dos itens de make, além de promover uma pigmentação maior de produtos como pó e sombra), quanto após a maquiagem, aumentando sua duração, além de oferecer um acabamento natural. Enriquecida com extratos vegetais, a Bruma Fixadora de Maquiagem, oferece ação antioxidante, calmante, adstringente e altamente nutritiva, além de favorecer a produção de colágeno e elastina, o que resulta em uma pele mais firme e hidratada. A Bruma Fixadora de Maquiagem chega ao mercado em duas versões: Perfect Glow, que ilumina suavemente a pele; e Soft Matte, que traz um efeito matificado. *SAC atendimento@rubyrosemaquiagem.com.br*



NOVOS PÓS FIXADORES, LAURA MERCIER. A renomada marca lança sua nova coleção "The Art of Setting". Dentre os muitos lançamentos, nosso destaque para: Secret Blurring Powder For Under Eyes é um pó leve que sela e prolonga a durabilidade do corretivo ou qualquer outro produto usado abaixo dos olhos por até 12 horas. De textura ultrafina, esse pó tem efeito blur e instantaneamente elimina o aspecto das linhas finas e imperfeições sob os olhos, criando um acabamento perfeito para fotos e vídeos em HD. Formulado com pigmentos micronizados que refletem a luz, esse pó proporciona um acabamento impecável, sem acumular nas linhas finas, além de não estourar no flash. O produto chega em 2 tons: Shade 1 para peles claras a morenas e Shade 2 para morenas a negras. Secret Brightening Powder For Under Eyes é a melhor opção para quem deseja prolongar a durabilidade do corretivo e conquistar um acabamento radiante e sutil. Esse pó, leve como o ar, contém pigmentos micronizados que ajudam a disfarçar linhas finas, aumentando instantaneamente a luminosidade abaixo dos olhos, dando um efeito antifadiga. Também nos dois tons descritos acima. *SAC 0800 - 148023 sac@lauramercier.com.br*

ESB DIVULGAÇÃO



GLAM LIQUID CONCEALER, SD MAKEUP. Linha com quatro tonalidades de corretivos formulados com pó de diamante. Sua textura líquida, quando em contato com a pele, apresenta um efeito luminoso que disfarça olheiras e linhas de expressão instantaneamente. *SAC (85) 3077-2877*



LIPTINT, FACINATUS. Promete aspecto suave e super natural aos lábios, dando aquele arzinho de saudável que tem conquistado as amantes de make. Como essa maquiagem natural é tendência e está super em alta, a marca desenvolveu duas cores: Vinho e Vermelho. *SAC 0800 870 500*



TOTAL TEMPTATION MASCARA, MAYBELLINE. Com extrato de coco, a novidade vem diretamente de Nova York e traz como benefícios um volume incrível e cílios macios, formando várias camadas sem que grudem um no outro. *SAC 0800 701 0114*

COLEÇÃO DO AMOR, NATURA FACES. Com o lema "No amor cabem todas as cores", a coleção, que traduz nos cartuchos a bandeira do movimento LGBT+, reforça o apoio da marca à causa, incentivando o orgulho de ser quem você é e amar quem você quiser. Limitada, traz seis novas cores de batom com acabamento matte que prometem apaixonar o público: Azul Cosmo, Roxo Rebel, Perfect Pink, Lilac, Red Alert e Nude Retrô. Além das cores e embalagens especiais, a linha traz um kit presenteável com três batons da coleção. "Nossos batons matte ganharam cores especiais por dentro e por fora, todo colorido como a vida deve ser", diz Tatiana Coló, gerente de marketing de ativação da maquiagem Natura. SAC www.natura.com.br



BATOM MATTE EM PÓ, AVON. A novidade garante o Efeito Nuvem matte, trazendo cor intensa, conforto nos lábios e contorno esfumado suave, como uma nuvem. Ele tem aplicador no formato caneta com ponta puff que facilita a aplicação e a criação do blurred lips – efeito esfumado nos lábios sem a marcação do contorno. Sua exclusiva fórmula cremosa com pigmentos e óleos se transformam em uma textura em pó que garante um acabamento matte poderoso com cores intensas e muita leveza nos lábios. SAC 0800 708 2866



DONAS DA RUA, BY DOTE. Projeto das meninas da Turma da Mônica, do Maurício de Sousa, para falar sobre a importância da mulher e do empoderamento feminino. A linha de esmaltes #DONASDARUAbyDote é ideal para que todas as mulheres expressem sua beleza na hora e do jeito que quiserem. Conta com 12 cores, textura ultracremosa, secagem rápida, longa duração e brilho intenso. E mais 6 esmaltes na versão duo, com cores cremosas e glitter no mesmo tom. SAC (19) 3886-2272 ou (19) 3886-4378



LHAMASTÊ, DAILUS. O estilo boho está de volta, repaginado, e será uma das tendências mais quentes desta temporada de outono/inverno. Ele deu o tom nas passarelas das principais semanas de moda internacionais deste ano em um mood mais elegante e sofisticado, em que as referências étnicas, hippie, oriental e punk se combinam com os estilos romântico e vintage. Por conta disso, a Dailus trouxe esta coleção com as cores que serão sucesso nesta categoria. Com fórmula vegana e textura cremosa, os novos esmaltes proporcionam brilho intenso e longa duração, além de serem fáceis de aplicar. Os nomes das cores representam as personalidades fortes das Lhamas nos momentos em que saem de seu estado divertido natural: Puro deboche; Não tô disposta!; Sentimental, sou dessas; Haja paciência! e Só vim pela comida. SAC 0800 227-3333 | sac@dailus.com.br

CINCO TENDÊNCIAS PARA UNHAS OUTONO/INVERNO 2019

Adriana Gabriella Lima, responsável técnica pela rede de franquias BeautyB, lista cinco tendências de esmaltes para escolher durante os dias frios.

- 1. Bordô:** É um tom de vinho mais próximo ao roxo, é aquele clássico que jamais sai de moda, assim como o vermelho e o preto.
- 2. Baby Boomer:** Delicado e sofisticado, esse modelo de esmalte geralmente é claro e com efeito degrade.
- 3. Formato amendoado:** lembra o estilo stiletto, no entanto, com a ponta mais arredondada, o modelo já é muito usado fora do Brasil é um dos queridinhos de Kim, Jenner e Khloe Kardashian.
- 4. Verde:** Tem tudo para ser a cor sensação da estação. Ele já foi tendência em 2016, agora volta em diferentes como o militar.
- 5. Tons pastéis e nude:** Esses conquistaram um lugarzinho especial no coração das brasileiras, com uma infinita variação de tons, eles se encaixam em todos os estilos desde os mais simples aos mais sofisticados.



A ESTRELA DA MAQUIAGEM

No mercado há mais de 70 anos, a marca alemã Kryolan (@kryolanofficial) é conhecida por sua excelência. Em linha, mais de 16 mil produtos de altíssima qualidade, comprovada longa duração e rendimento. Referência no segmento, ela está presente em mais de 80 países, com um time de profissionais químicos desenvolvendo cada coleção na sede da marca, em Berlim. Durante todo esse tempo, a Kryolan criou e aperfeiçoou 750 tonalidades de cores intensas, sempre com matérias-primas puras, buscando superar os requisitos e expectativas para cosméticos. Para revelar detalhes do presente e do futuro da marca, Vivian Gross, diretora da Kryolan Brasil (@kryolanbrasil), conversou com exclusividade com a HM.

16  CARMEN CAGNONI (@CARMENCAGNONI)

 DIVULGAÇÃO



HM A Kryolan é uma das primeiras marcas de maquiagem profissional do mundo. O que a levou a ser a escolha número um para os profissionais da área?

VIVIAN GROSS A qualidade, sem dúvida. A Kryolan existe há mais de 70 anos, sempre se renovando, criando e aprimorando cada produto, cada experiência - e levamos o mercado a sério. A empresa vê a maquiagem como uma ciência, de verdade, e procuramos suprir absolutamente todas as necessidades dos profissionais que buscam o melhor para a sua arte.

HM Em meio a mais de 16 mil itens, quais os queridinhos?

VG São muitos produtos exclusivos, criados e aperfeiçoados por nossos químicos. Os mais vendidos em todo o mundo, inclusive no Brasil, são os produtos da linha Dermacolor, com bases e corretivos que funcionam como uma camuflagem cosmética, cobrindo desde anomalias da pele à tatuagem. À prova d'água, tem aval dermatológico.

HM Quais lançamentos foram mais impactantes para a marca?

VG Todos os que transformaram o mercado como um todo. Cada novo produto é fruto de muito estudo, pesquisa, tecnologia e dedicação, por isso todos têm sua importância. Mas as linhas Dermacolor e HD ganham no quesito "impacto" pela inovação e pioneirismo!

HM Como a Kryolan lida com os maquiadores? A filosofia do fundador da marca, o químico Arnold Langer, "primeiro vem o ser humano, depois a empresa", ainda domina?

VG Sim! Eles são valorizados, sempre. As pessoas fazem a empresa, essa foi e sempre será uma premissa a ser seguida. E continuamos ouvindo e atendendo aos pedidos especiais desses profissionais. Desenvolvemos cores específicas, ou até produtos que reque-

rem formulações especiais, precisam durar mais em condições diferentes. Por exemplo: desenvolvemos, recentemente, produtos específicos para as necessidades de um show do Cirque du Soleil.

HM Como a marca vê o futuro da maquiagem?

VG Uma arte sem fim! Acreditamos que o trabalho nunca estará terminado, sempre surgirão novos desafios, novas tecnologias, novas superações.

HM Como vocês se preparam para atender a geração z - ou centennials?

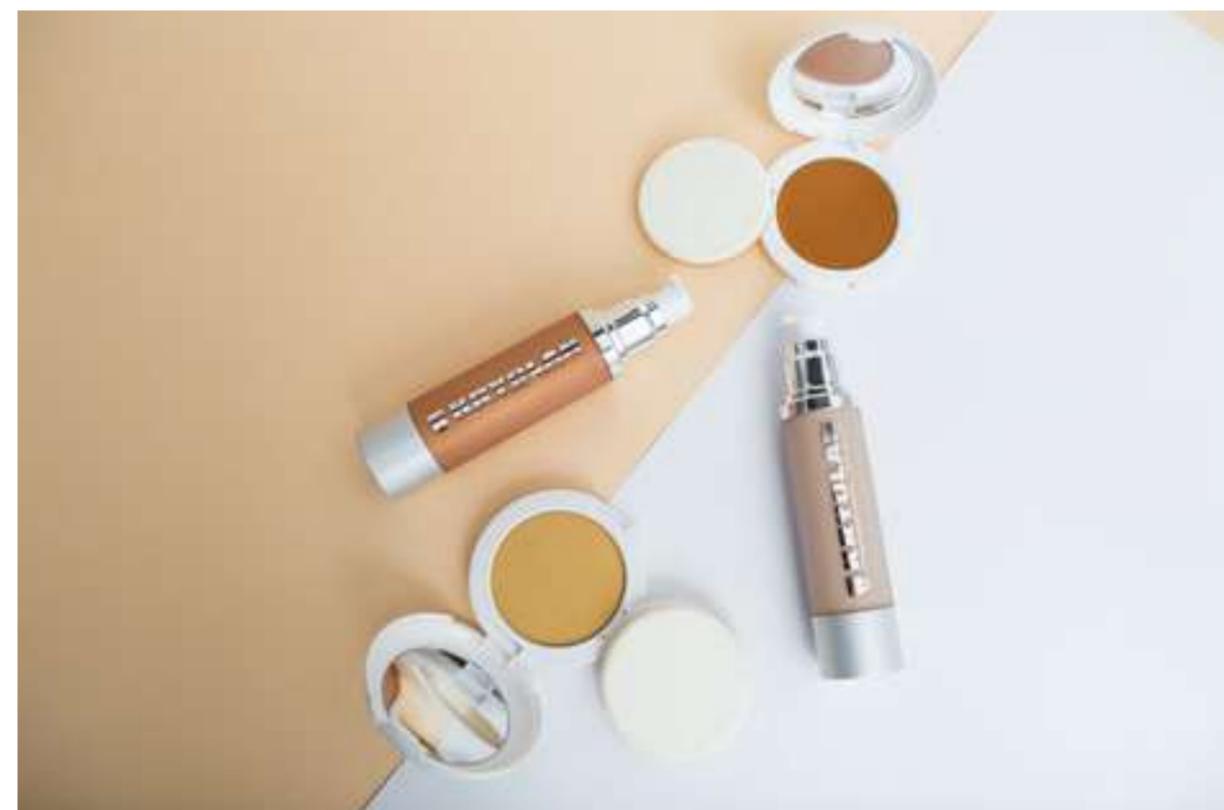
VG A cada dia, buscamos oferecer, ainda mais, não apenas a qualidade dos produtos, mas uma experiência de marca, seja através dos nossos cursos, da linguagem que empregamos nas redes sociais, dos eventos nos quais participamos no Brasil e no mundo, da interação com os produtos e até das experiências de mercado onde sempre está presente - backstage de desfile, carnaval, red carpet. A intenção, incessantemente, é atrelar a marca às boas vivências. Nós queremos que o nosso consumidor se sinta sempre em casa e que tenhamos sempre as portas abertas para quem quer aprender, conhecer... e não apenas comprar.

HM Quais os planos da marca para manter o sucesso?

VG Seriedade e comprometimento com o trabalho, como tem sido feito nos últimos 70 anos. Além da busca pelo novo, pelo melhor, pelo aperfeiçoamento.

HM A Kryolan não testa seus produtos em animais e já se engajou em projetos de defesa do meio ambiente. Qual é a importância dessa postura?

VG Desde sua fundação, há mais sete décadas, nunca existiram testes em animais na história da empresa. A preocupação com o meio ambiente não é algo que "se tornou" importante ao longo do tempo, ela sempre foi relevante e levada em conta.



HM A empresa tem sua trajetória marcada por criar tendências e investir em tecnologia de ponta. Como se manter nesse patamar com tanta concorrência?

VG Criando, pesquisando, refinando, estudando, desafiando e fazendo o que se ama com dedicação. Não é a toa que, depois de todos esses anos, a Kryolan continua sendo uma empresa familiar - está sob o controle do CEO Wolfram Langer - filho do fundador da marca.

HM A Kryolan revolucionou o mercado de makeup ao desenvolver a linha High Definition. A marca também foi pioneira no Brasil no uso do aerógrafo (air brush). Há outras revoluções a caminho?

VG Ainda em 2019, a Kryolan lançará a tecnologia de altíssima resolução, compatível às novas definições 4k, 8k e até mais. É uma tecnologia pioneira no mundo, e entende o ponto exato em que o olho humano diferencia os pixels e como isso influencia na imagem da TV, do cinema, da fotografia etc. A linha batizada Digital Complexion tem sido estudada e aperfeiçoada nos últimos dois anos e está em sua fase final. A Kryolan terá as melhores bases do mercado com efeito natural e ao mesmo tempo ótima cobertura. A linha está prevista para chegar ao Brasil em 2020.

HM O que o mercado brasileiro representa para a marca?

VG Temos uma grande quantidade de consumidores, seguidores e fãs brasileiros e isso é muito importante para nós. Sabemos do potencial do mercado nacional e ainda há muito para crescer por aqui.

HM Quais as expectativas para a Masterclass Kryolan no Brasil, em novembro?

VG A expectativa é sempre alta e queremos trazer o melhor do mercado nacional e internacional, com profissionais cada vez mais refinados em suas técnicas inovadoras. Nosso objetivo é proporcionar mais conhe-

cimento, experiência, diversidade e agregar nossa expertise ainda mais ao profissional e ao mercado brasileiro. A Masterclass Kryolan une tudo em um só espaço e ainda oferece um certificado internacional da marca.

HM O que o profissional encontrará nesse evento?

VG A união do conceito com a prática, com dicas de mercado, de administração de tempo, de dinheiro, de vida. Trazemos grandes profissionais do Brasil e do mundo para oferecer um intercâmbio de técnicas que inspiram e podem abrir as portas do mercado nacional para os nossos talentos. Unimos maquiadores, coaches, especialistas em business, em finanças, em administração. É um programa bastante completo para quem quer se profissionalizar ainda mais na carreira de beauty artist.

HM E como ser um beauty artist Kryolan e ministrar cursos, workshops?

VG A carreira de um maquiador Kryolan começa, quase sempre, com vendas. Inicia em uma de nossas lojas, como vendedor, depois consultor, exercendo o trabalho de maquiador na loja, em clientes, eventos, festas. Esse é o tempo ideal para adquirir experiência, fazer os cursos que ministramos - e outros de interesse pessoal - tirar os certificados internacionais e se aperfeiçoar. Assim, vamos abrindo e construindo, juntos, o caminho para esse profissional se tornar um maquiador oficial Kryolan.

HM Na sua avaliação, o que faz um maquiador ter sucesso hoje em dia?

VG Para ser um maquiador de sucesso tem que estudar muito, sempre se atualizar, se aprimorar em técnicas e, principalmente, dominar muitas experiências (mistura de técnicas, de texturas e cores de produtos), afinal, maquiagem é uma arte. O bom profissional precisa saber se valorizar, se divulgar e divulgar o seu trabalho - esses são temas, inclusive, que abordaremos na Masterclass Kryolan.



NASCE UMA POTÊNCIA

Em 1945, logo após o término da segunda guerra mundial, houve uma demanda muito grande para diversos tipos de produtos, devido à escassez geral. Foi então que Arnold Langer (1921-2018), químico especialista em cosméticos e entusiasta do teatro, fundou a Kryolan, na Alemanha. No primeiro ano, a empresa produzia cremes para corpo, loções faciais e até pasta de dente. Mas já no ano seguinte a atenção foi direcionada para o teatro, que na época tinha reaberto suas portas em Berlim. A intenção era satisfazer os maquiadores teatrais que precisavam de produtos inovadores para criar a ilusão esperada pelos espectadores. Com o crescimento contínuo de produtos para profissionais, a Kryolan chegou a uma posição extraordinária, tornando-se a número um em produtos para teatro, televisão e cinema. Hoje em dia, a Kryolan é líder nesse segmento de mercado. **HM**



INOAR
INSPIRADA EM VOCÊ

UM DUO DE CORES BEST-SELLERS PARA VOCÊ CRIAR A SUA.

Com formulação premium e pó micronizado ultrafino, o blush Inoar Mosaico traz um duo de cores que são tendência e podem ser usadas sozinhas ou misturadas para um visual perfeito. Adere suavemente, não transfere e permite cobertura suave a intensa.

FLAMINGO
(blush)



TERRA
(bronzer)



NUNCA
testamos
em animais

inoar.com
f @ y t
inoarbrasil

A MARCA
DA BELEZA
BRASILEIRA

ESCOLHA SEU PAR

Virou febre: no tapete vermelho, na festa ou no Instagram, maquiagem tem que ter cílios postiços. Discretos, poderosos ou abusados além do limite, eles viraram os superstars do visual.

24



© GUSTAVO ARRAS

MARIA CECÍLIA PRADO

Criadora do beautyeditor.com.br
Diretora do bureau de conteúdo e consultoria Imagem e Conteúdo
@mceciliaprado

Sair de cena, eles nunca saíram totalmente. Mas não dá para negar que os cílios postiços têm passado por uma fase em alta. Talvez seja uma evolução natural da recente paixão das brasileiras por maquiagem: para quem aprende a fazer a boca vermelha perfeita e o delineado impecável, dominar a arte de colocar cílios postiços é apenas uma questão de tempo. Ou, pensando além das fronteiras verdes e amarelas, se trate de uma necessidade meio escapista de inserir mais fantasia na produção (a vida real está bem complicada, vamos combinar). O fato é que, para onde quer que se olhe – tapete vermelho, passarela, Youtube, Instagram –, só se vê cílios postiços. Está divertido, surpreendente e até um pouco chocante acompanhar tanta agitação.

Para aderir à onda, pode-se optar por um caminho mais clássico, claro. Uma tirinha para cada olho, de preferência de um modelo para dar volume (os de alongar embutem um risco maior de o truque ficar óbvio), posicionar com cuidado bem junto à base dos cílios naturais, fazer um esfumado como complemento e finalizar com delineador é a receita básica para um olhar poderoso e, ao mesmo tempo, elegante. Mas a brincadeira, agora, pode ir bem além.



BENEFIT Roller Liner, benefitcosmetics.com.br, @benefitbrasil

© DIVULGAÇÃO



25



Lady Gaga: a musa pop não vive sem cílios postiços. No desfile da grife **Valentino**, postiços e plumas em uma beleza de tirar o fôlego. © SHUTTERSTOCK E REPRODUÇÃO INSTAGRAM



POP MAKE UP
Luxury 3D
Eyelashes Brigitte,
de fios de seda, na
popmakeup.com.br

MAKE UP FOR EVER
Lash Show, de fibras sintéticas, nas perfumarias Sephora



KISS NY Blooming Multi-angle 3D KHB03BR, de fibras sintéticas, em perfumarias

Se a proposta é incrementar um pouco o visual, escolher postigos no estilo 3D é uma boa alternativa. Queridinhos do momento, vêm fazendo sucesso ao aliar drama e naturalidade. “Por virem dispostos em três camadas, conseguem destacar bem os olhos mantendo uma certa leveza no resultado”, explica a maquiadora baiana Luisa Suassuna (@luisasuassuna). Outra novidade, essa com pegada mais fun, são os cílios postigos que trazem um traço delineado na base – acessório e acabamento aparecem em um combo com o objetivo de simplificar o trabalho de quem está se maquiando. “Eles ainda não conseguem oferecer um resultado muito delicado, mas compensam com a facilidade que proporcionam”, diz Juliana Rakoza (@julianarakoza), beauty artist de São Paulo. Nesse tipo de produto, a linha imitando delineador costuma ser metalizada.

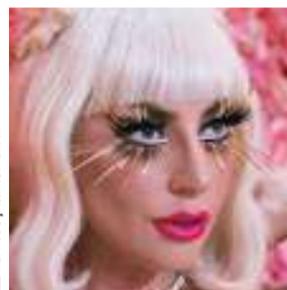
Ainda é pouco para o seu gosto? No quesito exuberância, sobram ideias. Dá para aumentar o volume com gosto, como fez Lily Collins no Met Gala, no início de maio. Sua maquiadora, a americana Fiona Stiles,

chegou ao efeito over combinando várias tiras de cílios – os underlashes, específicos para usar na pálpebra de baixo, eram Made in Japan. Outra possibilidade é criar o acessório a partir de materiais inesperados. Foi o caso das folhas de ouro que, também no baile do Met, brilharam no make de Lady Gaga (os longos fios dourados eram feitos com lâminas do metal). E também das penas que estenderam o olhar das modelos ao máximo no último desfile de alta costura da grife italiana Valentino – beleza de sonho assinada pela maga dos pincéis, a britânica Pat McGrath.

A hora é de abrir os olhos para novas aventuras. Em que medida, aí fica à sua escolha. “Você pode usar de maneira discreta, com o propósito de se sentir mais bonita, ou ir para o outro extremo e assumir que os cílios agora podem superar de longe esse papel”, me disse recentemente o maquiador Helder Rodrigues (@herodrigues). Em outras palavras, podem passar de coadjuvantes a protagonistas, se transformar em verdadeiros acessórios. Quem diria que simples piscadelas poderiam causar tanto impacto no seu visual? **HM**

NO INSTAGRAM

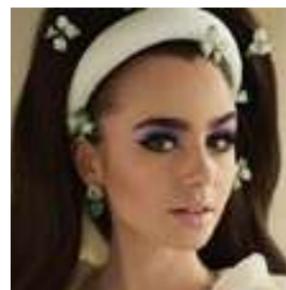
No baile do Met, eles brilharam: Lady Gaga, Lily Collins, Gigi Hadid e Emily Ratajkowski com cílios postigos além da imaginação.



@TIFFANYANDCO



@KEVINTACHMAN



@LILYCOLLINS



@FASHIOINTOMAX



No look de **Thandie Newton**, cílios postigos usados da maneira clássica, para realçar a beleza natural. No visual de **Rihanna**, um pouco mais de peso para intensificar o olhar. **EM** DIVULGAÇÃO EMMY / SMUG SMUG E SHUTTERSTOCK



URBAN DECAY
Naked Reloaded,
0800 7017992
sephora.com.br,
@urbandecaycosmetics



MACRILAN Cílios Postigos Delineado com Brilho Fios Longos e Curvados, sac@macrilan.com.br, macrilan.com.br, @macrilanoficial



Angelina Jolie e Jennifer Lopez são adeptas desde sempre: não pisam no tapete vermelho sem a companhia de um par. **EM** SHUTTERSTOCK E DIVULGAÇÃO OSCARS



LUCAT Cílios Postigos 2D, (41) 3088 7007, lucatbeauty.com.br, @lucatbeauty



TOP MASTER

28

*Imagine se tornar educadora e apenas sete anos depois ter formado mais de cinco mil maquiadores; isso em todo o Brasil e também no Japão, em Portugal, Nova York, no Chile e na Inglaterra, onde tem até fila de espera por sua master class. Esse é só um breve resumo da carreira de **Ana Veiga** (@anaveigga), ainda pouco conhecida do grande público, mas uma celebridade entre quem já é top na profissão e busca especialização avançada em dark skin, glam make-up, colorimetria e noivas*



O que não falta é maquiador comemorando o fato de Ana Veiga, 27 anos, ter trancado a faculdade de nutrição. “Fiquei doente e precisei parar para me cuidar. Ainda não sabia o que fazer quando, aos 19 anos, passando na rua, uma recepcionista do Instituto Embelleze me pegou pelo braço e perguntou se eu queria fazer um curso de make. Na hora lembrei o quanto amava desenhar e pensei que poderia ser uma boa oportunidade para voltar ao mundo das artes. Como fechei a matrícula no ato, ganhei o curso de sobrancelhas, e, por ter me saído bem, já que passava madrugadas inteiras treinando em mim mesma, cinco meses depois virei professora na própria escola. Aí o amor à profissão aconteceu”, recorda.

Passados nove meses, Ana saiu em busca de novos métodos e chegou à Academia Catharine Hill, onde fez make artística, para cinema, foto e vídeo e airbrush. “Já nos primeiros dias surgiram duas oportunidades de outro: uma para ser técnica da própria Catharine Hill, onde disputei a vaga com 120 candidatas e fiquei em segundo lugar, não sendo escolhida porque a diretora de marketing, Julia Benedetti, apesar de ter gostado de mim, achou prudente pegar um profissional mais experiente; e a outra para fazer um teste para trabalhar com a top maquiadora Simone Tinelli na produção do reality show Got Talent Brasil, na Record. Nesse eu passei, fiquei lá por oito meses, até o fim das gravações, quando a Simone passou a mão no telefone e me indicou para ser técnica responsável da marca de make de uma superamiga dela: a Julia Benedetti!”, diverte-se. →



“A gente que tanto gosta de olhar para fora do Brasil às vezes nem imagina o quanto os gringos também nos admiram. Na Europa, por exemplo, eles acham o máximo nosso processo de construir uma pele impecável para foto, enquanto a deles parece ‘lavada’”

TIMING PERFEITO

Ana concorda que sua carreira foi pautada pela felicidade de estar sempre na hora certa e no lugar exato. E dá mais um incrível exemplo disso: “Na Catharine Hill, soube que precisaria substituir um professor minutos antes da aula já começar, e, ao entrar na sala, cruzei com uma aluna nervosa, arrastando uma mala gigante, recém-chegada do Japão. Respirei fundo quando vi que a figura estava na turma que até então nem era minha e tentei acalmá-la, ofereci café, dei atenção. No quarto e último dia do curso, a danada abriu o jogo, dizendo que já tinha estudado em várias partes do mundo e até então nunca tinha sido tão bem tratada como foi por mim, e finalizou com o seguinte convite: ‘Topa dar treinamento na minha empresa? Ela fica no Japão’”, lembra Ana, que ao conhecer o filho daquela exótica senhora, e isso já lá na terra do sol nascente, soube imediatamente que ela seria sua sogra. “Liguei para o meu pai dizendo que eu precisava terminar meu noivado porque tinha acabado de conhecer meu marido, o Tetsuya, que voltou comigo para o Brasil e nos casamos depois de três meses. Como não queria deixá-lo sozinho, já que ele não conhecia nada no Brasil e eu viajava muito pela Catharine Hill, pedi demissão e decidimos abrir meu próprio negócio”, diz ela, que dois dias depois foi assaltada e levaram absolutamente todos os seus materiais de trabalho: malas com produtos, computador, HD externo.

Ana jura que fez desse limão uma caipirinha e aproveitou para dar um novo início em sua carreira, desta vez como proprietária da Ana Veiga Make-up. “Como o jeito mais rápido de alguém se divul-

gar hoje em dia é pelo Instagram e com posts que chamem a atenção, usei meu marido como modelo de uma grande série de bodypaint. Foi um golaço, porque em pouco tempo começaram a surgir alunos que, detalhe, já eram profissionais com experiência e, por isso, queriam aula VIP, o que me deu mais duas ideias: montar aulas para atender as demandas por maquiagem para Instagram, pele negra, noivas e colorimetria; e investir em câmeras e modelos profissionais – acredite, isso faz toda a diferença no modo como você é visto”, afirma Ana, que se dobra para conciliar o tempo de dar suas make-up class tour no exterior e de rodar o Brasil, onde tem já tem agenda até novembro e lista de espera com mais de 200 pessoas por cada curso. “A gente que tanto gosta de olhar para fora do Brasil às vezes nem imagina o quanto os gringos também nos admiram. Na Europa, por exemplo, eles acham o máximo nosso processo de construir uma pele impecável para foto, enquanto a deles parece ‘lavada’”, exemplifica a educadora, que mesmo ganhando dois polpudos dígitos por mês optou por montar seu ateliê em casa, num bairro simples da zona leste de São Paulo, para ficar mais próxima do pai, contar com a mãe para receber seus alunos com um bolo quentinho e o marido para precisa buscar quem se perde na região ou precisa de uma carona. “Em meio a escolas superfashions e high-techs, essa acolhida que damos é um diferencial que poucos podem se dar ao luxo de oferecer e que muito maquiador, experiente inclusive, precisa para se sentir bem recebido, confiante e estimulado a mostrar seu talento”, acredita Ana.

→



DE CARA LIMPA

Aproveitando a sinceridade que pautou toda a entrevista com Ana Veiga, HM quis entender melhor algumas das escolhas e atitudes da maquiadora que foram essenciais para impulsionar ainda mais seu sucesso dentro e fora do Brasil:

HM Por que apostar todas as suas fichas em ser 'apenas' educadora?

ANA VEIGA Apesar de ser jovem, tendo apenas 27 anos, comecei cedo na profissão, aos 19, e já experimentei muita coisa. Trabalhei como maquiadora no Carnaval, para a gigante Rosas de Ouro, produzi artistas de circo, atendi em salão, trabalhei só com noivas, dei aula nos mais diversos formatos, incluindo VIPs, salas lotadas, outras menores, com 15 alunos, workshops em países que ficam do outro lado do mundo, literalmente. Depois dessa jornada, digo seguramente que o que mais me faz feliz e completa é ensinar maquiadores que já têm experiência e querem se aperfeiçoar em algum tema específico.

HM Com base nessas demandas, você criou quatro cursos, aí incluído o batidíssimo Máster Noivas. O que o seu tem de diferente da concorrência, que, convenhamos, não é pequena?

AV Mesmo com o desemprego batendo recordes e a economia andando de lado, o brasileiro ainda casa, e muito. E no dia do casamento pode até não ter festa, mas make tem que ter. Some a isso a moda de se arrumar em hotel ou qualquer lugar que não seja o salão e levar junto a mãe, a sogra e as madrinhas. Então, mais do que aprender a fazer uma make à prova de lágrimas, o profissional precisa ser ágil para dar conta de atender toda essa gente que, importantíssimo, está com as emoções à flor da pele. Fazer todo esse malabarismo é o que eu ensino.

HM O que se aprende no seu Glam Make?

AV A força das redes sociais e a disputa por se destacar nesse gigantesco mundo on-line fez muito maquiador profissional entender que ele pode queimar seu próprio nome se não postar imagens que mostrem a qualidade de seu trabalho. Até porque aquela velha desculpa do 'a foto não está boa' já não convence mais e, por outro lado, usar photoshop na própria maquiagem é crime inafiançável. Por tudo isso é que criei esse curso de maquiagem mais intensa, com finalização irretocável e um esfumado profundo, tudo

em moldes específicos para divulgar no Instagram. Tanto é que ao vivo o resultado é muito diferente do clique e, também do que se faz numa cliente que vai a um evento, por exemplo. Alguns alunos chegam a questionar se não está carregado demais, e só mudam de ideia quando veem o resultado no celular.

HM E a procura pelo Dark Skin, como está?

AV Estou espantada com a quantidade de profissionais interessados em aprender a maquiagem negra, que eles consideram difícil. E é mesmo, por uma série de motivos, como o fato de ainda termos poucos produtos para esse público e do risco do iluminador 'estourar' nessa pele, que ainda tem o agravante de ter várias nuances num mesmo rosto, principalmente no centro da face, ao redor dos lábios e na região das costeletas. Daí, por qual cor se basear ao escolher a base sem correr o risco de deixar a pessoa acinzentada? São muitas, muitas emoções.

HM Em que o seu curso de Colorimetria se destaca?

AV Ele vai na contramão do que a gente ouve por aí, que ao errar algo no make é preciso remover e refazer toda a produção. Ou seja, esquecem que a colorimetria também pode ser usada nas fatalidades do dia a dia do maquiador, para que ele não perca tempo, energia nem produto ou, pior, a cliente. Brinco dizendo que a aula é cheia de passes de mágica porque mostro como corrigir só com maquiagem a base que destacou ao invés de anular a espinha ou olheira, a batida sem querer dada na pálpebra com aplicador de máscara para cílios, a marquinha de batom vermelho que a mãe cravou na noiva ao cumprimentá-la quando chegou ao salão...

HM O que os alunos estão pedindo que você ainda não fez?

AV Curso online. Já tenho um canal no YouTube, mas como quero fazer algo bem diferente, estou estudando alguns formatos e talvez já tenha algo pronto para o ano que vem.

HM



“
Quando comecei a dar aula, ficava muito nervosa diante da 'plateia'. Então, minha mãe, que é pedagoga, me ensinou um truque que até parece bobo de tão simples que é, e que dá certo mesmo quando a turma é formada por maquiadores superexperientes e famosos e gente que não fala português. Basta pensar que a pessoa que está ali na sua frente é igualzinha a você, a não ser pelo fato de vocês morarem em casas diferentes e de um estar em pé e o outro sentado”



REDESCUBRA A MAQUIAGEM SHISEIDO



SHISEIDO
GINZA TOKYO

GEL REDESCOBERTO

Vibrantes e Duradouros



VisionAiry Gel Lipstick ColorGel LipBalm

PÓ REINVENTADO

Leves e Naturais



Minimalist Whipped Powder Blush InnerGlow Cheek Powder

LUMINOSIDADE RECRIADA

Luminosos e Versáteis



Anti-Dry

PIGMENTO REDEFINIDO

Intensos e Precisos



Kajal InkArtist Imperial Lin Mascara

Veronica (Vero) Monaco

- apresenta -

COVER

#20

38

DEISE GARCIA

VERONICA FAZ PARTE DA AGÊNCIA THE SOUTHLIST QUE A REPRESENTA NO CHILE, NA AMÉRICA DO SUL E EM TODO O MUNDO.



EU SOU UMA MAQUIADORA PORQUE ...

Eu sempre tive uma curiosidade muito grande sobre tudo o que se relacionava com maquiagem e sobre a morfologia do rosto.

EU AMO O MEU TRABALHO PORQUE...

Depois de 30 anos de profissão, ele sempre me deu muita satisfação no que eu realmente amo ser: uma make up artist.

ÀS VEZES EU ODEIO O MEU TRABALHO PORQUE...

Sou obcecada por ele e, por isso, nunca descanso! Estou sempre pensando em como a mesma imagem poderia compor de uma maneira melhor.

MEUS MOMENTOS FAVORITOS SÃO...

Com minha família, minha inspiração constante.

A PRIMEIRA COISA QUE PENSO QUANDO ESTOU COM VONTADE DE CRIAR ALGO NOVO É...

Em uma cor, um conceito, uma música, uma textura, um clima, uma história. E uma vez feita a escolha, é onde a criação dessas imagens começa.

MINHA CRIATIVIDADE VEM...

Do mais simples ao mais complexo.

PARA ESTA COLEÇÃO EU ESTAVA TENTANDO CRIAR...

Algo diferente, tentando mesclar o Fx e o conhecimento da Beleza. Foi o resultado de uma master class que fiz com uma maquiadora muito importante em Fx, Carla Gasic. Imaginei esse mundo futurista em que a modelo está imersa no estilista Esteban Pomar e nas fotografias e no post de Jon Jacobsen, que capturou todo esse ótimo trabalho em conjunto.

E MINHA INSPIRAÇÃO FOI...

Um registro de flores que me chamou a atenção porque eles tinham uma composição muito particular de cores.

VOCÊ NÃO ME CONHECE? ALGUMAS COISAS SECRETAS SOBRE MIM...

- ▶ Eu tenho TOC;
- ▶ Sou obsessiva;
- ▶ Vivo minha profissão com muita paixão;
- ▶ Todo o lixo que eu acho se torna parte do meu trabalho.







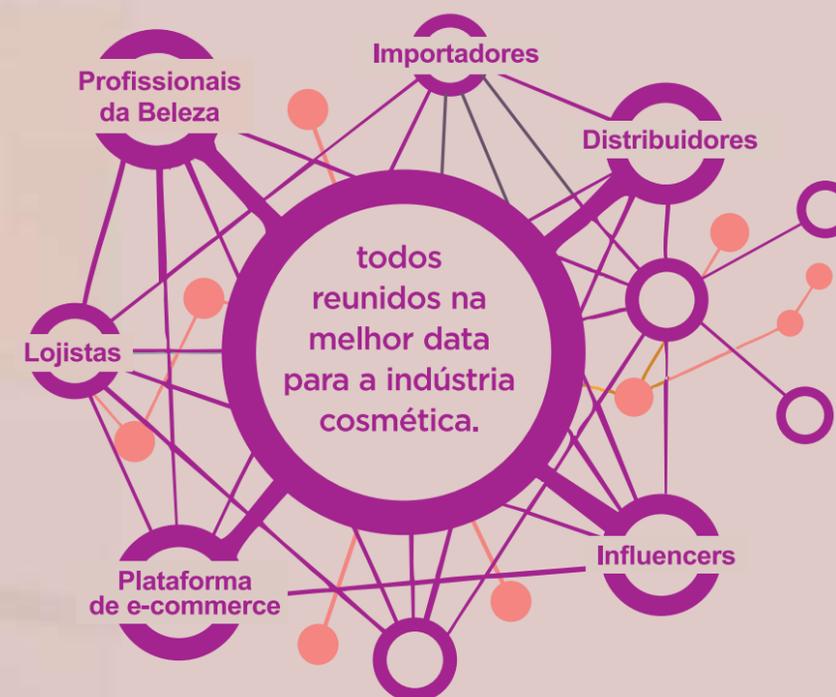
3 DIAS DE CONEXÃO, INSPIRAÇÃO e NEGÓCIOS.

Em São Paulo, na feira mais inovadora da América Latina.

04 a 06 de abril de 2020

Anhembi - São Paulo-SP

O primeiro evento de beleza profissional do ano a apresentar as novidades dos principais players do setor, para os maiores compradores, distribuidores e profissionais do Brasil e do exterior.



- 20 mil² • + de 250 atividades educacionais • Hands on
- Desfiles • Talk Show • Área exclusiva de Tecnologia

www.belezapro.com.br

 [BelezaProBusiness](https://www.instagram.com/BelezaProBusiness)

BRIGITTE CALEGARI: LANÇADORA DE *tendências*

46

Ela não é Bardot, mas, acredite, esta mulher anda causando na beleza brasileira. De espírito inquieto e inovador, pretende (e vai!) sacudir a ordem atual dos eventos que envolvam maquiadores no país. Idealizadora do Beauty Trends, ela revela aqui, em entrevista exclusiva, o que a faz referência no quesito maquiagem



HM O cabeleireiro brasileiro já é comparado aos grandes mestres internacionais. Podemos dizer a mesma coisa dos nossos maquiadores?

BRIGITTE CALEGARI Sem dúvidas! Há muitos profissionais nacionais que desempenham trabalhos impecáveis, seja no atendimento social, no mercado editorial e publicitário ou com o foco em plataformas digitais, como beauty influencers. Hoje a informação é extremamente difundida e todos os maquiadores brasileiros conseguem ter acesso as mesmas referências dos internacionais. Ter um amplo repertório de pesquisa é essencial nesse processo – é também o que diferencia um bom profissional dos demais.

O Brasil já oferece cursos suficientemente bons para a formação de maquiadores? Quais você indicaria?

BC Esse é um mercado que ainda tem um amplo potencial a ser explorado. Há bastante coisa que pode ser desenvolvida no país pensando no Ensino da Beleza de maneira mais profunda. Os estudos sobre colorimetria, morfologia facial, equilíbrio e harmonização ainda não recebem a prioridade necessária em muitos cursos – e eu acredito que eles são essenciais, pois é a partir deste conteúdo que um maquiador ganha embasamento para embelezar o indivíduo, independentemente da tendência vigente. Criei a minha Escola de Maquiagem justamente com esse propósito: oferecer o melhor em aprendizado de maquiagem do país! Localizada em Maringá/PR, temos uma estrutura especialmente desenvolvida para aulas profissionais de maquiagem, onde tudo foi projetado para uma experiência inovadora de ensino. Tudo começa com aulas teóricas aprofundadas, para levar o aluno à base do ensino, explicando os porquês e orientando a construção da visão criativa do profissional. Após essa imersão, todos os alunos participam de aulas práticas para colocar em ação o aprendizado em sala de aula com a minha mentoria durante o processo. São três cursos oferecidos: o Referências de Maquiagem (para discutir e aprofundar os processos

criativos), o La Beauté (desenvolvido especialmente para a elaboração de maquiagens para noivas e mães das noivas) e o Aprimoramento Intensivo (uma imersão no universo da maquiagem para você aprender todas as teorias e aplicações, além de participar de um ensaio fotográfico profissional onde você levará para casa imagens para o seu portfólio). Também indico a minha Plataforma Online de Ensino que oferece ensinamentos completos de maquiagem para iniciantes ou maquiadores profissionais. Por lá, o aluno tem uma experiência de aprendizagem completa, com aulas teóricas ou demonstrações de maquiagem com todo o passo a passo detalhado. Além disso, ao final do curso, o aluno passa por uma avaliação prática para que o seu conhecimento seja validado e o seu certificado seja enviado. Há também os cursos complementares, como Marketing e Fotografia e Iluminação para maquiadores, que possuem o foco específico no mercado de beleza e auxiliam o profissional a se destacar no mercado com ensinamentos de quem é especialista no assunto. Além disso, a Escola Madre em São Paulo também oferece ótimos cursos para profissionais da maquiagem.

A mesma lógica se aplica aos produtos disponíveis? O nosso mercado há oferece de tudo que o maquiador precisa?

O mercado de cosméticos passou por uma revolução com a ascensão dos beauty influencers. Ter essas pessoas falando sobre maquiagem a todo o tempo, utilizando os produtos nacionais em resenhas minuciosas, despertou na indústria a necessidade de se reinventar e buscar a equiparação de fórmulas com os produtos internacionais. Ainda há um bom caminho a ser percorrido, mas enxergo que a indústria está trilhando o caminho correto para criar uma “independência cosmética” nacional.

Quais as suas marcas favoritas – nacionais e internacionais?

Utilizo e gosto muito dos produtos da MAC, Guerlain, L'Oréal Paris, Becca, Dior, NARS, Bruna Tavares e Benefit.

→



“

A inspiração é um exercício que pode ser extremamente divertido – e fontes não tão óbvias se tornam referências para o meu processo criativo. Pensar em desfiles e revistas de moda e beleza para a criação da beleza é essencial e utilizo sempre! Porém sempre estou atenta a arte de modo geral”

50

O que te inspira? Em tempos onde tudo parece digital, tratado e meio fake, de onde você tira as ideias?

A inspiração é um exercício que pode ser extremamente divertido – e fontes não tão óbvias se tornam referências para o meu processo criativo. Pensar em desfiles e revistas de moda e beleza para a criação da beleza é essencial e utilizo sempre! Porém sempre estou atenta a arte de modo geral. Observar a harmonização cromática de filmes é superlegal, além de visitar exposições e museus. Observar outros movimentos aplicando cores e texturas em suas obras abre o seu mindset para novas possibilidades e cria um trabalho autoral para o seu portfólio.

A HM enfrenta problemas quando pede fotos de trabalhos de maquiadores. A maioria só tem coisas em baixíssima resolução. Por que o maquiador não capricha nas fotos dos seus próprios trabalhos?

Os maquiadores são, geralmente, multitarefas em seu trabalho. Além da própria maquiagem, também realizam o pré e o pós atendimento ao cliente, a manutenção de suas redes sociais e, conseqüentemente,

suas fotos de divulgação e portfólio. Acredito que eles estão sempre dispostos a realizarem o melhor de si para a fotografia, mas a ausência dos equipamentos adequados e específicos de fotógrafos (como luz, rebatedores e câmera, por exemplo) impossibilita um trabalho categorizado como “profissional”. Na minha Plataforma Online de Ensino, convidei o fotógrafo que é responsável pelos meus editoriais de beleza a montar o curso “Fotografia e Iluminação para Maquiadores”. Ele é um ótimo guia para quem deseja profissionalizar suas imagens de trabalho com as ferramentas que estão disponíveis e ensina os princípios básicos da fotografia até para quem ainda não teve contato com esse universo.

Quais os sonhos profissionais ainda não realizados?

Já são quase dez anos dedicados à minha vida profissional da maquiagem e conquistei muitos sonhos ao longo do caminho: meus cursos no exterior, a construção da minha Escola de Maquiagem e a oportunidade de levar conhecimento para mais de 5 mil profissionais da beleza em todo o Brasil.

Hoje, minhas metas a médio e longo prazo envolvem o desenvolvimento de uma linha própria de maquiagem, além do lançamento de um livro sobre o universo da beleza.

O que você pretende com este novo formato de evento? Como a ideia dele surgiu?

O Beauty Trends nasceu pelo meu ideal de inovação. Ao longo da carreira, sempre promovi eventos de educação através dos meus cursos itinerantes e observava como poderia criar algo diferente, que despertasse nas pessoas algo mais profundo do que apenas a aprendizagem de técnicas de maquiagem pré-formatadas. Para mim, aprender sobre beleza é absorver conhecimentos e entender o porquê de determinadas aplicações e produtos. É se questionar e produzir algo diferente, que desperte nas pessoas a sensação de diferenciação. É entregar valor através de uma arte que embeleza e acrescenta auto-estima na vida do indivíduo. Eu não encontrava isso nos outros eventos e decidir criar o Beauty Trends para atender essa necessidade. É um evento que eu mesma gostaria de participar! Nosso lema é conectar, inspirar e

→



“ O Beauty Trends nasceu pelo meu ideal de inovação. Ao longo da carreira, sempre promovi eventos de educação através dos meus cursos itinerantes e observava como poderia criar algo diferente, que despertasse nas pessoas algo mais profundo do que apenas a aprendizagem de técnicas de maquiagem pré-formatadas ”

compartilhar. Por isso, fiz uma seleção criteriosa de profissionais da comunicação e beleza que realmente são case de sucesso no assunto para poderem entregar um conteúdo inédito no Brasil. Os participantes irão sair do Beauty Trends com tudo o que é necessário para inovarem em suas carreiras: insights poderosos sobre empreendedorismo, ensinamentos e dicas de internet, pensando no uso da ferramenta no futuro, ensinamentos de maquiagem com maquiadores que são referência no mercado, além de aulas completas que irão ensinar os meus maiores segredos de maquiagem e também os de Patrick Ta – o maquiador das estrelas de Hollywood. Será incrível e estou muito animada pelo o que vem por aí!

A invasão dos tutoriais de bloggers está minando o trabalho do profissional? Como sobreviver a isso? Como não perder a relevância?

Os tutoriais realmente cresceram e ocuparam espaço. Hoje os maquiadores profissionais não são os únicos que detêm informação sobre beleza, sobre produtos ou sobre técnicas. Isso democratizou a maquiagem e a aproximou dos consumidores, facilitando o consumo e o entendimento de aplicação, além de empoderar mulheres com a automaquiagem. É necessária sim uma evolução do profissional da beleza para que a profissão se mantenha estável nos próximos anos. O ato isolado do serviço de maquiagem já não é atrativo por si só, pois é possível realizar isso com diferentes

profissionais. É importante pensar em valores intangíveis para o seu processo como maquiador: desde o primeiro atendimento até a finalização da beleza, além do pós-atendimento. Como oferecer valor ao seu cliente? Esse é um questionamento que deve permear o pensamento. O ato de apenas maquiarse tornará obsoleto com o progresso do compartilhamento de conteúdo. Seu cliente deve se interessar pelos seus diferenciais. Ele deve entender que ao realizar uma maquiagem com você, ele terá acesso a atributos que não seriam possíveis através de um tutorial online. A sua visão como artista, as tendências de beleza e o seu embasamento criativo devem estar expostos desde o primeiro contato.

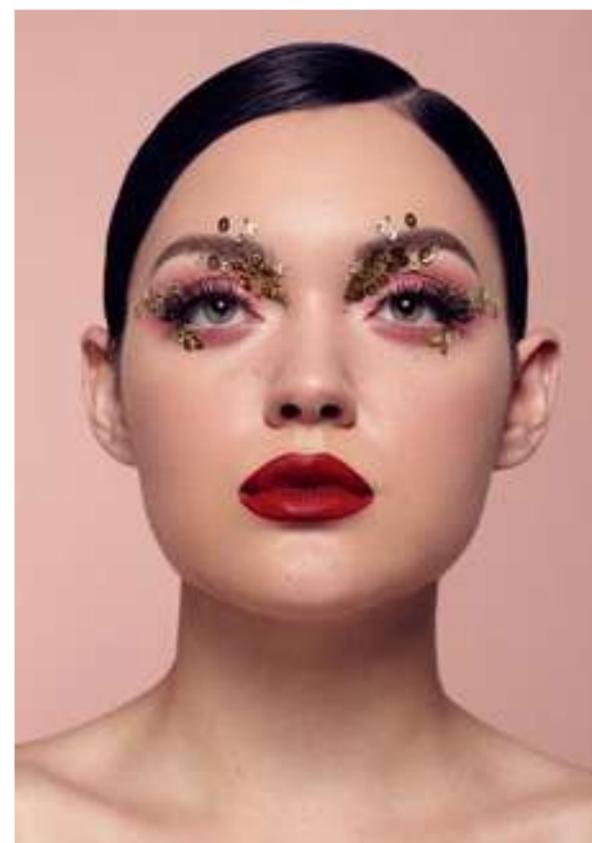
O que podemos esperar da Brigitte até 2020?

Uma presença digital ainda maior! Quero me conectar ainda mais com as pessoas que seguem o meu trabalho. Anteriormente, minha maior atuação sempre acontecia fisicamente – seja na Escola de Maquiagem ou nos cursos pelo Brasil. Hoje, meu intuito é democratizar o meu conteúdo para todos aqueles que não conseguiam ir até uma das aulas. Por isso, além da inclusão de novos conteúdos para a Plataforma, com cursos completamente profissionalizantes para quem deseja incrementar ou iniciar a sua carreira, também tenho projetos digitais que vão entregar cada vez mais informação e conhecimento de beleza para todos os interessados no assunto.



Saiba mais

O Beauty Trends acontece no dia 05 de junho, pela primeira vez no país. Idealizado pela maquiadora profissional Brigitte Calegari, a programação reunirá os nomes mais relevantes e inspiradores da maquiagem do Brasil e exterior, e será realizado no Teatro Santander, na capital paulista. O evento terá oito horas de conteúdo personalizado e inédito sobre carreira e empreendedorismo dentro do universo da beleza, formado por um time que é case de sucesso no assunto. Dentre os participantes confirmados, um dos nomes mais esperados é do aclamado maquiador internacional Patrick Ta, que virá pela primeira vez ao país. O profissional é embaixador global de maquiadores da La Mer e global color artist da Shiseido, além de ser responsável por assinar a beleza de grandes personalidades como Gigi Hadid, irmãs Kardashian entre outras. Patrick fará uma maquiagem completa no palco do evento, compartilhando todos os seus truques com os participantes em um passo a passo que irá desvendar os seus segredos para a elaboração da beleza glam – sua marca-registrada. Para conectar, compartilhar e inspirar, Fabi Gomes, maquiadora sênior da M.A.C Cosmetics, Vic Ceridono, jornalista, blogger e autora do livro “Dia de Beauté: Um Guia de Maquiagem para a Vida Real”, Bruna Tavares, jornalista e empresária da beleza, Lu Ferreira, autora do blog “Chata de Galocha” e Ale Garattoni, criadora de um dos primeiros blogs de moda do Brasil e empresária são os nomes que completam a programação do evento.





Nossa entrevistada

Brigitte Calegari (26) é natural de Maringá/PR, formada em Beauty & Fashion pela Make Up For Ever Academy Paris/ 2014, Beauty & Fashion Advanced pela Make Up For Ever Academy New York/2015, Bridal Make up Course pela Illamasqua School of Make-up Art em Londres/2016 e Visagismo com Philip Hallaweel/2017. Desde pequena Brigitte gostava de pintar, criar e desenhar. Por influência da sua mãe e madrinha, que sempre foram extremamente femininas e vaidosas, surgiu o encanto pelo mundo da beleza e principalmente da maquiagem. Começou a maquiar e produzir suas amigas e primas. A partir daí, surgiram os cursos de auto maquiagem e não parou mais. Brigitte realizou centenas de viagens pelo Brasil com os seus cursos itinerantes, levando conhecimento aos quatro cantos do país. Em 2011, no seu próprio Ateliê em Maringá, começou a oferecer cursos para aqueles que apreciavam o seu trabalho e gostariam de aprender mais sobre maquiagem. Foi em 2015 que ela projetou a primeira proposta de Escola, com capacidade para seis alunos. Em 2018, o espaço foi completamente ampliado e reformado para sediar a nova Escola de Maquiagem, agora com capacidade para doze alunos. Atualmente ministra três cursos para aprimoramento e especialização de maquiadores profissionais

HM

colormake.



PIGMENTO PÓ MATTE

@colormakeoficial
colormake.com.br
11 3854 2200

UMIA QUESTÃO DE PELE

56

*Uma pele bem-feita é o segredo da maquiagem de sucesso, palavra de maquiador! Confere, certo? A frase não foi criada pela imprensa não, ela é repetida exatamente por vocês, mestres dos pincéis. E, exigentes que são, impulsionam a indústria a criar cada vez mais produtos precisos e tecnológicos. Por isso, preparamos uma seleção premium de novidades em bases e pós que são **TUDO** na hora de conquistar o make absoluto*





Não existe maquiagem perfeita, foto de centenas de likes ou mulher confiante sem uma pele bem caprichada. Ela é o primeiro e, diriam alguns, o passo mais importante da produção. E os produtos para chegar lá, depois de skincare, é lógico, são base e pó. A cada temporada, a dupla ganha mais opções de cores e texturas, ampliando a sua acessibilidade para loiras, morenas, negras e orientais. Tem mais: ambos vêm ganhando mais tecnologia e durabilidade. “As bases estão cada vez mais inteligentes, suas composições com difusores óticos proporcionam auto-adaptação aos tons de pele, acabamentos cada vez mais naturais e reais. Visando sempre a ideia de não parecer estar nunca maquiada, mas deixando a pele linda e sem imperfeições”, analisa Allyson Chinalia, maquiador do salão de beleza do Marcos Proença, em São Paulo.

A função da base é uniformizar o tom do rosto e cobrir imperfeições. Mas de uns tempos para cá, algumas são capazes de tratar e proteger a pele. O pó, controla o brilho e faz a maquiagem durar mais tempo. A seguir top beauty artist ensinam como tirar o máximo desses produtos.

JEITO MODERNO DE APLICAR BASE

“A base vem sempre depois do ritual de skincare”, diz Diego Américo, beauty artist do Amuse Studio, em São Paulo. Sim, isso significa que a maquiagem só começa depois de a pele estar limpa, tonificada e hidratada. “Acontece que, como algumas têm ingre-

dientes de tratamento, elas podem ser a última etapa dos cuidados com a pele”, continua ele.

A preparação da pele é uma etapa fundamental e não pode ser esquecida ou deixada de lado. Uma boa preparação irá influenciar no acabamento e na durabilidade da maquiagem. “O ideal é você usar os produtos de preparação de acordo com o tipo de pele”, alerta Allyson.

CAMADAS CONSTRUÍDAS

“A tendência no momento é uma pele mais fresh, mais glow. Então, o ideal é apenas cobrir o necessário, sem camadas”, conta a beauty artist Telma Ribeiro do Studio Tez, em São Paulo. A onda é mesmo corrigir só onde é preciso. “Ainda assim, as camadas são importantes se você precisar disfarçar mais imperfeições”, fala Diego.

APLICAÇÃO PERFEITA

O acessório que vai ajudar você na hora de aplicar a base depende do tipo escolhido. “Algumas precisam do calor das mãos, outras são tão pigmentadas e secam tão rápido que é melhor aplicar com pincel. No caso das hidratantes, a esponja pode absorver um pouco da água e entregar mais pigmento do que cremosidade, dando aspecto mais polido”, diz Diego.

O mercado oferece uma variedade muito grande de pinceis que podem ajudar nos mais variados tipos de cobertura, principalmente de base. “Eu gosto muito do kabuki e do ‘língua de gato’. As esponjas também conseguem dar um acabamento mais natural”, completa Telma.





TEXTURA IDEAL

Sim, cada pele, uma sentença. Peles oleosas pedem textura matte. Secas ou mistas, bases luminosas e hidratantes. Peles multitonais, bases pigmentadas. E todas, para o dia a dia, com proteção solar. “Estamos na temporada da make clean, natural e iluminada. Pele luminosa traz uma ideia de frescor, saúde e jovialidade”, comenta Allyson.

Ainda sobre os tipos de textura, as líquidas são indicadas para todos os tipos de pele. “Ela tem o efeito mais natural e é de alta, média e leve cobertura, muito boa para o dia a dia. Normalmente contém filtro solar. Mate ou iluminadora, é a mais democrática de todas”, diz Telma. “A base cremosa já tem um efeito de alta cobertura, um efeito bem mais pesado, o que implica em uma boa aplicação. Indicada para uma festa a noite, ou para um evento no qual que você precise de uma pele mais elaborada, mais coberta”, continua ela. As bases compactas têm efeito mais leve, ideal para quem quer um look muito parecido com o natural, mas com o aspecto mais sequinho, principalmente. Funciona bem para equilibrar a oleosidade na zona T. A base mousse, é indicada para uma pele mais oleosa. “A dica para quem quer usar essa base é espalhar bem quando aplicada, pois caso contrário teremos um aspecto muito pesado”, fala Telma. Finalmente, a base em spray pode ter de média a leve cobertura. “Esse tipo de base requer mais habilidade do usuário. A indicação é de que se

direcione o jato diretamente no rosto, mas ela também pode ser usada direcionando o jato em uma base plana e usada com o pincel como se fosse uma base líquida”, ensina a beauty artist.

SEM CRAQUELAR

A durabilidade da base vai depender da preparação da pele. “Pular esse passo pode fazer com que a sua make não dure, venha a craquelar ou até mesmo ter a cor alterada”, fala Allyson. O beauty artist Diego Américo vai além: “A oxidação das bases é acusada por um processo químico disparado pela acidez ou desequilíbrio do PH da pele.” Por isso, um primer à base de silicone, que evita o contato do produto com a pele, impede a oxidação.” Hidratação de dentro para fora – beber bastante água – e principalmente higienizar bem a pele e passar tônico garantem uma boa aplicação da base.

PÓ QUE SELA

“O pó geralmente sela o efeito da base, elimina brilho e diminui a cremosidade de alguns produtos que criam vincos na superfície da pele, principalmente na área dos olhos e em torno e por cima da ponte do nariz”, observa Diego Américo. Tem mais: ele faz com que a maquiagem dure mais tempo. “Porém, para quem não gosta do efeito matte do pó, já existem produtos com efeitos acetinados e iluminados”, fala Allyson.



RETOQUE NUNCA MAIS PÓ FINALIZADOR, RK BY KISS Ideal para fixar a maquiagem e tirar o brilho. Na cor Pó de Banana, combina perfeitamente com peles morenas e negras.



BASE FLUIDA, VULT Suas microesferas atuam no disfarce óptico das linhas finas e rugas, deixando a pele com o aspecto uniforme e acabamento matte. Enriquecida com um complexo de extratos naturais, ajuda ainda a combater o envelhecimento, hidratar e proteger a pele.



ALL NIGHTER SETTING POWDER, URBAN DECAY Esse pó compacto transforma a maquiagem em à prova d'água. Sua fórmula tecnológica e leve, tem efeito matte, ele é translúcido, funcionando em qualquer tom de pele, bloqueando o brilho, escondendo poros e aperfeiçoando imperfeições.



L'ESSENTIEL, GUERLAIN Garante 16 horas de glow com cobertura construível variando de leve para média, sem nunca perder a luminosidade. Formulada com 97% de ingredientes de origem natural, entre eles pigmentos minerais e ativos marinhos e vegetais. Trata a pele com probióticos e prebióticos. Dia após dia, poros são menos visíveis (em 49%) e os sinais minimizados (em 39%).



STUDIO FIX FLUID, M-A-C Com FPS 15, dura 24 horas! Combina o acabamento matte e cobertura média e controla o brilho, além de minimizar a aparência de poros e imperfeições.

BASE MATTE VELVET SKIN, MAKE UP FOR EVER Base de alta cobertura, acabamento mate com textura leve, que acompanha o movimento da pele. Livre de óleo, oferece duração de até 24 horas. Perfeita para quem tem pele mista à oleosa.



TRANSLUCENT LOOSE SETTING POWDER GLOW - BEAUTY TO GO, LAURA MERCIER Faz a maquiagem durar por muito tempo, além de controlar a oleosidade deixando um efeito de seda mate suave e ainda dissimular linhas finas e imperfeições. Ideal para fotos porque não reflete os flashes. Perfeito para peles mistas e oleosas.



NARS SHEER GLOW FOUNDATION Base luminosa, com acabamento naturalmente radiante, proporciona uma cobertura construível sem pesar e uniformiza o tom da pele.



DIOR FOREVER SKIN GLOW Base de longa duração com acabamento luminoso. Corrige a aparência dos poros e embeleza a pele instantaneamente, graças à sua fórmula enriquecida com ingredientes de tratamento.



SHISEIDO SYNCHRO SKIN TINTED GEL CREAM FPS30 Base de cobertura leve que se conecta a pele, com uma fórmula composta por água em sua maior parte, inspirada pelo skincare. Possui proteção solar, ação antipoluição, além de oferecer uma hidratação instantânea por quatro horas. Sua cor é translúcida, como um reflexo na superfície da água, e apresenta oito horas de duração - para removê-la, basta lavar a pele com água.



KLASMÉ FLAWLESS SKIN LIQUID CUSHION FOUNDATION Sua tecnologia cushion garante efeito natural e leve. Oferece cobertura de média a alta, com longa duração, acabamento mate e FPS 50.



HDTV POWDER TRANSLÚCIDO, CATHARINE HILL Além de ser um pó de alta definição com tecnologia HD, ele possui micropartículas especiais que ajudam a evitar o ressecamento da pele, dessa forma ele pode ser usado por pessoas de peles sensíveis e em todos os tons de pele.

SUPER MATTE



BASE OIL FREE FPS 30, DERMAGE Combinando ingredientes não comedogênicos e ativos que auxiliam na redução dos poros, tem efeito matte e cobertura média.



BASE SOFT MATTE, RUBY ROSE Desenvolvida para conter a oleosidade da pele e disfarçar as imperfeições, além de proporcionar alta cobertura e longa duração.



BASE LÍQUIDA SUPER MATTE

- 12 cores, para as peles mais claras até mais negras
- Formato em pump para não haver desperdícios
- Acabamento SUPER matte, que dura o dia inteiro
- Alta cobertura
- Toque seco



BASE COVER TOUCH, OCÉANE FEMME Base líquida de cobertura leve. Seu contágotas libera a quantidade exata a ser utilizada e evita desperdício. Sua textura oferece acabamento em pó, sem acumular nas linhas de expressão. Com FPS 40.



TEINT IDOLE ULTRA WEAR, LANCÔME Base mate de alta cobertura e longa duração, para uma pele perfeita e aveludada.

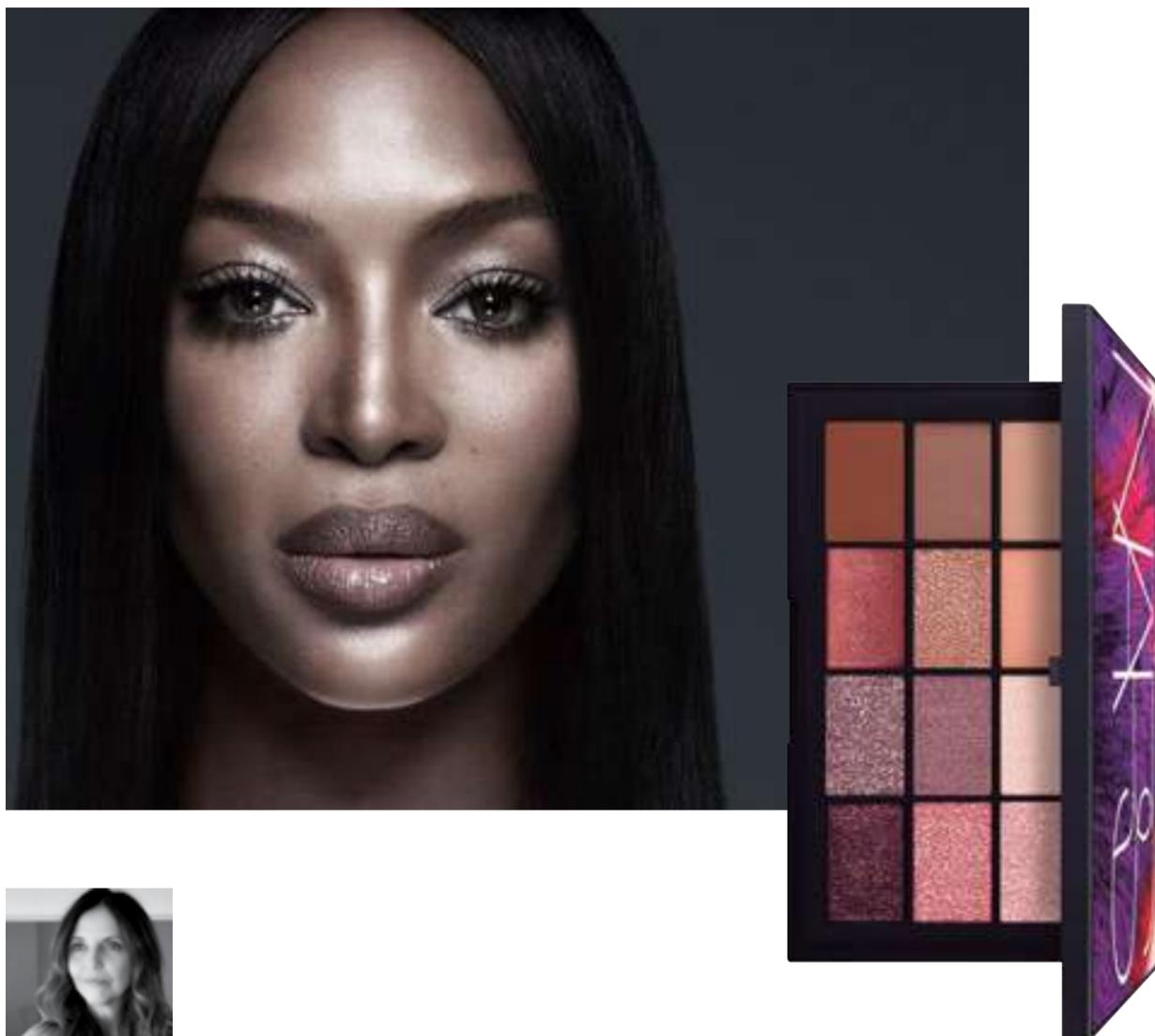
#OndeEncontrar

- CATHARINE HILL 11 5070-1060
- DERMAGE 08000241064
- DIOR 0800170506 @diormakeup
- GUERLAIN 0800170508, www.sephora.com.br
- KLASMÊ www.klasme.com
- LANCÔME 08007017323, @lancomeofficial
- LAURA MERCIER 0800148023, sac@lauramercier.com.br
- MAKE UP FOR EVER 0800170506, www.sephora.com.br
- MAC 08008921695, @MACCOSMETICSBRASIL
- NARS 0800148023, sacbrasil@narscosmetics.com
- OCÉANE FEMME (11) 3716-1664
- RK BY KISS (11) 2369-4004
- RUBY ROSE www.rubyrosemaquiagem.com.br
- SHISEIDO 0800148023
- URBAN DECAY www.sephora.com.br
- VULT 0800-773-3450

CORRETIVO SUPER MATTE

- 8 cores, para as peles mais claras até mais negras
- Dispositivo giratório e aplicador em esponja no próprio produto
- Acabamento SUPER matte, que dura o dia inteiro
- Alta cobertura
- Toque seco



**SANDRA TACLA**

Profissional de Relações Públicas, com mais de 30 anos de experiência no mercado de comunicação empresarial. Há 14 anos, fundou a Tacla Consultoria de Comunicação com o objetivo de prestar serviço diferenciado de PR para o segmento de beleza. @sandratacla

FOCO NA ARTE DO OLHAR!

A cada temporada, vemos novas maneiras de usar a maquiagem de um jeito mais divertido, fun; e a principal tendência de beleza é permitir-se brincar com várias possibilidades. Além de lábios enriquecidos com cores em uma pegada invernal, essa temporada trará um foco ainda mais forte para os olhos – o uso de cores, texturas e acabamentos variados possibilitam looks que transitam de um visual dramático a um mais básico. Para isso, uma escolha versátil e funcional é apostar em uma paleta de sombras que ofereça múltiplas criações em uma única embalagem – a nova Ignited Eyeshadow Palette, da NARS, conta com Naomi Campbell como face da campanha, e exhibe os tons que prometem se destacar, como roxos, violetas, rosas e nudes, além de acabamentos variados – mate, metálico e brilhante! Em sua fórmula de alta pigmentação, longa duração e resistente à vinco, ganha destaque também o blend ultrafino de brilhos, glitters e pérolas, que refletem a luz e criam efeitos surpreendentes. Sua embalagem, que segue os tons da paleta, são um destaque a parte, e aumentam o status de sua maleta de maquiagem. Uma obra de arte!!

**A ARTE DA PROTEÇÃO LABIAL**

Quando se pensa em cuidados com a pele, muitas vezes os lábios são desprezados desta rotina – e por conta disso, com o decorrer dos anos, vão ficando ressecados e com marcas de expressões por conta das agressões do meio ambiente. Com isso, para mantê-los bem tratados e saudáveis, o ideal é usar diariamente um bom protetor labial - o mercado brasileiro dispõe de várias opções com multibenefícios. O grupo Rohto Mentholatum, por exemplo, acaba de lançar o Lip Ice Cube Sheer, que além de prevenir o aparecimento de rugas ao redor da boca, hidratar e proteger contra os raios UVA e UVB, tem o diferencial de deixar os lábios com uma coloração rosada supernatural. O produto conta com uma fórmula avançada com FPS 15; óleo vegetal de rícino, que carrega propriedades anti-inflamatórias e antioxidantes; vitamina E, poderoso antioxidante que atua na proteção e na regeneração da pele dos lábios; e óleo de jojoba, que hidrata e fornece os nutrientes necessários para promover maciez, suavidade e brilho, deixando a boca com um aspecto radiante. Já a Nuxe oferece um lip balm reparador e nutritivo, o Rêve de Miel Ultra-Nourishing Lip Balm, especialmente formulado com mel, óleos vegetais, manteiga de karité e essência de grapefruit, testado no severo inverno do Canadá. Sua rica e deliciosa textura restabelece a elasticidade e o conforto dos lábios rachados e ressecados. Tem mais: o protetor labial RK by KISS Stix O'Miracle Kissable Lip Elixir, da KISS New York, conta com uma combinação dos óleos de rosa mosqueta e de argan, ricos em vitamina A, C e E, ideais na hidratação e na regeneração dos lábios. Três opções que não podem faltar na sua case de maquiagem, combinado, amigo maquiador?

**DICA DA SANDRA!**

Muito se tem discutido sobre qual a melhor maneira de publicar seu portfólio, atrair mais clientes... As redes sociais são boas ferramentas para ajudar os profissionais na divulgação do seu trabalho. Pensando nisso, minha dica é que vocês, beauty artists, apresentem um trabalho cada vez mais real, num momento em que as tendências de beleza estão mais democráticas. A cliente quer uma maquiagem que respeite o seu gosto e as suas características, sem transformá-la em uma outra pessoa. Com isso, quando for publicar imagens de seus trabalhos, use menos aplicativos que dão a correção perfeita nas imagens, que limitem os padrões da beleza real. A ideia é que seu público consiga se enxergar nessas imagens, deixando de buscar um padrão de beleza muitas vezes inalcançável; e compreendendo que não existe uma única possibilidade de ser belo (a). O princípio de uma maquiagem que respeita a autoestima de cada um começa com você!

A beleza de cada um ser exatamente o que é



BEST OF THE BEST

Desde a década de 80 até os dias de hoje, o estilista japonês Issey Miyake é o mais internacional dos designers japoneses e referência mundial quando o assunto é moda e perfumaria. Criador super visionário, suas inspirações misturam os elementos da natureza com tecnologia de ponta e imprimem, como nenhum outro, tradição, vanguarda, sobriedade, cor e naturalidade. Na perfumaria, suas criações estão sempre em destaque e possuem um caráter de encantamento e harmonia. O mais recente lançamento do estilista, o perfume L'Eau Super Majeure d'Issey, já disponível em todas as perfumarias do Brasil, é uma viagem incrível ao mundo refrescante das notas aquáticas amadeiradas como sálvia, sal negro e baunilha negra. Traduz de forma elegante e sofisticada o poder da água com o lado forte e enérgico da autoconfiança. É uma fragrância para todas as horas e ocasiões.



FORÇA TOTAL

Há bastante tempo as estampas camufladas deixaram de ser exclusivas do exército, para ganhar cada vez mais espaço no universo urbano. Neste inverno esta tendência reaparece com força e dá as caras com uma vibe bem mais descontraída em suas múltiplas padronagens e tonalidades. Dá para encontrar em muitas peças e estilos, como calças, camisas, jaquetas, casacos, t-shirts, calçados, meias, mochilas, materiais escolares e tudo mais o que você puder imaginar. E para quem é da turma do fetiche, sabe bem que estas estampas não perdem força nunca, estão sempre presentes apimentando o visual, ui!



DAVID DO CARMO (@davidjornalista) é jornalista especializado em beleza, bem-estar e moda, assessor de imprensa, dono da assessoria David do Carmo Comunicação e ativista por um mundo mais feliz.

ORGULHO LGBT

“50 anos de Stonewall” é o tema da 23ª Parada do Orgulho LGBT de São Paulo, que este ano acontece no dia 23/06, domingo, na avenida Paulista, coração da capital. A escolha deste tema serve para lembrar o início do movimento LGBT até chegar na história do movimento social LGBTI+ do Brasil, com suas lutas e conquistas. A marcha paulistana é hoje a maior do Brasil e uma das maiores do mundo, competindo apenas com a de Nova York. Porém, as marchas pela diversidade pipocam cada vez mais por diversas cidades brasileiras e pelo mundo afora: todas contribuem e reforçam o objetivo de celebrar o respeito à diversidade. Se você for viajar ou mesmo já estiver por umas destas cidades que listamos, onde os eventos acontecem, não deixa de participar e apoiar. Vale lembrar que em boa parte deles tem uma vasta programação, com mostras de filmes, debates e festas. Se jogue!



BRASIL

JUNHO

16/06: Palmas (TO)

23/06: São Paulo (SP)

30/06: Porto Alegre (RS) e Campinas (SP)

JULHO

14/07: Brasília (DF) e Belo Horizonte (MG)

AGOSTO

25/08: Aracaju (SE)

SETEMBRO

01/09: Teresina (PI)

08/09: Goiânia (GO), Londrina (PR) e Florianópolis (SC)

15/09: Recife (PE)

29/09: Santos (SP)

OUTUBRO

13/10: Rio de Janeiro (RJ)

NOVEMBRO

24/11 – Maceió (AL)

PELO MUNDO

JUNHO

01/06: Lille (França)

02/06: Dallas (EUA)

08/06: Roma (Itália), Atenas (Grécia) e Nova Orleans (EUA)

09/06: Los Angeles (EUA), Washington DC (EUA) e Sitges (Espanha)

14/06 - Tel Aviv (Israel)

15/06: Viena (Áustria), Ibiza (Espanha) e Lyon (França)

16/06: Shanghai (China)

22/06: Oslo (Noruega)

23/06: Toronto (Canadá)

29/06 - Barcelona

(Espanha), Paris (França), Cidade do México (México) e Dublin (Irlanda)

30/06: São Francisco (EUA) e Chicago (EUA)

JULHO

06/07: Londres (Inglaterra), Madri (Espanha) e Budapeste (Hungria)

07/07: Colônia (Alemanha)

13/07: Munique (Alemanha) e San Diego (EUA)

27/07: Berlim (Alemanha)

AGOSTO

03/08: Amsterdã (Holanda)

04/08: Vancouver (Canadá)

10/08: Praga (Rep Tcheca)

14/08: Malta

17/08: Copenhagen (Dinamarca)

23/08: Manchester (Inglaterra)

OUTUBRO

12/10: Orlando (EUA)

18/10: Las Vegas (EUA)

26/10: Taipei (Taiwan)

THE MAKE-UP EXPERIENCE: O VIGOR DO MERCADO BRASILEIRO DE MAQUIAGEM

70

📷 DIVULGAÇÃO

Realizado no Centro de Convenções Frei Caneca, na capital paulista, o evento foi pensado para apresentar as novidades do setor, e também para atualizar conhecimentos em apresentações únicas, comandadas por grandes nomes da maquiagem nacional e internacional. As marcas expositoras trouxeram lançamentos exclusivos para o segmento, que foram experimentados e adquiridos pelos visitantes. A ampla grade de workshops gratuitos também foi muito concorrida por quem estava visitando o The Make-up Experience. Diversos profissionais consagrados se apresentaram como Anderson Bueno,

Bianca Lima, Carol Couto, Eliane Sandri, Gileno Leão, Gleyci Sassi, Iomara Ascenço, Jéssica Silveira, Ju Gonçalves, Kátia Freire, entre outros. Outro destaque vai para o campeonato de maquiagem elaborado pela EMP - Escola de Maquiagem Profissional da maquiadora Grisiela Ribeiro, de Curitiba (PR), que foi um verdadeiro show de talentos. Mostrando toda a técnica e habilidade em tempo real, os participantes tiveram que elaborar maquiagens inspiradas nos temas "Uma noite em Paris", na categoria social, e "Brasildade", na categoria artística. O congresso, a grande atração do evento, recebeu aproximadamente 500 congressistas que tiveram acesso a um conteúdo multidisciplinar com apresentações de verdadeiros →





72

experts no assunto: Alessandro Alcântara, Cauê Moreno, Jon Pavan, Juliana Rakosa, Lázaro Resende, Luanna Charamba, Michely Palma, Natalia Locali, Polly Leão, Silvana Machado e Tati Bueno. Além das atrações internacionais Danessa Myricks (EUA), e Jos Brands (Bélgica) que vieram especialmente para o evento. Como de costume, na abertura oficial do congresso, o evento reconheceu a importância de três experts do mercado nacional. O ícone do mundo da beleza, o beauty artist Duda Molinos, que foi aplaudido de pé e ficou emocionado no grande auditório do TME ao relembrar a sua trajetória. A consultora visagista, maquiadora e coach, Alejandra Espíndola, que foi coordenadora educacional do evento nas duas primeiras edições, e a maquiadora “influencer” Luanna Charamba, que vem se destacando com seu trabalho, através das mídias sociais, nos últimos dois anos. Para Bernardo Mascarenhas, diretor geral, o The Make-up Experience 2019 superou todas as expectativas e a sua 5ª edição já tem data marcada: 29 e 30 de março de 2020.



TME EM NÚMEROS

- 4^a** edição
- 2** dias de evento
- 5000** visitantes
- 500** congressistas
- 3500** m² de área de eventos
- 22** marcas expositoras



73



RUBY ROSE VEM COM TUDO

74

*Imagine, Ouse, Seja!
Com esse novo slogan,
lançado em uma festa
para 300 convidados,
a Ruby Rose se
prepara para ampliar
ainda mais seu alcance*

Ruby Rose





76

A história da Ruby Rose não é recente. Há mais de quatro décadas, ela faz sucesso no mercado mundial de cosméticos. Mesmo no Brasil, a empresa de origem libanesa já comemora 13 anos – e a cada temporada ganha cada vez mais espaço no coração e no nécessaire dos consumidores e profissionais brasileiros. “Nós estamos sempre olhando as tendências lá de fora para crescer e trazer para cá produtos de qualidade e com preço acessível”, diz Cleide Sales, diretora de marketing da Ruby Rose. “Todo mundo tem direito de ser o que quiser, seja da classe A, B, C. O produto pode ser barato, mas ele precisa incluir. Esse é o nosso dever: empoderar. Queira você passar um ‘reboco’ ou prefira usar só um batonzinho, temos um produto para você. Nosso objetivo é atender todo

o mundo. Não existem regras. Eu, você, nós podemos tudo”, continua ela.

É esse o tema da nova campanha da marca com DNA jovem, lançada em uma grande festa, em maio, em São Paulo. Com a presença do o squad de influencers Ruby Rose e de um time de celebridades de peso – Deborah Secco, Cris Vianna, Adriane Galisteu e Monica Salgado, o evento teve beauty talk mediado pela colaboradora criativa da marca, a maquiadora Juliana Rakosa. “Nada melhor do que poder ser o que queremos. Lutar pelos nossos sonhos, ousar na escolha de qual caminho seguir. Somos únicas!”, fala Cleide. E mesmo em dia de festa, a empresa que lança produtos todos os meses trouxe novidades, entre elas lip tints, paletas de sombras e pós finalizadores. “Tem mais! As categorias de make (bases e batons são best-sellers) e skincare estão indo superbem, mas vêm novas por aí: corporal e capilar”, adianta Cleide.



77





ELAS AMAM RUBY ROSE

78

"Amo a base da Ruby Rose, e minha história com ela é antiga! Uso há tempos e sempre finalizo a pele com o pó Banana. Misturo com um mais claro e o efeito amareladinho fica perfeito no meu rosto. Também estou apaixonada pelas novas paletas de sombras – e prefiro as coloridas." **Mari Maria @marimariamakeup**

"Ando louca pelos glosses de Ruby Rose, com ou sem brilho, mas sempre com muita cor! Eles têm efeito molhado, bem sensual, mas não são melentos, são superconfortáveis, fáceis de aplicar, não precisa fazer o contorno dos lábios. Minha dica é aplicar pouco e com leves batidinhas", **Niina Secrets @niinasecrets**

"A nova base Soft Matte e a paleta de sombras com tons avermelhados não saem do meu nécessaire", **Duda Fernandes @dudafernandes**

"Gosto muito da base Soft Matte e do Magic Fix, para aumentar a durabilidade da maquiagem. Mas também não vivo sem a paleta facial. Ela tem blush (rosado e pêssego), iluminador e tons para fazer contorno, ou seja, tudo o que você precisa! Ah, gosto bastante da caneta delineadora à prova d'água, que é superpigmentada, tem ponta firme e precisa", **Bruna Malheiros @brunamalheiros**

"Ultimamente, ando fazendo minha própria maquiagem. Por isso, estou em uma fase de testar produtos! Amo um olho esfumado, mas dou muita atenção à pele: se ela está perfeita, segura a onda da maquiagem", **Adriane Galisteu**

"Antigamente haviam poucas marcas, poucos tons de maquiagem. Hoje está tudo mais acessível! E os produtos mais baratos têm qualidade similar aos importados. Democratizou-se o consumo, a moda, a beleza. Tudo isso é para você, é para todos!", **Mônica Salgado**

"Sempre fui apaixonada por me cuidar e me maquiar. Sou vaidosa! O primeiro passo é cuidar da pele: se ela está bem, recebe melhor a maquiagem. Fico feliz porque Ruby Rose oferece vários tons de base para pele negra. É elegante. Eu mesma preciso de pelo menos três para me maquiar. E que mulher não gosta de se conhecer bonita?", **Cris Vianna**

"Eu tenho melasma, e não saio do quarto sem base e corretivo! Me sinto outra depois de me maquiar. Também tenho muita olheira e amo uma máscara para cílios. Na hora de passar sombra, me complico um pouco... Já vi atrás até de tutorial no Youtube", **Deborah Secco**

HM



79

CHILL BE YOURSELF!

FOTO: MARIO GRANADO
DIREÇÃO DE ARTE: RENATA ZBORIL
SUPERVISÃO: SOPHIA CARMINATI
SUPERVISÃO GERAL: JÚLIA BENEDETTI
PRODUÇÃO: LARISSA FERRAZ, ELAINE
MORENO E JULIANA TOLINE
MODELOS: ELOISA SUDA, JANETE FRIEDRICH
E PAMELA TAVARES



BeautyCollections

CATHARINE HILL
CHILL - BE YOURSELF!

82



